

Nový dizajn, nové meno: vzrušujúce maskovanie s tradičnými prvkami pre model BMW M Hybrid V8

- **Prototyp, ktorý bude súťažiť vo farbách BMW M Motorsport v seriáli IMSA 2023, sa nazýva BMW M Hybrid V8.**
- **Dizajn vozidla je jedinečne identifikovateľný ako BMW a je výsledkom intenzívnej spolupráce medzi divíziami BMW M Motorsport, BMW Group Designworks a spoločnosťou Dallara.**
- **Kamufláž vyvinutá špeciálne pre testované auto odkazuje na bohatú pretekársku históriu divízie M Motorsport v Severnej Amerike a zároveň vizuálne maskuje dizajnové prvky dôležité pre výkon.**

Mníchov. Divízia BMW M Motorsport oznamuje pred fázou testovania prototypu LMDh na sezónu 2023 v rámci šampionátu športových automobilov IMSA WeatherTech SportsCar Championship názov, dizajn a vzrušujúce maskovanie nového vozidla. Vzhľad modelu BMW M Hybrid V8 navrhlo štúdio BMW Group Designworks a oslavuje históriu divízie BMW M Motorsport v Severnej Amerike a zároveň upriamuje pozornosť na dynamickú hybridnú elektrickú budúcnosť. Kľúčová informácia pre fanúšikov: prototyp je jasne rozpoznateľný ako automobil pochádzajúci z divízie BMW M.

Toto posolstvo potvrdzuje aj Franciscus van Meel, generálny riaditeľ divízie BMW M GmbH: „Najdôležitejšou úlohou a najväčšou výzvou pre tím dizajnérov v konštruktérskom tíme programu LMDh bolo, aby bol prototyp jasne rozpoznateľný ako vozidlo pochádzajúce z divízie BMW M Motorsport. A to môžem povedať všetkým fanúšikom: na potvrdenie, že model BMW M Hybrid V8 je pravé vozidlo značky BMW, stačí len jeden pohľad. Jednoznačne v sebe nesie gény divízie BMW M. Páči sa mi aj jeho kamufláž s odkazmi na skvelú históriu značky v Severnej Amerike. Gratulujeme oddeleniam dizajnu a aerodynamiky v BMW M Motorsport a spoločnosti Dallara, pretože odvedli skvelú prácu. Už sa neviem dočkať, keď model BMW M Hybrid V8 čoskoro uvidím na trati.“



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Nový dizajn, nové meno: vzrušujúce maskovanie s tradičnými prvkami pre model BMW M Hybrid V8

Strana 2

Charakteristickým znakom dizajnu modelu BMW M Hybrid V8 je široká mriežka chladiča. Okrem toho sa môže pochváliť typickými dizajnovými prvkami BMW M, ako sú vnorené logo 50. výročia na kapote, ikonické dvojité svetlá BMW, dynamické boky karosérie, stvárnenie zalomenia zadných okien Hofmeister kink, typické M hákové vonkajšie spätné zrkadlá a zadné svetlá. Kamufláž, v ktorej automobil BMW M Hybrid V8 dokončí svoje testovanie, obsahuje mnoho prvkov z piatich desaťročí histórie motoristických pretekov v Severnej Amerike. Obrázky ikonických pretekárskych vozidiel. Modely ako BMW 3.0 CSL z roku 1976, BMW M1/C z roku 1981, BMW 320i Turbo z roku 1978, BMW GTP z roku 1986, BMW M3 E36 GTS-2, BMW Z4 GTLM a BMW M8 GTE vytvárajú grafickú mozaiku, ktorá zakrýva tvar modelu BMW M Hybrid V8, aby sa počas vývojových testov zachovala konkurencieschopnosť duševného vlastníctva a vývojových nápadov.

„Úlohou môjho tímu bolo vytvoriť model BMW M Hybrid V8 tak, aby vyzeral ako BMW a zároveň využiť všetky možnosti, aby tak fungoval aj na pretekárskej dráhe,“ povedal Michael Scully, riaditeľ divízie BMW Group Designworks Global Automotive. „Dizajn vychádza z DNA automobilky BMW, takže sa vyznačuje presvedčivým a efektívnym využitím výkonu. Odvážny a odhodlaný charakter exteriéru evokuje vynikajúce schopnosti značky BMW v oblasti výkonu dodávaného turbom, pričom teraz sa spája s upraveným hybridným elektrickým pohonom. Motív kamufláže oslavuje 50 rokov divízie M tým, že pripomína skvelé modely z legendárnej histórie pôsobenia značky BMW v pretekoch IMSA a zároveň počas kritickej fázy vývoja projektu na trati jedinečne maskuje prvky exteriéru a prelomové technológie modelu BMW M Hybrid V8. Ak sa pozriete pozorne, objavíte niekoľko víťazov pretekov 24 hodín Daytona, ako aj úplne prvý automobil vytvorený v roku 1981 špeciálne pre preteky IMSA GTP: model BMW M1/C. Na túto kamufláž nadviažeme lakovaním Works, ktoré je príkladom dynamiky a vzrušenia z pretekania s hybridným elektrickým pohonom.“

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Nový dizajn, nové meno: vzrušujúce maskovanie s tradičnými prvkami pre model BMW M Hybrid V8

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Nový dizajn, nové meno: vzrušujúce maskovanie s tradičnými prvkami pre model BMW M Hybrid V8

Strana 4

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.