



Vyhlasenie študentských podnikateľských cien Slovak University Startup Cup 2022 a Ceny BMW za Trvalú udržateľnosť

Vo štvrtok 30. júna vyhlásili úspešných víťazov študentskej podnikateľskej ceny Slovak University Startup Cup 2022. Partnerom podujatia a cien v kategórií Trvalá udržateľnosť je spoločnosť BMW Slovenská republika. Podujatie sa uskutočňuje pod záštitou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu v SR.

Bratislava. Súťaž Slovak University Startup Cup 2022 organizuje na Slovensku už šiestykrát dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International – Slovakia. Jej cieľom je podporovať chuť mladých ľudí do podnikania a to už od momentu, keď študujú na vysokých školách, chuť stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti svojho kariérneho rastu. Spoločnosť JCI – Slovakia organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, sympózia, vedecké súťaže a to na stredných aj vysokých školách v SR, ale aj odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o novej legislatíve, o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. Zároveň sa snaží svojimi aktivitami prispievať k znižovaniu počtu nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku.

Organizácia je od roku 2008 oficiálnou pobočkou jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA a s európskym centrom v Berlíne a so zastúpením v 115 krajinách sveta s vyše 200 000 členmi. V roku 2015 oslávila 100 rokov od svojho založenia v meste St. Louis. Jej alumni sú napríklad Charles Lindbergh, prvý človek, ktorý preletel Atlantický oceán, bývalí americkí prezidenti J. F. Kennedy, Gerald Ford, Bill Clinton či zakladateľ Microsoftu Bill Gates, alebo zakladateľ spoločnosti Dominos Pizza Tom Monaghan.

Jedným z prvých celosvetovo organizovaných projektov je University World Startup Cup, ktorého národné kolo sa organizuje na Slovensku pod názvom Slovak University Startup Cup 2022. Podujatie sa uskutočňuje pod záštitou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu v SR. Spoločnosť BMW Slovenská republika, ktorú na podujatí zastupoval Milan Stupka, manažér pre korporátnu



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Vyhlásenie študentských podnikateľských cien Slovak University Startup Cup 2022 a Ceny BMW za Trvalú udržateľnosť

Strana 2

komunikáciu spoločnosti, zapožičia víťazovi v kategóriách Trvalá udržateľnosť inovatívne vozidlo značky BMW.

Cenu BMW za trvalú udržateľnosť získala Michaela Pavúková, líderka študentského startupu Nobill z Pedagogickej fakulty UK v Bratislave, ktorá zároveň zvíťazila aj v kategórii Životné prostredie a zelené technológie. Cieľom startupu je presvedčiť čo najväčšie množstvo ľudí, ktorí používajú smartfón, aby s pomocou aplikácie začali používať online bločky a tým zákazníci šetrili lesy a obchodníci náklady na papier a farbu do tlačiarne.

Absolútnym víťazom pre rok 2022 sa stal Michal Takáč, líder študentského startupu SIML.ai z Fakulty baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií TU v Košiciach, ktorý triumfoval aj v kategórii Umeľá inteligencia. SIML.ai je softvérová platforma pre vysokorýchlostné numerické simulátory pre simulácie komplexnej fyziky založené na umelej inteligencii. V startupe už vyvinuli niekoľko modelov umelej inteligencie pre fyzikálne simulácie na báze grafových neurónových sietí. V spolupráci s fakultami na TUKE tvoria prvé simulátory umelej inteligencie na simuláciu dynamiky tekutín v rôznych procesoch a na interakciu tekutín s pevnými látkami.

V kategórii Informačné technológie, mobilné technológie, web, zvíťazil Marco Mrúz, líder študentského startupu Truide z Fakulty elektrotechniky a informatiky TU v Košiciach. Truide je platforma, ktorá poskytuje cestovateľské plány na mieru a šetrí čas a peniaze koncovému používateľovi. Vyplnením dotazníka požiadava používateľ o cestovateľský itinerár, ktorý mu vytvorí skúsený cestovateľ alebo človek, ktorý žije vo vybranej destinácii.

Kategóriu Priemyselné technológie, technické riešenia, robotika ovládol Filip Malát, líder študentského startupu História 3D z Fakulty výrobných technológií TU v Košiciach. Spoločnosť sa zaoberá vzdelávaním v oblasti 3D tlače a predstavuje možnosti, ktoré táto technológia poskytuje. Okrem toho intenzívne pôsobí aj v oblasti tvorby 3D modelov.



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Vyhlásenie študentských podnikateľských cien Slovak University Startup Cup 2022 a Ceny BMW za Trvalú udržateľnosť

Strana 3

Medzi Ostatnými nápadmi porotu najviac zaujal Tomáš Greguš, líder študentského startupu Europe Night Trains z Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline. Startup sa zaoberá vytvorením pravidelných nočných železničných liniek naprieč Európou z Čiech a zo Slovenska do južnej, juhovýchodnej, severnej a východnej Európy, nakoľko v súčasnosti neexistujú podobné linky spájajúce európske štáty. Linky by boli využívané nielen v letnom období, ale celoročne ako alternatíva voči leteckej doprave.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group



Tlačová správa

Dátum 6/2022

Téma Vyhlásenie študentských podnikateľských cien Slovak University Startup Cup 2022 a Ceny BMW za Trvalú udržateľnosť

Strana 4

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave. Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach. Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici. Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline. BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.