



Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny. Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera ako symbol novej éry. Výnimočné predstavenie amerických vertikálnych tanečníkov BANDALOP

V rokoch 1970 až 1972 vznikla v Mníchove len za 26 mesiacov nadčasová ikona s celosvetovou príťažlivosťou. Stavba si vyžiadala 3,5 milióna pracovných hodín. Pracovalo na nej 500 staviteľov a 200 architektov, inžinierov a projektantov. Viac ako 3 000 fasádnych prvkov vzniklo prvýkrát v Európe japonským procesom liateho hliníka. Dominantu BMW vtedy postavili zamestnanci z dvanástich krajín.

Mníchov. V rokoch 1970 – 1972 vznikla v Mníchove iba za 26 mesiacov nadčasová ikona celosvetového významu. Výstavba si vyžiadala 3,5 milióna hodín a podieľalo sa na nej 500 staviteľov a 200 architektov, inžinierov a projektantov. Na budove sa nachádza viac ako 3 000 fasádnych prvkov, ktoré boli zhotovené v Európe vtedy nepoužívanou japonskou technikou liateho hliníka. Na stavbe tejto dominanty BMW sa vtedy podieľali zamestnanci z dvanástich krajín, pričom dnes tu a v susednej továrni pracujú bok po boku kolegovia z viac ako 104 krajín.

Spoločnosť BMW Group za účasti viac ako 200 medzinárodných hostí z oblasti obchodu, kultúry, politiky a verejnosti oslávilo svoje ústredie ako svetovo preslávenú architektonickú ikonu. Výnimočnosť slávnostného ceremoniálu podčiarkli aj hlavný prejav architekta a držiteľa Pritzkerovej ceny Francisa Kérého a vystúpenie Nihala Saada, vedúceho kabinetu Aliancie civilizácií OSN. Špeciálne na túto príležitosť vytvoril ilustrátor Christoph Niemann pôsobivé umelecké dielo inšpirované výškovou budovou BMW. Okrem vystúpenia hviezdneho tenoristu Jonasa Kaufmanna a prejavu Dr. Markusa Södera, bavorského ministerského predsedu, bola slávnosť zakončená zvláštnym bodom programu. Americký tanečný projekt BANDALOP vo svojej nemeckej premiére s dvanástimi vertikálnymi tanečníkmi veľkolepo premenil sídlo BMW na stometrovú scénu. Na základe pôsobivej choreografie Melecia Estrelly vytvoril súbor levitujúcu syntézu architektúry a tanca. Spolu so špeciálne skomponovanou hudbou Bena Juodvalkisa uviedli tanečníci okolo Thomasa Cavanagha exkluzívne predstavenie „Momentum Curve“, ktoré bolo poctou tejto jedinečnej architektúre.



Tlačová správa

Dátum 8/2022

Téma Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny – Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera

Strana 2

Sídlo spoločnosti BMW Group s visutou konštrukciou je dodnes jednou z najinovatívnejších technických stavieb povojnového obdobia – štyri valce sú totiž zavesené na strešnej krížovej ocelej nosníkovej konštrukcii. Budova pritom nebola stavaná zdola nahor, ako to obvykle býva, ale horné poschodia boli najskôr s ohľadom na dobu výstavby postavené na zemi, a potom hydraulicky vyzdvihnuté na masívnej „vežovej šachte“ zo železobetónu a dokončené v niekoľkých segmentoch. Sídlo spoločnosti BMW Group bolo hotové v auguste 1972 a vyrástlo oproti slávnemu olympijskému areálu, ktorý navrhla kancelária Behnisch & Partner a Frei Otto. Administratívna budova, navrhnutá rakúskym architektom profesorom Karlom Schwanzerom, sa odvtedy stala celosvetovo významnou nadčasovou ikonou, ktoré ovplyvnila automobilku, aj mesto Mníchov. Vďaka svojej pôsobivej fasáde, vizionárskej konštrukcii a priestorovému poňatiu spája táto „visutá veža“ jedinečným spôsobom vizuálnu strohosť s konštrukčnou a funkčnou logikou. Inovatívna sila Schwanzerovho dizajnu bola a pre spoločnosť BMW Group aj naďalej je symbolom, vďaka ktorému je sídlo spoločnosti majákom budúcej trvalo udržateľnej mobility.

Médiá budovu oslavujú ako „najpôsobivejšie a najúžasnejšie korporátne sídlo na svete“. Nie je len symbolom ekonomického úspechu, ale predstavuje aj medzinárodnú vzájomnú výmenu, mier a medzikultúrnu otvorenosť. Dnes Schwanzerom implementovaná „vybudovaná komunikácia“ ukazuje cestu do novej éry elektrifikácie, digitalizácie a cirkulárnej ekonomiky.

Francis Kéré, architekt a držiteľ Pritzkerovej ceny:

„Architektúra a automobilový priemysel boli a sú jednými z najdôležitejších katalyzátorov inovácií, hospodárskeho rozvoja a prosperity národov. Obe odvetvia menia spoločnosť, zameriavajú sa na budúcnosť a určujú globálne trendy, ktoré majú komplexný dopad na ekonomiku a životné prostredie. Ľudia, príroda i priemysel sú dnes pod obrovským tlakom, ktorý si vyžaduje poctivé skúmanie nášho konania. V dôsledku toho musíme všetci viac ako inokedy ťahať za jeden povraz a uvedomiť si svoju symbiózu a zodpovednosť, aby sme prispôbili svoje výtvyry a zamerali sa na trvalo udržateľnú budúcnosť.“

Caroline Schwanzerová, vnučka profesora Karla Schwanzera:

„Keď som bola so svojim otcom prvýkrát v Mníchove, navštívili sme budovu BMW. Povedal mi, že Karl Schwanzer sídlo BMW postavil zhora nadol, čo znamená, že štyri valce visia zo strešnej konštrukcie. To ma fascinovalo. Páčilo sa mi, že môj starý otec premýšľal inak a že toto „iné myslenie“ bolo tiež ocenené. Ako profesor a učiteľ pomohol vzniknúť generácii fenomenálnych architektov. Povzbudzoval a podnecoval, ale predovšetkým inšpiroval. To ma vždy podnecovalo siahnuť ku hviezdám!“



Tlačová správa

Dátum 8/2022

Téma Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny – Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera

Strana 3

Dr.-Ing. Dr. Ing. E.h. Norbert Reithofer, predseda dozornej rady BMW AG:

„Veža BMW zanechala v spoločnosti BMW Group svoju stopu. Je to ikona architektúry, ktorá oplýva priekopníckym duchom. Predstavuje vedomie a sebavedomie značky BMW, že pokrok prichádza cez inovácie. Veľkoleposť tejto budovy spočíva v tom, že zaujme všetkých. Každá generácia v automobilke BMW je zodpovedná za vedenie firmy do budúcnosti. Centrála Karla Schwanzera poskytla spoločnosti BMW Group pocit identifikácie na jej ceste stať sa globálnym hráčom.“

Oliver Zipse, predseda predstavenstva BMW AG:

„Hovoriť o víziách znamená tiež premýšľať ďalej ako siaha duch doby a rozvíjať zmysel pre to, čo pretrvá. Budova BMW je v tomto ohľade tak ďaleko, že aj dnes je z hľadiska modernosti ťažko prekonateľná. Je vždy podnetom na také výrazné zdokonalenie, aké by človek normálne neočakával. Snažíme sa, aby nasledujúcich sto rokov bolo rovnako úspešných ako tých doterajších.“

Melecio Estrella, umelecký riaditeľ a choreograf BANDALOOB:

„Inšpirovali sme sa krivkami tejto budovy a uvedomili sme si, že ľudské telo sa tiež vyjadruje v krivkách a špirálach. Keď sa zamyslíme nad rýchlym posunom vpred, ktorý BMW zosobňuje, reflektuje nám v mysli búšenie ľudského srdca, ktoré nás ženie k vytvoreniu sveta, v ktorom by sa budúcim generáciám žilo príjemne.“

Profesor Karl Schwanzer (1918 – 1975):

„Ak sa rozhodnete byť architektom, musíte mať odvahu naplniť svoje vízie. Architektúra je umenie komunikácie, prostriedok dorozumievania naprieč stáročiami. Vytrvalosť je tvorivá. Presnosť, precíznosť, kontinuita a skromnosť sú najlepšími spoločníkmi. Tvorba nie je mučivá drina, ale prostriedok na radosť. Pracovať s radosťou dáva životu zmysel.“
„Konštrukcii dominujú jasne čitateľné formy, ktoré vyjadrujú presnosť, technickú dokonalosť a krásu formy ako výraz a spojenie s imidžom automobilky.“

Vyhlásenie výberového konania a filmy

V roku 1968 vyhlásila spoločnosť BMW AG architektonickú súťaž na návrh novej administratívnej budovy BMW. Aby Schwanzer presvedčil predstavenstvo BMW, dozornú radu a významných akcionárov, postavil v ateliéroch Bavaria Film model jedného kompletného poschodia v tvare štvorlístka v mierke 1:1. V decembri toho istého roku mu vedenie BMW zadalo zákazku na výstavbu nového sídla. Na tvorbe Schwanzerovej scény a na natáčaní klipu sa podieľal aj scénograf Rolf Zehetbauer, ktorý v roku 1973 získal Oscara za výtvarnú réžiu k filmu Kabaret. O dva roky neskôr prišiel do kín hollywoodsky film



Tlačová správa

Dátum 8/2022

Téma Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny – Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera

Strana 4

Rollerball, v ktorom sa veža BMW objavila ako architektonický protagonista. Či už išlo o filmy Suspiria (1977), Pokrvní príbuzní (1979), Dvaja nosáči tankujú super (1984) alebo Otcom na poslednú chvíľu (2014), sídlo BMW na filmovom plátne vždy zažiarilo.

Umelec Peter Blake opísal výraznú architektúru budovy ako „jedinečný kus zhmotnenej pop architektúry“, pričom zostáva symbolom vizionárskych firemných rozhodnutí pre úspešnú budúcnosť.

Veľkoformátové monochromatické maľby Červená, Žltá a Modrá, ktoré v roku 1972 objednal Gerhard Richter a vznikli špeciálne pre foyer, stoja na samom začiatku polstoročného záväzku spoločnosti BMW Group v rámci jej angažovanosti v kultúre so stovkami aktivít na celom svete. V rámci osláv výročia prejdú maľby reštaurovaním, a potom budú znovu vystavené tak, ako to pôvodne zamýšľal umelec.

Architektúra v BMW

BMW Group sa môže oprieť o dlhé dekády trvajúcu tradíciu spolupráce s renomovanými architektmi. Už pri stavbe sídla Karla Schwanzera sa spoločnosť vedome rozhodla pre dynamický typ architektúry, na ktorý neskôr nadviazali trendové stavby Zahy Hadid a jej závod BMW Group v Lipsku (2005), BMW Welt v Mníchove od Coop Himmelb(l)au (2007) a závod Rolls-Royce v Goodwoode od Sira Nicholasa Grimshawa (2003). V roku 2022 boli dánski architekti zo štúdia 3XN a rotterdamská kancelária OMA Rema Koolhaase poverení spoločnosťou BMW, aby prestavali jej hlavný výrobný závod v Mníchove a spoločne vytvorili výrobu budúcnosti v meste.

Nový film o Karlovi Schwanzerovi

„He Flew Ahead“ je názov celovečerného filmu o Karlovi Schwanzerovi s hercom Nicholasom Ofczarekom v hlavnej úlohe. Režisér Max Gruber vytvoril film na objednávku Martina Schwanzera, zosnulého syna Karla Schwanzera, a Karlovej vnučky Caroline. Ako napovedá podtitul „Architektonická báseň“, ide o netradičný prístup k výnimočnej osobnosti, ktorá chápala architektúru ako zhmotnenú poéziu. Okrem samotného Karla Schwanzera sa vo filme, ktorý bude mať oficiálnu premiéru na jeseň 2023, dostanú slovo aj významní svedkovia jeho doby, či jeho spoločníci.

Špeciálna jubilejná výstava v múzeu BMW

Sídlo spoločnosti BMW Group a BMW Museum, ľudovo nazývané „Misa“, sú dve najvýraznejšie mníchovské budovy, považované aj za ikony nemeckej povojnovej architektúry. BMW Museum bolo od počiatku neoddeliteľnou súčasťou vízie Karla Schwanzera o sídle spoločnosti. Špeciálna výstava o tejto budove, ktorá je od roku 1999



Tlačová správa

Dátum 8/2022

Téma Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny – Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera

Strana 5

pamiatkovo chráneným objektom, predstavuje vo foyer múzea históriu areálu sídla spoločnosti a ukazuje architektonické modely z doby jej výstavby. Výstavu si návštevníci môžu pozrieť do 3. októbra 2022. Vstup na ňu je bezplatný.

Mesto Mníchov oslávi olympijský rok 1972 výstavami „Olympijské mesto Mníchov. Retrospektíva a výhľad“, ktorá sa bude konať v priestoroch mníchovského múzea architektúry Architekturmuseum Munich, následne to bude výstava „Vízie a realita. Umenie pre olympijské hry 1972 v Mníchove“ inštalovaná v galérii radnice, ako aj „Olympijské hry 72 v obrazoch – Fotografie zo zbierok Bayerische Staatsbibliothek“.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group



Tlačová správa

Dátum 8/2022

Téma Stavba budúcnosti: Medzinárodná ikona oslavuje 50. narodeniny – Centrála BMW od architekta Karla Schwanzera

Strana 6

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.