



Atmosféra zo štadióna v BMW radu 7: BMW je prvým výrobcom automobilov, ktorý v medzinárodnej pilotnej aplikácii testuje obsah z futbalovej Bundesligy

+++ Vybraný obsah z nemeckej futbalovej Bundesligy na zakrivenom displeji BMW Curved Display v novom BMW radu 7 už od nasledujúceho ligového kola +++

Mníchov. Spoločnosti BMW Group a DFL Deutsche Fußball Liga dnes oznámili, že značka BMW je prvým výrobcom automobilov, ktorý v pilotnej aplikácii otestuje prenos obsahu z nemeckej futbalovej Bundesligy do vozidla. Vybraný obsah z Bundesligy, najvyššej nemeckej futbalovej ligy, sa prostredníctvom aplikácie zobrazí na stredovej obrazovke BMW Curved Display. Aplikácia Bundesliga vo vozidle sa do nového BMW radu 7 dostane vzduchom a spočiatku bude dostupná iba v Nemecku. Ďalšie krajiny z regiónov Európy, Ameriky a Ázie budú nasledovať čoskoro. Ponuku je možné rozšíriť aj na budúce nové modely. Pilotný program je pôvodne naplánovaný do 31. 3. 2024.

V záujme bezpečnosti pasažierov bude videoobsah vo vozidle v aplikácii Bundesliga k dispozícii na sledovanie len vtedy, keď vozidlo stojí. Test sa zameriava na obsah na požiadanie (on-demand content), ako sú formáty najdôležitejších informácií alebo údaje o zápasoch, ale aj vybraný živý obsah, špeciálne prispôbený na použitie vo vozidle. Keď sa vozidlo pohybuje, bude možné počúvať audio stream obsahu. So začiatkom testu sa bude aplikácia Bundesliga do vozidla neustále vylepšovať.

Aby mohol zákazník využívať funkciu streamovania videa v aplikácii Bundesliga, musí mať vo svojom vozidle najprv aktivovanú osobnú eSIM kartu. Antény nainštalované vo vozidle potom umožnia vychutnať si vysokorýchlostné 5G streamovanie futbalového obsahu prostredníctvom osobnej zmluvy s mobilným operátorom.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Atmosféra zo štadióna v BMW radu 7: BMW je prvým výrobcom automobilov, ktorý v medzinárodnej pilotnej aplikácii testuje obsah z futbalovej Bundesligy

Strana 2

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Atmosféra zo štadióna v BMW radu 7: BMW je prvým výrobcom automobilov, ktorý v medzinárodnej pilotnej aplikácii testuje obsah z futbalovej Bundesligy

Strana 3

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.