



Položenie základného kameňa najmodernejšieho výrobného závodu v Debrecíne

+++ Prvý závod na výrobu automobilov na svete bez emisií CO₂ +++ Sériová výroba plne elektrických vozidiel Neue Klasse sa spustí v roku 2025 +++ Člen predstavenstva pre výrobu Nedeljkovič: „Tento závod je najmodernejší v celom automobilovom priemysle z hľadiska flexibility, trvalej udržateľnosti a digitalizácie.“
+++

Mníchov/Debrecín. V maďarskom Debrecíne sa konala významná udalosť pri príležitosti položenia základného kameňa nového závodu spoločnosti BMW Group. Nové výrobné priestory prichádzajú po investícii vo výške približne 1 miliardy eur. Sériová výroba plne elektrických vozidiel s označením Neue Klasse sa spustí v roku 2025. „Závod Debrecín nastaví nové štandardy vo výrobe vysoko inovatívnych vozidiel,“ povedal člen predstavenstva spoločnosti BMW AG pre výrobu Milan Nedeljkovič pri slávnostnom položení základného kameňa. „Tento závod je najmodernejší v celom automobilovom priemysle z hľadiska flexibility, trvalej udržateľnosti a digitalizácie.“

Spoločnosť BMW Group dôsledne presadzuje stratégiu rastu ziskovosti. „Nový závod v Maďarsku bude hrať kľúčovú úlohu pri transformácii spoločnosti BMW Group a jej výrobné siete na elektrickú mobilitu,“ povedal Nedeljkovič na slávnostnej ceremónii. „Je to ďalší dôležitý stavebný kameň z hľadiska našej výrobnéj kapacity a podporí dlhodobý rast objemu.“

Spoločnosť BMW Group zakladá v Debrecíne kompletný závod na výrobu vozidiel s lisovňou, karosárňou, lakovňou a montážou. Vznikne severozápadne od maďarského mesta na pozemku s rozlohou viac ako 400 hektárov a dosiahne výrobnú kapacitu približne 150 000 vozidiel ročne. Ide o investíciu vo výške na úrovni 1 miliardy eur a v roku 2025 spustí výrobu čisto elektrických vozidiel. Debrecín bude vyrábať zakladajúceho člena vozidiel z triedy Neue Klasse, ktorý bude stáť na platforme NCAR vyvinutej špeciálne pre plne elektrické vozidlá.

„Neue Klasse a NCAR sú pre nás jedinečnou príležitosťou na úplné prehodnotenie automobilovej výroby,“ povedal Milan Nedeljkovič. „V divízii BMW Production definuje našu budúcnosť strategická vízia BMW iFACTORY s tromi rozmermi: LEAN. GREEN. a DIGITAL. Tieto zámery a toto smerovanie budeme naplno implementovať aj v našom novom závode.“



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Položenie základného kameňa najmodernejšieho výrobného závodu v Debrecíne

Strana 2

Spoločnosť BMW Group si pre svoj nový závod stanovila jasné ciele v oblasti trvalej udržateľnosti a výroby. Nedeljković: „Emisie CO₂ na vyrobené vozidlo budú nulové, čo dokazuje, že s dostatočným odhodlaním a inováciami môže byť automobilová výroba skutočne trvalo udržateľná. Kľúčovým prvkom v koncepcii trvalej udržateľnosti pre nový závod je úplná absencia fosílnych palív. „Nebudeme používať ropu ani zemný plyn a akúkoľvek potrebnú elektrinu budeme získavať čisto z obnoviteľných zdrojov,“ povedal Nedeljković. Zdôraznil: „Náš závod v Debrecíne je prvý na svete, ktorý vyrába vozidlá bez emisií CO₂. Výsledkom je, že Debrecín výrazne prispeje k dosiahnutiu 80-percentného zníženia emisií CO₂ z výroby, či si kladieme za cieľ do roku 2030.“

Veľkú časť potrebnej energie vyrobí rozsiahle fotovoltaické systémy priamo v areáli závodu. Zvyšok bude čerpať regionálne zo 100-percentne obnoviteľných zdrojov. Prebiehajú aj výskumy na využívanie geotermálnej energie. Okrem toho bude závod Debrecín využívať inovatívne technológie, ktoré ešte v tejto podobe na trhu neexistujú, a to najmä v lakovni. Tu sa už farba nebude sušiť pomocou plynových pecí. Namiesto toho budú sa budúceho výrobného systému integrujú nové, elektricky poháňané technológie. „V tomto smere sme jednoznačne priekopníkmi,“ dodal Nedeljković.

Ďalším kľúčovým prvkom trvalo udržateľnej výroby je dôsledné zameranie sa na obehové hospodárstvo. Vždy, keď je to možné, výrobné materiály a zdroje sa znova použijú. Kovové odrezky a piliny z frézovania a lisovania sa budú napríklad recyklovať na ďalšie použitie. Odpadové teplo z chladiacich systémov sa privedie do uzavretého okruhu na ohrev vnútorných priestorov a vody. A inteligentné systémy monitorovania energie budú presne sledovať, ako sa všetka energia spotrebuje, zistia akýkoľvek odpad a zabezpečia, aby bola výroba z hľadiska zdrojov čo najefektívnejšia.

Okrem toho spoločnosť BMW Group prijíma v Debrecíne aj nové prístupy k digitalizácii – a to už aj práve teraz, keď sa závod ešte len stavia. Nástroje digitálneho plánovania sa využívajú v bezprecedentnej miere na virtuálne navrhnutie každého, aj toho najmenšieho detailu celého výrobného procesu. Každá jednotlivá fáza výroby sa simuluje a optimalizuje s absolútnou presnosťou. Najmä vďaka spolupráci so spoločnosťou NVIDIA a využívaniu spoločne vyvinutého plánovacieho softvéru Omniverse je plánovanie nielen presnejšie a rýchlejšie, ale poskytuje aj oveľa lepšie možnosti spolupráce, a to ako interne, tak aj s externými partnermi a dodávateľmi. Milan Nedeljković: „Táto fascinujúca technológia predstavuje veľkú revolúciu. Náš budúci závod v Debrecíne virtuálne vyrába vozidlá s označením Neue Klasse už dnes.“

Závod Debrecín bude využívať aj množstvo digitalizačných nástrojov. Aplikácie umelej inteligencie (AI) podporia zabezpečenie kvality rôznymi spôsobmi a zároveň optimalizujú



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Položenie základného kameňa najmodernejšieho výrobného závodu v Debrecíne

Strana 3

procesy v inteligentnej a prediktívnej údržbe. Spektrum digitálnych aplikácií zahŕňa aj špičkové výpočtové postupy, analýzu dát, lokalizačné technológie 5G a autonómne inteligentné logistické systémy s funkciami AI. „Digitalizácia ponúka obrovský potenciál a my ho v Debrecíne využijeme naplno a nanajvýš inteligentne,“ zdôraznil člen predstavenstva pre výrobu. „Chystáme sa dosiahnuť nové dimenzie konzistentnosti údajov v celom hodnotovom reťazci a vo všetkých procesných reťazcoch.“

„Avšak napriek všetkým technológiám, inováciám a špičkovým technológiám je automobilový závod len taký dobrý, ako ľudia, ktorí v ňom pracujú,“ dodal Nedeljković. V priebehu nasledujúcich dvoch rokov sa tím riaditeľa závodu Hansa-Petera Kemsera, ktorý má v súčasnosti 100 ľudí, rozrastie na viac ako 1 000. „Nábor už postupne nabera obrátky,“ uviedol Kemser. Cieľom je obsadiť manažérske pozície vo všetkých technológiách maďarskými špecialistami. Veľmi jasne sa zameriame na nábor talentovaných odborníkov z oblasti Debrecínu a východného Maďarska,“ pokračoval. Závod okrem atraktívnych platových príležitostí spoločnosť ponúkne mnoho ďalších benefitov, ktoré z neho urobia vysoko atraktívneho zamestnávateľa nielen v Maďarsku, ale aj inde. Medzi benefity patria špecifické úrazové poistenia, príspevky na mobilitu, kvalitné stravovanie a od 1. júna tohto roku aj prístup k firemnej zdravotnej službe. Plánuje sa aj poskytovanie starostlivosti o deti a vzdelávanie pre deti z nemeckých a maďarských rodín. „Z rôznych hľadísk sa vnímame ako atraktívny zamestnávateľ,“ vysvetlil Kemser. „Pracovné prostredie, v ktorom sú oceňovaní zamestnanci, je pre nás rovnako dôležité ako spravodlivé pracovné podmienky a pracoviská zamerané na zamestnancov. Pretože to pomáha zamestnancom, aby sa identifikovali so spoločnosťou a zostali nám lojálni.“

So začiatkom ďalšej fázy výstavby spoločnosť ponúkne prácu pre špecialistov a ľudí, ktorí sú zruční v oblasti výstavby budov a systémov, ako aj správy nehnuteľností. Ďalší zamestnanci sa prijímajú do oblastí HR, financií, nákupu, IT, plánovania a kontrolingu. Pozície vo výrobe sa zverejnia neskôr.

Výstavba školiaceho centra BMW v závode Debrecín už prebieha v rámci prípravy na september 2023, kedy sa začne miestne odborné vzdelávanie v rámci duálneho štúdia. Osem školiacich inštruktorov bude poskytovať trojročné vzdelávacie programy v štyroch profesiách, aby na odborné skúšky pripravilo 70 učňov ročne. „Formujeme nielen budúcnosť nášho závodu, ale aj osobnú budúcnosť mnohých mladých ľudí,“ zdôraznil riaditeľ závodu Hans-Peter Kemser.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Položenie základného kameňa najmodernejšieho výrobného závodu v Debrecíne

Strana 4

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 5/2022

Téma Položenie základného kameňa najmodernejšieho výrobného závodu v Debrecíne

Strana 5

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.