



3D dominanta automobilky BMW v Bratislave si pripomenie 15 rokov inštalácie vypnutím

+++ 6m podsvietené logo BMW v širšom centre Bratislavy patrí k marketingovým dominantám mesta
+++ Montáž pomocou vrtuľníka sa odohrala 15 rokov dozadu v období osláv Mikuláša
+++ Pripomenutie výročia v duchu ekológie +++

Bratislava. Medzi čoraz populárnejšie oblasti širšieho a v súčasnosti rozkvitajúceho nového moderného centra Bratislavy patria Mlynské Nivy, kde v budove CBC 1 – City Business Centre na Karadžičovej ulici sídli spoločnosť BMW Slovenská republika. Vrchol budovy dopĺňa podsvietené logo s priemerom 6 metrov, ktoré si v týchto dňoch pripomína 15. výročie od inštalácie. Na obvodový plášť budovy vysokej 95 metrov dopravil logo vrtuľník a pred 15 rokmi išlo o netradičný mikulášsko-reklamný darček.

Orientačný bod aj hviezda Instagramu

Odvtedy sa budova CBC 1 stala aj vďaka logu BMW navigačným bodom, ktorý poľahky uvidia motoristi i chodci prichádzajúci do tejto oblasti z viacerých smerov. Význam loga narástol po vybudovaní nového komplexu Nivy, ktorý okrem obchodných priestorov zakrýva zelenou strechou aj novú autobusovú stanicu, pričom ponúka bohaté možnosti relaxu a veľký parkovací dom. A práve vďaka širokej ponuke oddychových aktivít na zelenej streche, prípadne možnosti odstaviť vozidlá na voľnej ploche parkovacieho domu, sa logo BMW v ostatnom období intenzívnejšie dostalo do stredu pozornosti návštevníkov a ich fotografií. Mnohí si ho fotia počas oddychu a ešte viac motoristických novinárov, fotografov a influencerov využíva logo ako kreatívnu súčasť kompozície v rámci fotografovania automobilov a motocyklov značky BMW. Vďaka tomu sa nezameniteľný modro-biely znak inšpirovaný farbami bavorskej vlajky čoraz častejšie dostáva aj do médií, na Facebook a zohráva svoju úlohu aj ako súčasť instagramových príbehov či videí uverejňovaných na YouTube. Logo sa tak vďaka svojmu umiestneniu a výraznému vzhľadu stáva okrem označenia sídla slovenského zastúpenia automobilky BMW a dôležitého orientačného bodu aj súčasťou modernej digitálnej scény a až popkultúry.

Oslava výročia inštalácie podporuje aktuálny energetický trend

Napriek tomu, že mnohé oslavy sa nezaobídu bez výrazných svetelných efektov, predstavitelia spoločnosti BMW Slovenská republika sa rozhodli pristúpiť k oslave 15 rokov od inštalácie loga BMW na bratislavskej výškovej budove nezvyčajne.

„Sme radi, že logo sa stalo súčasťou bratislavského koloritu a významným orientačným bodom v meste. No v dnešnom svete, keď vzhľadom na energetickú krízu vznikla potreba



Tlačová správa

Dátum 12/2022

Téma Dominanta automobilky BMW v Bratislave si pripomína 15 rokov netradičnou oslavou

Strana 2

prehodnotenia narábania so zdrojmi, sme sa rozhodli pre netradičnú oslavu 15. výročia od inštalácie loga na budovu našej centrály. Po dobu najbližších mesiacov chceme ísť príkladom a vypneme večerné a nočné osvetlenie loga. Pripájame sa tak k celosvetovým iniciatívam a aktivitám, ktoré takto poukazujú na aktuálnu potrebu šetrenia energiami vzhľadom na medzinárodnú situáciu, a to aj napriek tomu, že len nedávnom sme kompletne vymenili zdroje svetla za nové a technologicky úspornejšie LED jednotky," povedal Oliver Rademacher, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Slovenská republika.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 12/2022

Téma Dominanta automobilky BMW v Bratislave si pripomína 15 rokov netradičnou oslavou

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.