



BMW i VISION DEE

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Budúcnosť spoločnosti BMW Group je elektrická, cirkulárna a digitálna

- Štúdia BMW i Vision Dee predstavuje z tejto trojice digitálny pilier a poskytne pohľad na digitálnu budúcnosť spoločnosti BMW Group.
- Keďže vozidlá sa stávajú čoraz inteligentnejšími a ľudskejšími, tak digitálne inovácie (ako displej cez celú šírku čelného skla) poslúžia na prepojenie fyzickej a virtuálnej reality.
- Dee znamená Digital Emotional Experience (Digitálny emocionálny zážitok). Zároveň ide aj o našu víziu a podčiarknutie do budúca rastúceho významu emocionálneho puta medzi ľuďmi a ich automobilmi.
- BMW i Vision Dee zapája všetkých päť zmyslov a spája analógový a digitálny svet do jedného celku.

Posúvač do zmiešanej reality BMW: päť krokov do sveta virtuálnej reality

- Posúvač do zmiešanej reality BMW, v spojení s pokročilým BMW Head-up displejom, predstavuje digitálnu novinku a centrálny ovládač štúdie BMW i Vision Dee.
- Využíva skryté ovládače na ovládacom paneli, pričom vodiči sa sami môžu rozhodnúť, koľko digitálneho obsahu si chcú zobraziť na pokročilom Head-up displeji.
- Výber v piatich krokoch siaha od analógových informácií o jazde, cez obsah z komunikačných systémov, premietanie rozšírenej reality, až po vstup do virtuálnych svetov.
- Vodič používa Posúvač do zmiešanej reality BMW na palubnej doske, aby určil, aký obsah sa mu objaví na obrazovke.
- Na postupné potlačenie okolitej reality a plné ponorenie sa do čisto virtuálneho zážitku poslúžia aj zatmaviteľné okná.
- Očarujúci zážitok zo zmiešanej reality vo vozidle zapojí rôzne zmysly bez používania ďalších nástrojov, čím užívateľovi vytvorí nový rozmer radosti z jazdy.

Pokročilý BMW Head-up displej: vo vozidlách NEUE KLASSE od roku 2025

- Oči na ceste, ruky na volante.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma BMW i Vision Dee – výnimočný spoločník medzi virtuálnym a reálnym svetom

Strana 2

Spoločnosť BMW Group sa v automobilovom sektore zapísala ako priekopník head-up displejov a túto technológiu ostatné dve desaťročia systematicky vylepšovala.

- Premietanie na celú šírku čelného skla umožní zobrazenie informácií na najväčšiu možnú plochu — tá sa stane obrazovkou až po aktivovaní.
- Spoločnosť BMW Group tak odhaľuje obrovský potenciál projekčnej technológie, ako aj jej možné využitie v ďalšej generácii vozidiel.
- BMW i Vision Dee ukazuje, ako v budúcnosti možno pokročilý Head-up displej využiť aj na zobrazovanie a ovládanie.
- Štandardná produkčná verzia prvku BMW Head-up displej so zobrazovaním na celú šírku čelného skla sa od roku 2025 predstaví vo vozidlách z modelového radu NEUE KLASSE.

Uvítacie animácie s hlasom a fygitálnymi ikonami

- Na mieru upravené uvítacie animácie: grafické prvky, svetelné a zvukové efekty, komunikácia prirodzenou rečou a výrazy tváre.
- Dokonalé porozumenie medzi ľuďmi a ich vozidlami. Jazyk ako najjednoduchšia forma interakcie.
- Svetlomety a uzatvorená ľadvinová maska chladiča BMW spoluvytvárajú na jednotnom podklade fygitálnu (spojenie fyzického a digitálneho) ikonu, ktorá dokáže meniť svoj stav (s použitím technológie E Ink).
- To umožňuje vytvoriť rôzne výrazy tváre — čo znamená, že BMW i Vision Dee dokáže ľudí osloviť a zároveň vizuálne vyjadriť nálady ako radosť, údiv, či súhlas.
- Vozidlo využíva viacero snímačov na spoznanie identity a polohy osoby a pri jej približovaní dokáže reagovať. Pri príchode vodiča mu dokáže napríklad otvoriť dvere do interiéru.
- Pre ešte viac na mieru vytvorenú uvítaciu animáciu dokáže vozidlo BMW i Vision Dee premietnuť vodičovho avatara priamo na bočné okno.

Svetová premiéra plnofarebnej technológie E Ink



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma BMW i Vision Dee – výnimočný spoločník medzi virtuálnym a reálnym svetom

Strana 3

- BMW Group vo svetovej premiére predstavuje na štúdiu BMW i Vision Dee plnofarebnú verziu technológie E Ink, ktorá sa dá využiť ako vonkajšia koža vozidla.
- BMW i Vision Dee predvádza viacfarebný, plne variabilný a individuálne nastaviteľný exteriér. Paleta obsahuje až 32 farieb.
- Povrch karosérie BMW i Vision Dee pokrýva 240 samostatne ovládateľných panelov E Ink. Vďaka tomu sa v priebehu sekundy môže na vozidle zobrazit a vymeniť takmer nekonečné množstvo vzorov.
- Proces laserového vyrezávania na vytvorenie filmu ako aj jeho elektronické ovládanie vzišli zo spoločného vývoja s firmou E Ink. Prispôbenie technológie zakriveným povrchom vozidla a programovanie animácií vyvinuli vlastní konštruktéri spoločnosti BMW Group. Vznikla tak v celosvetovom automobilovom priemysle unikátna možnosť pre individuálne úpravy.

Reduktívny dizajn — vnútri aj vonku

- Dizajn štúdie BMW i Vision Dee je zámerne potlačený, aby upriamil pozornosť na digitálny zážitok.
- Zameranie na DNA značky BMW a nové stvárnenie ikonických dizajnových prvkov (dvojitý okrúhle svetlomety/ladvinová mriežka chladiča/Hofmeisterov oblúk a ďalšie).
- Klasický trojpriestorový športový sedan ako základ značky BMW.
- Digitálne elementy nahradili analógové prvky (napríklad E Ink a fyzikálne ikony).
- Tento zámer dáva vozidlu jeho vlastný digitálny, no zároveň ľudský charakter, čo sa odráža aj na jeho dizajne.
- Rovnaký reduktívny prístup k dizajnu exteriéru využíva štúdia BMW i Vision Dee aj v interiéri.
- V interiéri sa do popredia dostáva digitálny zážitok, pričom ho nerušia žiadne ďalšie doplnky či dizajnové prvky (princíp čistého plátna).
- Extrémne reduktívny prístup (vynechanie materiálov, displejov, tlačidiel a podobne) a digitalizácia interiéru má pozitívny dopad aj z hľadiska trvalej udržateľnosti.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma BMW i Vision Dee – výnimočný spoločník medzi virtuálnym a reálnym svetom

Strana 4

- Nekonvenčný dizajn volantu so stredovými vertikálnymi ramenami prináša nové funkcie. Povrchy v priestore palcov vpravo aj vľavo od stredu volantu po priblížení, prípadne dotyku ožívajú a dajú sa ovládať pohybom palca (podobne ako na moderných multifunkčných volantoch). Tieto povrchy tvoria fygitálne dotykové plochy, ktoré podporujú princíp, že ruky sú na volante a oči na ceste, pričom zároveň ovládajú obsah informácií zobrazených na čelnom skle.

Ďalší míľnik na ceste k NEUE KLASSE

- NEUE KLASSE predstavuje výrazný nový začiatok pre novú generáciu modelov automobilky BMW s trvalo udržateľnými dopadmi na celú spoločnosť. Platilo to v šesťdesiatych rokoch a opäť aj teraz, od roku 2025. NEUE KLASSE, aj s celým novým súborom prvkov, stanoví nové štandardy pre digitalizáciu, elektrifikáciu a trvalú udržateľnosť.

Sloboda medzi svetmi

- BMW i Vision Dee ponúkne posádke výnimočný zážitok z rozhodovania: okrem digitálneho sveta (inteligentné zariadenia) a virtuálneho sveta (vymyslený priestor) môže vodič využiť svoje vozidlo aj na objavovanie reálneho fyzického sveta a všetky tri následne spojiť, čím vytvorí úplne nový pocit slobody. Táto snaha ponúkne našim zákazníkom nový pocit slobody a záujem spoznať úplne nové a technologicky premyslené riešenia, ktorými sa vývoj a produkty spoločnosti BMW Group vyznačovali už viac ako sto rokov.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma BMW i Vision Dee – výnimočný spoločník medzi virtuálnym a reálnym svetom

Strana 5

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma BMW i Vision Dee – výnimočný spoločník medzi virtuálnym a reálnym svetom

Strana 6

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.