



Nové možnosti digitalizácie: Britský kráľovský pozdrav k výročiu korunovácie v limitovanej edícii animácie BMW

Pri príležitosti osláv platinového jubilea korunovácie britskej kráľovnej, miestna spoločnosť BMW oznámila, že milióny vozidiel BMW po celom Spojenom kráľovstve dostanú kráľovsky žoviálnu animáciu predstavujúcu ducha osláv, ktoré sa konajú po celej krajine.

Mníchov/Londýn. Keď sa národ pripravuje na oslavu platinového jubilea kráľovnej, spoločnosť BMW oznamuje, že milióny vozidiel BMW po celom Spojenom kráľovstve dostanú kráľovsky žoviálnu animáciu predstavujúcu ducha osláv, ktoré sa konajú po celej krajine.

Špeciálna limitovaná edícia animácie nás zavedie z Giant's Causeway do Tenby a Škótskej vysočiny a skončí sa v Londýne oslavou v rámci pouličnej párty. Každá scéna oživí tieto miesta a zároveň stelesňuje atmosféru osláv Platinového jubilea.

Animácia bude od štvrtka 2. júna do nedele 5. júna dostupná pre britských zákazníkov s vozidlami vybavenými operačnými systémami BMW Operating System 7 a 8.

Po naštartovaní automobilu sa na stredovom ovládacom displeji Control Display objaví špeciálny banner. Kliknutím na tento banner sa aktivujete program osláv korunovácie a na celej obrazovke sa prehrá oslavná animácia.

Spoločnosť BMW Group sa stala jedným z prvých automobilových výrobcov na svete, ktorý v roku 2019 zaviedol aktualizáciu softvéru na diaľku Remote Software Upgrades. Dnes je schopný upraviť každý jeden riadok programovacieho kódu vo svojich vozidlách kompatibilných s touto funkciou. Zákazníci tak majú čoraz viac možností pridávať si do svojich vozidiel funkcie aj neskôr po zakúpení vozidla presne podľa svojej potreby, alebo si ich aktivovať iba na obmedzený čas.

Automobilka BMW túto ponuku neustále rozširuje prostredníctvom služby BMW ConnectedDrive Upgrades napríklad o asistenčné systémy vodiča alebo o komfortné funkcie. Keďže počet vhodných vozidiel sa zvyšuje s každým predaným novým modelom BMW, tak na celom svete je momentálne s aktualizáciou kompatibilných viac ako 3,3 milióna automobilov značky BMW s operačnými systémami BMW Operating System 7 a 8.



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Získajte kráľovský pozdrav k výročiu v limitovanej edícii animácie BMW

Strana 2

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Získajte kráľovský pozdrav k výročiu v limitovanej edícii animácie BMW

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.