

Tlačová informácia

MINITRA 2022: Hororová zábava v rodinnej atmosfére

MINI + Nitra = MINITRA. Počas posledného júlového víkendu sa v okolí Nitry konal ďalší ročník oblúbeného zrazu.

Nitra. Originálna kreativita organizátorov sa prejavila aj v tomto ročníku, keď bol hlavnou témou zrazu horor. Ten sa do mysteriózneho prostredia pohoria Tríbeč, opradeného legendami o miznúcich ľuďoch, nanajvýš hodil. Zvlášť, keď s organizačným tímom spolupracovalo aj počasie a počas kratšej nočnej piatkovej etapy sa nad vozovkou držala jemná hmla.

„Daždivé počasie sa v sobotu ukázalo ako najväčšia výzva pre všetky prihlásené posádky. Na zraz ich z celého Slovenska, od Bratislavy, cez Žilinu a Martin až po Rimavskú Sobotu, prišlo dovedna 42, pričom na sobotnú trať takzvanej dezorientačnej rely sa ich vydalo nakoniec 30. A neboli medzi nimi iba nové modely MINI. Prišlo aj päť klasických Mini, pričom najstarším účastníkom bolo vozidlo z roku 1969, ktoré skončilo v celkovom poradí na druhom mieste. A ďalšie z klasických Mini získalo cenu za najkrajšie vozidlo zrazu, ktoré určili samotní účastníci,“ uviedol Ondrej Eršek, organizátor podujatia MINITRA 2022.

Prvá spoločná jazdy v kolóne nasledovala do RIJA Bavaria v Nitre, kde sa nachádza novootvorený servis MINI. Samotná trať rely potom okrem navigačných úloh pripravila pre posádky aj nástrahy v podobe vedomostných či praktických úloh. Účastníci sa počas celého dňa snažili prežiť hororový príbeh, ktorý im organizátori pripravili a viazal sa na mystériom, ba priam až hororom opradené pohorie Tríbeč. Hodnotili sa nielen schopnosti a vedomosti, no body sa pridelovali aj za takú podstatnú vec ako zladenie oblečenia účastníkov a dotvorenie vozidiel podľa témy zrazu a hororového príbehu.

Zraz MINITRA 2022 sa opäť vyznačoval priateľskou a rodinnou atmosférou, pričom ruku k úspešnému dielu priložilo aj mnoho priateľov organizátorov – prípravou jedla, počítaním výsledkov, vymýšľaním úloh či tým, že úlohy zadávali posádkam priamo na trati.

Tlačová informácia

MINITRA 2022: Hororová zábava v rodinnej atmosfére

2

Ako býva zvykom, tak na posledný júlový víkend 2023 sa priaznivci vozidiel MINI aj Mini môžu v okolí Nitry tešiť už teraz. Organizátori už teraz pripravujú nové príbehy a úlohy! Viac o organizácii na:

www.minitra.sk

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisii CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili



Tlačová informácia

MINITRA 2022: Hororová zábava v rodinnej atmosfére

3

integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a dve samostatné servisné prevádzky v Bratislave a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.