

Tlačová informácia

## Začiatok novej éry: Charizmatická jednoduchosť, nový dizajnový jazyk pre rodinu vozidiel MINI budúcnosti

**Výrazný štýl robí s plne elektrickými budúcimi generáciami modelov britskej prémiovej značky obrovský skok vpred. Redukovanie bez kompromisov, digitalizácia vytvárajúca intenzívny užívateľský zážitok, trvalá udržateľnosť prechádzajúca do DNA značky MINI, maximálne emócie s minimálnym dopadom.**

**Mníchov.** Elektrické, digitálne, trvalo udržateľné a výrazné: nová generácia modelov MINI prenáša zábavu z jazdy, užívateľský zážitok a zodpovedný prístup značky do úplne novej éry. Vďaka dizajnovému jazyku zameranému na budúcnosť udrie táto premena okamžite do očí. **Spája tradičné hodnoty značky s najmodernejšími technológiami a uznáva základné princípy dizajnu vozidiel, ako aj mestský charakter MINI a inovatívneho ducha jeho komunity.** Princípom Charizmatickej jednoduchosti je dizajn, ktorý pomáha každému novému modelu MINI rozvíjať svoj vlastný výrazný individuálny charakter a intuitívne sa zameriava na podstatu značky s jasným, redukovaným dizajnovým jazykom. Ďalším ústredným faktorom nového dizajnového jazyka je **výber materiálov s dôrazom na trvalú udržateľnosť.** Ďalšia generácia vozidiel značky MINI má **interiér bez kože a takmer úplne sa zaobíde bez chrómových prvkov.**

Modely značky MINI v budúcnosti spoja moderný a puristický dizajn exteriéru a interiéru, ktorý sa **zameriava iba na tie najpodstatnejšie prvky.** To odráža **princíp kreatívneho využitia priestoru,** ktorým sú už klasické vozidlá značky MINI dávno známe. Nový dizajnový jazyk využíva možnosť **elektrifikácie pohonného ústrojenstva na vytvorenie zábavy z jazdy,** ktorú očakávate od vozidiel značky MINI, a to úplne bez lokálnych emisií. „Čisto elektricky poháňané modely značky MINI nám dávajú jedinečnú príležitosť prehodnotiť náš dizajn. Zároveň si zachovávame zameranie na detail, zmysel pre tradíciu a vášň pre inovácie. Ide o hodnoty, ktorými sa značka MINI preslávila,“ hovorí Oliver Heilmer, riaditeľ dizajnu automobilky MINI.

Tlačová informácia

Začiatok novej éry: Charizmatická jednoduchosť, nový dizajnový jazyk pre rodinu vozidiel MINI budúcnosti

2

Architektúra vozidiel novej generácie modelov MINI od začiatku vznikala pre potreby čisto elektrickej mobility. Každá piadť dostupného priestoru sa ešte efektívnejšie využíva pre to, aby si posádka užívala pohodlie, komfort, emotívny zážitok a užila si pôžitok z jazdy. To znamená, že každý model MINI, bez ohľadu na jeho vonkajšie rozmery, bude aj v budúcnosti ponúkať ideálnu kombináciu kompaktných vonkajších rozmerov a veľkého dostupného vnútorného priestoru.

Jadro značky bude zakotvené aj v budúcej generácii modelu MINI 3-dverové – čisto elektrické a dôsledne zamerané na zábavu z jazdy v meste. Nástupca súčasného modelu MINI Countryman vyrazí na cesty aj s čisto elektrickým pohonom. MINI čoskoro predstaví aj novú štúdiu plne elektricky poháňaného crossoveru určenú pre segment prémiových malých automobilov. „DNA dizajnu automobilky MINI sa jasne prejaví v každom modeli tejto novej generácie, takže o príslušnosti k značke niet pochýb,“ oznamuje Oliver Heilmer. „Dizajnerský tím MINI zároveň úspešne vytvoril výrazné vlastnosti produktu s individuálnymi akcentmi, ktoré veľmi intenzívne podčiarkujú pocit nezávislosti.“

Vytváranie nezávislých osobností vozidiel je jedným z ústredných prvkov nového dizajnového jazyka. Charizmatická jednoduchosť dáva každému členovi budúcej modelovej rodiny automobilky MINI vlastnú individuálnu charizmu, ktorá nezameniteľne vychádza z jadra značky a pozerá sa na ňu sebaisto a vlastným spôsobom. Autentický odkaz na základné hodnoty automobilky MINI vyjadruje veľmi moderný dizajnový jazyk s jasne a čisto modelovanými povrchmi. Charizmatická jednoduchosť znižuje počet komponentov a sústreďuje sa na základné prvky, čo pomáha dizajnu budúcich modelov MINI dosiahnuť emocionálnu a popri tom aj intuitívne vnímateľnú identitu.

„V našom novom dizajnovom jazyku spájame jadro DNA značky MINI s inovatívnou, estetickou a technologickou inšpiráciou,“ hovorí Oliver Heilmer. „To znamená, že každé nové vozidlo značky MINI zostáva individuálnym a zároveň nadčasovým originálom.“ Napríklad inovatívna LED technológia dáva typickému dizajnu britskej vlajky Union Jack v

Tlačová informácia

Začiatok novej éry: Charizmatická jednoduchosť, nový dizajnový jazyk pre rodinu vozidiel MINI budúcnosti

3

zadných svetlách vozidiel MINI rôzne podoby a pre každý model tak vytvára individuálny svetelný podpis.

Spojenie tradície a pokroku vytvára v interiéroch budúcich modelov značky MINI pohlcujúci užívateľský zážitok, čím sa v MINI ešte viac zintenzívni tradične silné prepojenie medzi človekom a automobilom. „MINI je mestská značka, ktorej každý aspekt dizajnu pomáha zmeniť život v meste na natolko príjemný a bohatý, ako je to len možné,“ vysvetľuje Oliver Heilmer. Kľúčom k tomu je pokročilá digitalizácia ovládania a konektivity, ako aj prehľadne navrhnutý interiér, ktorý je intuitívny a zároveň aj funkčný.

Redukcia v kokpíte budúcich modelov značky MINI nevyhnutne neznamena, že by z nich malo niečo ubudnúť. Technológia OLED na plne digitálnom displeji a ovládacej jednotke, ktorá sa prvý raz predstavila v štúdiu MINI Vision Urbanaut, znamená, že v jedinej ovládacej jednotke možno spojiť podstatne viac funkcií. Tú prezentuje archetypálny kruhový centrálny prístroj MINI v strede palubnej dosky. MINI je prvým výrobcom automobilov na svete, ktorý ponúka dotykový displej s plne využiteľným okrúhlym povrchom. Inovatívna technológia displeja otvára cestu pre nový dizajn užívateľského rozhrania. Dizajn MINI si zároveň zachováva analógové ovládače, ako sú prepínače pod centrálnym rozhraním. Tie stelesňujú pozornosť venovanú detailom a charakteristickým dizajnovým prvkom, ktoré premieňajú intuitívnu funkčnosť na emocionálny zážitok.

„Budúcnosť dizajnu značky MINI je založená na odvahe a odhodlaní zmeniť tvar a vtlačiť značke výrazný a nenapodobiteľný profil,“ hovorí Oliver Heilmer. To zahŕňa aj celý rad materiálov intenzívne zameraných na trvalú udržateľnosť. Nová generácia modelov značky MINI sa úplne vzdiali od kožených povrchov a použitie chrómových komponentov zníži takmer na nulu. Základný postoj formovaný zmyslom pre zodpovednosť a orientáciou na budúcnosť vyjadruje elektrifikácia, výroba šetriaca zdroje, náročné environmentálne normy a postupne sa zvyšujúci podiel druhotných surovín, ako aj prírodných a recyklovaných materiálov. Minimálna ekologická stopa je hlboko ukotvená v tradícii značky a oddelenie MINI Design ju do novej generácie automobilov zakomponovalo komplexnejšie ako kedykoľvek predtým.



Tlačová informácia

Začiatok novej éry: Charizmatická jednoduchosť, nový dizajnový jazyk pre rodinu vozidiel MINI budúcnosti

4

Prvú úplnú ukážku nového dizajnového jazyka pre novú generáciu plne elektrických modelov poskytnú štúdia crossoveru novej, plne elektrickej generácie vozidiel značky MINI a verejnosti sa prvýkrát predstaví koncom júla 2022. MINI Design ním ukazuje, ako technologické inovácie a progresívna interpretácia individuálnej mobility posúvajú dizajnový jazyk značky ďaleko do budúcnosti.

#### Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisii CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

#### BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil



Tlačová informácia

Začiatok novej éry: Charizmatická jednoduchosť, nový dizajnový jazyk pre rodinu vozidiel MINI budúcnosti

5

zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

## **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.