



Nabíjanie bez aplikácie a karty: BMW Group predstavuje funkciu Plug & Charge a je prvým výrobcom, ktorý umožňuje používať viaceré zmluvy o nabíjaní

Inovatívna ponuka spája pohodlné nabíjanie s jedinečnou flexibilitou. Vozidlo sa nezávisle autentifikuje na nabíjaciach staniciach pomocou digitálne uložených registračných údajov. K dispozícii od polovice roka 2023.

Mníchov. Prevratnými inováciami v oblasti digitálnych funkcií vozidla spoločnosť BMW Group opäť pomáha k pohodlnejšej a atraktívnejšej elektrickej mobilite. Funkcia Plug & Charge bude k dispozícii v prvých modeloch BMW od polovice roka 2023, čo zákazníkom umožní nabíjať na verejných nabíjaciach staniciach bez nabíjacej karty, alebo aplikácie. Autentifikácia potrebná na spustenie procesu nabíjania a zúčtovania sa vykoná automaticky prostredníctvom výmeny dát medzi vozidlom a nabíjacou stanicou.

S novou funkciou rozširuje BMW Charging svoje rozsiahle produktové portfólio o ďalšiu službu pre pohodlné nabíjanie. Nová funkcia zároveň umožňuje Plug & Charge prístup k nabíjacej sieti IONITY, ktorá vznikla aj na základe iniciatívy automobilky BMW.

Flexibilita ponuky je jedinečná: spoločnosť BMW Group je prvým výrobcom automobilov, ktorý do ponuky Plug & Charge zapracoval funkciu viacerých zmlúv. Zákazníci si tak môžu digitálne vo vozidle ukladať svoje individuálne zmluvy na nabíjanie od minimálne piatich rôznych poskytovateľov a následne obzvlášť pohodlne využívať nabíjacie stanice týchto operátorov. Na tento účel budú do systému zabudované súčasné a budúce štandardy noriem ISO-15118-2 a ISO 15118-20.

Nabíjanie jednoduchšie ako tankovanie: vozidlo sa autentifikuje samo

Plug & Charge je funkcia, vďaka ktorej je nabíjanie vysokonapäťovej batérie ešte jednoduchšie ako tankovanie konvenčne poháňaného vozidla. Zákazníkovi stačí pripojiť koncovku nabíjacieho kábla k nabíjacemu konektoru svojho vozidla – cez nabíjací kábel tečie nielen elektrina, ale aj dáta. Vďaka tomu nie je potrebné aktivovať dodávku energie pomocou aplikácie alebo nabíjacej karty. Namiesto toho sa vozidlo autentifikuje prenosom zmluvných údajov zákazníka. Výsledkom je, že na konci procesu nabíjania sa elektrina dodávaná zo siete zúčtuje úplne automaticky.

Ďalšou výhodou tohto systému je, že na rozdiel od aktivácie procesu nabíjania cez aplikáciu si automatické overenie vozidlom nevyžaduje online pripojenie na mieste nabíjacej stanice. To je výhodné najmä v podzemných garážach.



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Nabíjanie bez aplikácie a karty: BMW Group predstavuje funkciu Plug & Charge a je prvým výrobcom, ktorý integroval viaceré zmluvy o nabíjaní

Strana 2

Jedinečná flexibilita: BMW Charging Account, súkromné a firemné zmluvy sú uložené digitálne

Predchádzajúce riešenia Plug & Charge boli vždy viazané na jediného, jasne definovaného poskytovateľa elektriny. Riešenie, ktoré bude v budúcnosti dostupné pre modely BMW, ponúka jedinečnú flexibilitu. Zákazník si môže individuálne prístupové údaje k niekoľkým nabíjacím kontraktom digitálne uložiť vo svojom vozidle. To mu na cestách dáva možnosť pristupovať k svojmu účtu BMW Charging Account, aj k iným individuálnym zmluvám. Jedinou požiadavkou je, že príslušní poskytovatelia musia byť pripojení do celoeurópskej eRoamingovej siete Hubject.

Táto flexibilita, ktorú sa prvýkrát podarilo zrealizovať v oblasti elektromobility, uľahčuje nabíjanie vysokonapäťovej batérie užívateľom servisných a služobných vozidiel s elektrifikovaným pohonom. Nielenže môžu využívať nabíjaciu sieť BMW Charging, ale môžu pohodlne získať elektrinu od poskytovateľov, s ktorými má ich zamestnávateľ uzatvorenú samostatnú zmluvu o nabíjaní, pričom ide napríklad o nabíjacie stanice v areáli spoločnosti. V oboch prípadoch musí zákazník po pripojení nabíjacieho kábla iba vybrať a potvrdiť príslušnú zmluvu v príslušnom menu operačného systému vozidla a až následne sa spustí proces nabíjania.

BMW Group prvýkrát verejne predstaví funkciu „Multi Contract Plug&Charge“ na konferencii Intercharge Network, ktorá sa koná od 12. septembra v Berlíne.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Nabíjanie bez aplikácie a karty: BMW Group predstavuje funkciu Plug & Charge a je prvým výrobcom, ktorý integroval viaceré zmluvy o nabíjaní

Strana 3

súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

Hubject GmbH

Hubject zjednodušuje nabíjanie elektrických vozidiel. Prostredníctvom svojej platformy eRoaming, interchange, spája špecialista na eMobility operátorov nabíjacích bodov alebo CPO a poskytovateľov služieb eMobility alebo EMP, čo umožňuje jednotný prístup k nabíjacej infraštruktúre nezávislý od siete. S viac ako 400 000 pripojenými nabíjacími bodmi a viac ako 1 000 B2B partnermi v 52 krajinách a na štyroch kontinentoch vytvoril Hubject najväčšiu svetovú sieť nabíjania medzi poskytovateľmi pre elektrické vozidlá prepojením sietí CPO. Okrem toho je Hubject dôveryhodným konzultačným partnerom na trhu eMobility, ktorý radí výrobcom automobilov, poskytovateľom nabíjania a iným podnikom súvisiacim s elektromobilmi, ktorí chcú spustiť služby eMobility alebo implementovať Plug&Charge podľa ISO 15118. Viac informácií nájdete na stránke hubject.com.

Digital Charging Solutions GmbH (DCS)

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) vyvíja verejné nabíjacie riešenia pre automobilových OEM a prevádzkovateľov vozových parkov, a preto je jedným z najdôležitejších globálnych hnacích síl prechodu na elektro mobilitu. Tieto riešenia verejného nabíjania poskytujú prístup k viacerým sieťam operátorov nabíjacích bodov (CPO) a umožňujú vodičom elektrických vozidiel nájsť, používať a platiť za verejné nabíjanie jednoduchým a bezproblémovým spôsobom. Naša verejná nabíjacia sieť zahŕňa rôzne typy nabíjacích staníc (AC / DC) na niekoľkých trhoch. Poskytujeme dlhoročné skúsenosti so spustením a rozvojom verejnej nabíjacej služby na týchto trhoch. Od začiatku roka 2019 je Digital Charging Solutions GmbH súčasťou spoločného podniku v oblasti mobility medzi BMW Group a Daimler AG. V októbri 2021 nasledoval bp ako tretí akcionár.

Viac o DCS: <https://digitalchargingsolutions.com/web/dcs-global>

Viac o CHARGE NOW: <https://chargenow.com/web/de/cn-de>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Nabíjanie bez aplikácie a karty: BMW Group predstavuje funkciu Plug & Charge a je prvým výrobcom, ktorý integroval viaceré zmluvy o nabíjaní

Strana 4

Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Nabíjanie bez aplikácie a karty: BMW Group predstavuje funkciu Plug & Charge a je prvým výrobcom, ktorý integroval viaceré zmluvy o nabíjaní

Strana 5

dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.