

Tlačová informácia

Hravá spolupráca: MINI Concept Aceman s režimom Pokémon Mode

MINI je nový hlavný partner výstavnej haly gamescom merch area ako aj oficiálny partner mobility gamescom. Na najväčšom svetovom podujatí v Kolíne nad Rýnom zameranom na herný priemysel sa predstaví vozidlo MINI Concept Aceman s režimom Pokémon Mode. Ide o prvú spoluprácu medzi MINI a Pokémon.

Mníchov/Kolín nad Rýnom. Od 24. augusta do 28. augusta 2022 sa na 218 000 m² výstavnej plochy stretnú fanúšikovia hier z celého sveta. MINI je prvým sponzorom podujatia z automobilového sektora a plní sľub obohatiť životy fanúšikov automobilky MINI o radosť a rozmanitosť.

„Hlavnou črtou značky MINI je pozitívny a na budúcnosť orientovaný prístup k individuálnej mobilite, ako aj nezameniteľný dizajn vozidiel. Zameranie na hry zohrá v budúcnosti MINI čoraz dôležitejšiu úlohu a našim zákazníkom ponúkne jedinečný zážitok. V podobe spolupráce s Pokémon sa spájajú dve ikonické postavy, ktoré sa k sebe dokonale hodia. Na podujatí Gamescom 2022 oslovujeme úplne novú cieľovú skupinu,“ hovorí Stefanie Wurst, riaditeľka MINI.

MINI Concept Aceman plný prekvapení

Pikachu, ikonická postava zo sveta Pokémon, príde počas gamescom na OLED displej vozidla ako postavička, ktorá ovláda prepínač Experience Mode. Vďaka pokročilej projekčnej technológii sa animácia rozširuje cez palubnú dosku a predné dvere až na kapotu. V animovanej slučke sa Poké Ball najprv objaví na OLED displeji a pohybuje sa a následne sa otvorí v modrej žiare, ktorá sa pôsobivo pohybuje z OLED displeja cez palubnú dosku a svetelnú lištu dverí až na kapotu. V ďalšej slučke sa na displeji na začiatku objaví Pikachu. Elektrický Pokémon spustí jasný žltý bleskový útok, ktorý prechádza vozidlom cez dvere až na kapotu.

Okrem MINI Concept Aceman sa na Gamescom 2022 predstaví aj Action Pack. V priehľadnom balení typickom pre akčné figúrky a so špeciálnymi dizajnovými prvkami, ako je Poké Ball v strede ráfika kolesa, sa MINI

Tlačová informácia

Hravá spolupráca: MINI prvýkrát partnerom mobility podujatia gamescom, kde predstavuje MINI Concept Aceman s režimom Pokémon Mode 2

Concept Aceman Action Pack stáva dokonalou zberateľskou raritou pre fanúšikov MINI a nadšencov hier.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2021 činil zisk pred zdanením 16,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 111,2 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2021 po celom svete 118 909 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti pri rozhodovaní smerom k budúcnosti v rámci



Tlačová informácia

Hravá spolupráca: MINI prvýkrát partnerom mobility podujatia gamescom, kde predstavuje MINI Concept Aceman s režimom Pokémon Mode 3
celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.