

Zmena farieb pomocou sily myšlienky

Iniciatíva na podujatí rad^ohub zvyšuje povedomie o duševnej zdatnosti. Účastníci využívali mozgovú aktivitu na zmenu vzorov na karosérii modelu BMW iX Flow a popri tom sa učili, ako cielene relaxovať.

Mníchov. S pomocou technológie spoločnosti brainboost sa vozidlo BMW iX Flow pomocou elektroencefalografu (EEG), ktorý zaznamenáva elektrickú aktivitu mozgu, prepojilo priamo s mozgami účastníkov podujatia rad^ohub. „Farebné vzory na vozidle BMW iX Flow reagujú na mozgovú aktivitu a odrážajú jej úroveň,” vysvetľuje Philipp Heiler, generálny riaditeľ spoločnosti brainboost. „Akonáhle je mozog v pokoji, zmeny vzorov na vozidle BMW iX Flow sa tiež upokoja a naberú pravidelnejšie tvary.” Ak sa záujemcom podarilo udržať tento stav na niekoľko sekúnd, aktivovala sa špeciálna animácia. Účastníci tak pod vedením odborníkov zo spoločnosti brainboost a pomocou neurónovej odozvy cez automobil BMW iX Flow mohli postupne upokojiť a uvoľniť svoje mozgy.

Karoséria automobilu BMW iX Flow je laminovaná špeciálnou fóliou obsahujúcou milióny farebných kapsúl. Pri stimulácii elektrickými signálmi sa negatívne nabité biele pigmenty alebo pozitívne nabité čierne pigmenty budú zhromažďovať na povrchu, čím sa zmení farba karosérie. Tým, že BMW iX Flow s technológiou E Ink umožňuje meniť farbu karosérie a zobrazovať rôzne vzory, otvára úplne nový spôsob personalizácie zážitku z jazdy.

Od roku 2016 rad^ohub poskytuje jedinečnú platformu na otvorené zdieľanie kreatívnych momentov, inovatívnych nápadov a inšpiratívnych spojení. Cieľom tohto formátu podujatia zameraného na dialóg je posúvať hranice, spájať opinion leaderov s nápadmi a podporovať dialóg medzi vizionárskymi mysliteľmi a mienkotvornými predstaviteľmi z celého sveta.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Zmena farieb pomocou sily myšlienky

Strana 2

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Zmena farieb pomocou sily myšlienky

Strana 3

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.