



Tlačová správa

Vyhlasenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2022 a Ceny BMW Slovenská republika za Inovácie a digitalizáciu

Za účasti zástupcov podnikateľskej sféry vyhlásili v utorok 27. septembra víťazov ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2022. Partnerom podujatia a ocenenia v kategórii Inovácie a digitalizácia je spoločnosť BMW Slovenská republika.

Bratislava. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ 2022 organizuje na Slovensku šiestnásty raz dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International – Slovakia. Jej cieľom je podporovať chuť mladých ľudí do podnikania a to už od úrovne študentov slovenských stredných a vysokých škôl, ako aj chuť stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti kariérneho rastu. Organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže a to na stredných aj vysokých školách v SR, odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o novej legislatíve či o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. Zároveň sa snaží svojimi aktivitami prispievať k tomu, aby počet nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku klesal. Organizácia je od roku 2007 oficiálnou pobočkou jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA a s európskym centrom v Berlíne a so zastúpením v 115 krajinách sveta s vyše 200 000 členmi. Jedným z prvých projektov organizovaný aj v iných krajinách je projekt Mladý inovatívny podnikateľ, ktorý na Slovensku vzniká pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Spoločnosť BMW Slovenská republika bola tento rok partnerom ocenenia v kategórii Inovácie a digitalizácia.

Finálna päťica

Do finálového výberu sa so svojimi projektmi dostalo päť inovatívnych projektov mladých podnikateľov: **Juraj Fehervari** a jeho **spoločnosť Be Lenka** zameraná na výrobu a vývoj trvalo udržateľnej barefoot obuvi a ergonomických nosičov pre deti, **Ing. Veronika Hudzíková** so spoločnosťou **INOVUJ**, ktorá vyvinula digitálneho terapeuta FaceRehab pre ľudí s problémami pohyblivosti tváre vyžadujúcich rehabilitáciu a pravidelné sledovanie progresu pohyblivosti a taktiež softvérové riešenia na mieru, **MUDr. Martin Pekarčík a S-Case**, kde sa zameriavajú na automatizáciu zdravotníckych procesov a redukciu administratívnych činností medicínskeho personálu v zdravotníckych a sociálnych zariadeniach, rovnako tak aj **Mgr. Eduard Popovič** a jeho spoločnosť **HRIS**, ktorá automatizuje procesy, ako sú napríklad rozčítavanie životopisov kandidátov, publikovanie pracovných ponúk na portáloch, zber reakcií kandidátov, v oblasti financií a kontroľingu kontrolujú splatnosti faktúr a plne automatizuje úhrady. Piatym finalistom je **Mário Potoček**, ktorý sa v rámci spoločnosti **Paysy** špecializuje na riešenie problému s efektívnym výberom členských príspevkov v športových kluboch.



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2022 a Ceny BMW Slovenská republika za Inovácie a digitalizáciu

Strana 2

Absolútnym víťazom spomedzi všetkých projektov sa stal **Juraj Fehervari zo spoločnosti Be Lenka**. Firma vznikla v roku 2017. V prvom roku podnikania bola predmetom jej činnosti výroba a predaj produktov na nosenie detí a ergonomických nosičov na deti. V roku 2018 firma pridala do svojho portfólia barefootovú obuv Be Lenka a rozšírila svoju činnosť aj na výskum a vývoj barefootovej obuvi. Firma tento rok predstavila novú barefootovú značku Barebarics, ktorá spája trvalú udržateľnosť, štýl a výhody barefoot obuvi a zaradila sa medzi najlepšie hodnotené barefootové značky na svete. Najbližšími cieľmi firmy je expanzia na americký trh, odkiaľ prichádza organický dopyt, budovanie predajnej siete v Českej republike pod značkou PLAN BE (aktuálne v Žiline a v Bratislave), uvedenie na trh Nuton novej značky, pod ktorou bude firma predávať outdoorovú barefootovú obuv. Aktuálne sa Be Lenka radí medzi top barefootových lídrov na svete a za minulý rok predala viac ako 100 000 produktov do viac ako 60 krajín sveta.

Cenu BMW Slovenská republika za Inovácie a digitalizáciu získal Bc. Mário Potoček zo spoločnosti Paysy. Firmu založil pred 5 rokmi, keď so spoločníkom Františkom Ferančíkom identifikovali problém v procese výberu členských príspevkov v športových kluboch. Postupne začali produkt vyvíjať a získavať prvých zákazníkov. S pribúdajúcimi zákazníkmi sa postupne rozširoval aj ich tím. Momentálne ho tvorí 13 ľudí a majú 2 kancelárie v Bratislave a v Dolnom Kubíne. Cieľom je, aby produkt Paysy využíval každý klub, prípadne organizácia, ktoré riešia problém s efektívnym výberom členských príspevkov. Ich zákazníkmi sú napríklad kluby ako Slovan Bratislava, AS Trenčín, MŠK Žilina, Akadémia Mareka Hamšíka, Ján Volko a mnoho ďalších. Úspech firmy je v tom, že zákazníkovi rieši problém s výberom financií a okrem toho poskytujú aj ďalšie užitočné funkcie, ktoré im zefektívňujú prácu a šetria čas a peniaze. Digitalizujú a zefektívňujú procesy, ktoré si vyžadovali čas človeka a eliminujú chybovosť.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2022 a Ceny BMW Slovenská republika za Inovácie a digitalizáciu

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija



Tlačová správa

Dátum 9/2022

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2022 a Ceny BMW Slovenská republika za Inovácie a digitalizáciu

Strana 4

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.