



Elektrický priekopník v cieľovej rovinke: Výroba modelu BMW i3 sa končí výročím a exkluzívnou edíciou HomeRun

+++ Do dnešného dňa vzniklo 250 000 kusov prvého plne elektrického veľkosériovo vyrábaného modelu značky +++ Model BMW i3 ako priekopník miestne bezemisnej radosti z jazdy a celostného prístupu k trvalej udržateľnosti +++ Bezproblémový prechod: závod spoločnosti BMW Group v Lipsku využije odborné znalosti svojich zamestnancov pri rozširovaní výroby komponentov elektronického pohonu +++ Od roku 2023 to bude prvé miesto na svete, kde sa budú vyrábať modely značiek BMW aj MINI +++ Budúci model MINI Countryman s plne elektrickým pohonom pokračuje s výrobou v Lipsku v tradícii trvalo udržateľnej mobility +++

Lipsko. V závode spoločnosti BMW Group v Lipsku sa končí jedna éra. Sériová výroba modelu BMW i3 sa teraz, približne osem a pol roka po spustení, blíži ku koncu. Zdroj inšpirácie, hnacia sila inovácií, priekopník radosti z jazdy bez lokálnych emisií: zoznam vlastností, ktoré sprevádzajú prvý veľkosériový automobil spoločnosti BMW Group s plne elektrickým pohonom od jeho debutu v roku 2013, je dlhý. Model BMW i3 (kombinovaná spotreba energie: 16,3 – 15,3 kWh/100 km podľa WLTP, 13,1 – 14,0 kWh/100 km podľa NEDC, emisie CO₂: 0 g/km) začínal ako exotický exemplár na ešte len veľmi málo rozvinutom trhu elektrických vozidiel, no už v priebehu výroby to dotiahol na klasiku s nezameniteľnou charizmou a do histórie spoločnosti sa zapísal ako priekopník trvalo udržateľnej mobility.

Pre závod spoločnosti BMW Group v Lipsku sa rozlúčka s modelom BMW i3 spája so začiatkom novej kapitoly elektrickej mobility. V plynulom prechode sa tam budú s okamžitou platnosťou vyrábať ďalšie komponenty elektrického pohonu. Už od mája 2021 sa tu vyrábajú vysokonapäťové batériové moduly. A už budúci rok sa



Tlačová správa

Dátum 7/2022

Téma Elektrický priekopník v cieľovej rovinke: Výroba modelu BMW i3 sa končí výročím a exkluzívnou edíciou HomeRun

Strana 2

na rovnakom mieste začne vyrábať ďalšia generácia modelu MINI Countryman – okrem iného s plne elektrickým pohonom. Týmto spôsobom sa využijú a budú sa ďalej rozvíjať odborné znalosti pracovnej sily v oblasti elektrickej mobility, ktoré sa vybudovali v posledných rokoch. Závod spoločnosti BMW Group v Lipsku sa zároveň stáva prvým miestom v globálnej výrobní sieti spoločnosti, kde sa budú spoločne vyrábať modely značiek BMW aj MINI.

Posledné výročné: 250 000 kusov elektrickej radosti z jazdy vyrobených v Lipsku. BMW i3 končí svoju výrobu pôsobivým homerunom. Len pred pár dňami sa v Lipsku vyrobil 250 000. kus kompaktného elektrického vozidla. Vďaka tomu je model BMW i3 celosvetovo najúspešnejším elektrickým vozidlom v segmente prémiových kompaktných vozidiel. A na rozdiel od toho, čo by sa dalo očakávať od modelu, ktorý sa postupne vyraduje, jeho popularita počas dozrievania vôbec neklesla.

Model BMW i3 sa predával vo viac ako 74 krajinách sveta. Na mnohých trhoch dosiahol v segmente elektromobilov výrazne vyšší trhovú podiel ako značka BMW v oblasti konvenčne poháňaných automobilov. Podarilo sa mu inšpirovať aj ďalšie cieľové skupiny, ktoré sa začali zaujímať o prémiovú ponuku mobility od automobilky BMW. V prvých rokoch tvorili viac ako 80 percent všetkých kupujúcich modelu BMW i3 noví zákazníci spoločnosti BMW Group.

Pretrvávajúcu príťažlivosť modelu BMW i3, ktorý sa pre celý svetový trh vyrába výhradne v Lipsku, spôsobil aj jeho mimoriadne individualistický charakter. Výnimočná konštrukcia vozidla pozostáva z hnacieho modulu v podobe hliníkového šasi, ktoré nesie elektrický pohon, odpruženie a vysokonapäťovú batériu. Na ňom sa nachádza priestor pre cestujúcich vyrobený z plastu vystuženého uhlíkovými vláknami (CFRP) nazývaný modul života. Táto konštrukcia, vyvinutá od začiatku pre čisto elektrickú mobilitu, vytvorila v interiéri mimoriadne veľkorysý priestor. K tomu sa pridali aj dizajn kokpitu a stredovej konzoly, ktorý je vysoko kvalitný a zároveň veľmi pokrokový. To isté platí aj o dizajne exteriéru, ktorý je aj v deviatom roku výroby stále prelomový a viac sa venuje technologickej avantgarde ako móde či statusu.



Tlačová správa

Dátum 7/2022

Téma Elektrický priekopník v cieľovej rovinke: Výroba modelu BMW i3 sa končí výročím a exkluzívnou edíciou HomeRun

Strana 3

Bez lokálnych emisií, elegantná a exkluzívna: Edition HomeRun pre model BMW i3s.

Model BMW i3 vo svojej cieľovej rovinke opäť predvádza elegantnú a extravagantnú stránku svojho charakteru, ktorý už bol predmetom niekoľkých limitovaných špeciálnych modelov. Model BMW i3s HomeRun Edition prvýkrát získal matný lak Frozen z ponuky BMW Individual. Táto premiéra sa spája s maximálnou exkluzivitou: z modelu BMW i3s HomeRun Edition vzniklo len desať kusov.

Exkluzívne pre model BMW i3s HomeRun Edition pribudli do palety dva nové laky z ponuky BMW Individual: matný sivý Frozen Dark Grey a matný červený Frozen Red II. HomeRun Edition navyše obsahuje 20-palcové disky kolies z ľahkej zliatiny v dizajne s dvojitémi lúčmi, elektricky ovládanú presklenú strechu, zasklenie s ovládaním podľa množstva slnečného žiarenia a adaptívne LED svetlomety. Špeciálne modely sa dodávajú aj s mimoriadne kvalitným vyhotovením interiéru Suite, ktorý zahŕňa kožené čalúnenie Vernasca Dark Truffle, kožou čalúnenú prístrojovú dosku, kožený volant s pozinkovaným obložením, čalúnenie strechy v sivej farbe Carum, osvetlenie Ambient a uvítacie osvetlenie. Medzi ďalšie možnosti patria vyhrievanie sedadiel, pohodlný prístup, alarm, dopravné informácie v reálnom čase RTTI, služba concierge, parkovacie snímače Park Distance Control a zadná parkovacia kamera. Súčasť výbavy tvoria aj balíky Comfort a Driving Assistant Plus, navigačný systém Professional, telefonovanie s bezdrôtovým nabíjaním, hi-fi audio systém Harman Kardon a online zábava s hudobným paušálom.

Výroba desiatich špeciálnych modelov bola posledným vrcholom nielen pre zamestnancov, ktorí sa podieľali na ich výrobe v závode spoločnosti BMW Group v Lipsku. Zákazníci špeciálnych modelov mohli na vlastné oči sledovať proces finálnej montáže svojich vozidiel priamo vo výrobnnej hale.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka



Tlačová správa

Dátum 7/2022

Téma Elektrický priekopník v cieľovej rovinke: Výroba modelu BMW i3 sa končí výročím a exkluzívnou edíciou HomeRun

Strana 4

Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre



Tlačová správa

Dátum 7/2022

Téma Elektrický priekopník v cieľovej rovinke: Výroba modelu BMW i3 sa končí výročím a exkluzívnou edíciou HomeRun

Strana 5

dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.