



Spoločnosť BMW Slovenská republika rozvíja spoluprácu so slovenským občianskym združením Ukrajinska spilka a venovala združeniu 150 000 eur na pomoc deťom evakuovaným z Ukrajiny

„Veríme, že aktivitami pomoci nášmu susedovi sa celá slovenská spoločnosť stane silnejšou, stabilnejšou, ekonomike sa pridá dodatočná hodnota a podporí sa rešpekt a tolerancia. Integračné programy v týchto ťažkých a tragických časoch konfliktu sú prínosom pre Slovensko,“ povedal Oliver Rademacher, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Slovenská republika.

Bratislava. Cieľom spolupráce organizácie Ukrajinska spilka (Ukrajinský spolok) a BMW Slovenská republika je **systémová pomoc deťom z Ukrajiny** nielen v Žiline. Aj vďaka tomuto projektu sa môžu prijímať ohrozené deti z Ukrajiny aj s ich rodičmi, ako aj poskytovať im výchovnú a psychologickú podporu a **pomáhať im pri integrácii do slovenskej spoločnosti**. Spolupráca je dlhodobejšia a **už prebiehajúce aktivity sú rozdelené na roky 2022 - 2023**.

BMW Group spolupracuje od začiatku konfliktu s organizáciami participujúcimi na riešení tejto humanitárnej krízy. **Po venovaní jedného milióna eur medzinárodnému Detskému fondu UNICEF na začiatku roka 2022**, smerovali ďalšie významné **tranže pomoci priamo Poľsku, Maďarsku, Rumunsku a Slovensku, teda krajinám, ktoré ležia na hraniciach s Ukrajinou**.

Spoločnosť **BMW Slovenská republika venovala 150 000 eur organizácii Ukrajinska spilka** (Ukrajinský spolok), ktorá pomáha utečencom z Ukrajiny a pôsobí nielen v Žiline. Podpora umožňuje realizovať aktivity zamerané na **dlhodobú pomoc obetiam vojny**, ako aj na pomoc pri **príprave nových miest pre deti v núdzi**, či integrácii detí a ich prevažne matiek do slovenskej spoločnosti. Súčasťou aktivít je aj **podpora špeciálnych výchovno-vzdelávacích potrieb a odborná psychologická, pedagogická a zdravotná starostlivosť**.

„Nebolo ľahké vybrať len jeden projekt z iniciatív po celom Slovensku. Ukrajinska Spilka nás presvedčila svojím úsilím a zapojením prakticky od prvého dňa konfliktu. Tak isto ich **flexibilitou v pokrývaní sa potrieb utečencov**, ktoré sa v priebehu mesiacov vyvíjali.



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Spoločnosť BMW Group Slovenská republika rozvíja spoluprácu s organizáciou Ukrajinska spilka a venovala 150 000 eur deťom evakuovaným z Ukrajiny

Strana 2

A v neposlednom rade ich **ľudským nadšením** a ukážkou, že významné projekty pomoci existujú aj mimo hlavného mesta", uviedol Oliver Rademacher, generálny riaditeľ BMW Slovenská republika.

„Keď sme sa deň po vypuknutí konfliktu rozhodli pomôcť rodinám našich kolegov z Ukrajiny, nepredpokladali sme, že rozsah pomoci bude napokon tak veľký. Spoločnými silami (zapojili sa dobrovoľníci, jednotlivci i firmy) sa nám podarilo vytvoriť bezpečie pre viac ako 2000 ľudí, ktorí využili doposiaľ možnosť krátkodobého ubytovania, ďalším 1300, najmä deťom s mamami sme našli dlhodobé ubytovanie v súkromí a materiálnu pomoc sme poskytli takmer 5000 ľuďom," hovorí investor a podnikateľ Milan Dubec, zakladateľ Camp Žilina a Ukrajinskej spilky a pokračuje, "Podpora BMW Slovenská republika pokračuje v čase, kedy záujem o ukrajinské rodiny nie je až tak intenzívny, ako to bolo v prvých mesiacoch vojny. O to viac si iniciatívu tejto spoločnosti vážime. Vďaka nej môžeme ďalej pokračovať v našich aktivitách, ktoré smerujú k lepšej a rýchlejšej integrácii ukrajinských rodín, ktoré sa rozhodli zostať žiť na Slovensku. Ich prítomnosť totiž v spilke vnímame ako veľkú príležitosť pre slovenskú spoločnosť."

„Som hrdý, že sa pripájame k desiatkam tisícom ľudí, ktorí organizujú podporu pre Ukrajinu. Mnohí obyvatelia Slovenska sú taktiež odhodlaní pomáhať a ukazujú, aká dôležitá je pre nich zodpovednosť za druhých. Táto starostlivosť o iných ľudí je prirodzená aj pre nás ako spoločnosť. A je dôležité v pomoci neustať a pokračovať ďalej. Rozhodnutím spolupracovať so žilinskou organizáciou Ukrajinska spilka chceme spoločne zaistiť bezpečnosť a podmienky pre deti evakuované z Ukrajiny, aby sa mohli čo najskôr vrátiť do normálneho života. Veríme, že sa celá slovenská spoločnosť sa stane silnejšou, stabilnejšou, ekonomike sa pridá dodatočná hodnota a bude sa podporovať rešpekt a tolerancia. Integrované programy v týchto ťažkých a tragických časoch konfliktu sú prínosom pre Slovensko," povedal Oliver Rademacher, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Slovenská republika.

Ukrajinska spilka s podporou BMW Slovenská republika **od leta tohto roka zorganizovala jazykové kurzy, ktorých sa zúčastnilo približne 850 záujemcov o štúdium slovenského jazyka, pričom 80 percent tvorili ženy.** Slovenčinu vyučujú lektori s pedagogickým vzdelaním zameraní na výuku jazyka a so skúsenosťami z práce s cudzincami. Organizácia



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Spoločnosť BMW Group Slovenská republika rozvíja spoluprácu s organizáciou Ukrajinska spilka a venovala 150 000 eur deťom evakuovaným z Ukrajiny

Strana 3

taktiež pripravuje a realizuje **jazykové školenia a doučovanie pre ukrajinské deti priamo na základných školách, ktoré navštevujú.**

Počas letných prázdnin sa organizácii Ukrajinska spilka podarilo zrealizovať aj **5 týždňových turnusov letného denného tábora**, ktorých sa zúčastnilo **viac ako 300 detí, pričom 90 percent tvorili deti z Ukrajiny.** V rámci táborového života si hravou formou rozširovali slovnú zásobu, tvorili, športovali, spoznávali sa a nachádzali si nových kamarátov.

Ukrajinska spilka okrem toho prevádzkuje **Hračkárnicu, čo je klubovňa pre ukrajinské a slovenské deti a mamy, ktorá vznikla v spolupráci s organizáciami ako UNICEF a Škola dokorán.** Usporadúvajú sa tu školenia a semináre a zároveň ide o miesto pre socializáciu a komunitné aktivity. **V spolupráci s Ligou za duševné zdravie** poskytujú terapiu prostredníctvom skupinových aktivít, ako aj práce v teréne a taktiež zabezpečujú opatrovanie detí do 3 rokov.

V kancelárii na žilinskej Poštovej ulici poskytujú poradenstvo, pomáhajú záujemcom s hľadaním práce, organizujú komunitné aktivity a poskytujú humanitárnu pomoc. **Ukrajinska spilka nadväzuje svojimi aktivitami na Camp Žilina,** ktorý zabezpečuje ubytovanie pre ľudí prichádzajúcich z Ukrajiny. V prípade zhoršenia humanitárnej situácie sú v plnej kapacite pripravení poskytnúť ubytovanie až 310 záujemcom.

„V spoločnosti BMW Group pracujú bok po boku ľudia z takmer všetkých krajín a len v samotnom hlavnom závode v Mníchove je to viac ako 70 národností, vrátane občanov Slovenska. Naša sila sa skrýva v rozmanitosti. Sami sme vo všetkých 31 výrobných a montážnych závodoch v 15 krajinách každodennou ukážkou mierového spolužitia. **Podporujeme aj celosvetový voľný obchod,** pretože spája ľudí a vedie k pokroku a prosperite vo všetkých regiónoch. Naša globálna spoločnosť to dokazuje už roky,“ uzatvára Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW Group.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Spoločnosť BMW Group Slovenská republika rozvíja spoluprácu s organizáciou Ukrajinska spilka a venovala 150 000 eur deťom evakuovaným z Ukrajiny

Strana 4

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 10/2022

Téma Spoločnosť BMW Group Slovenská republika rozvíja spoluprácu s organizáciou Ukrajinska spilka a venovala 150 000 eur deťom evakuovaným z Ukrajiny

Strana 5

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.