



Divízia BMW Motorrad dosiahla najlepši výsledok predaja v histórii

Do jubilejného roku vstupuje s 202 895 predanými motocyklami a skútrami.

Mníchov. Divízia BMW Motorrad dosiahla s 202 895 motocyklami a skútrami odovzdanými zákazníkom v roku 2022 najvyšší predaj vo svojej firemnej histórii, čo predstavuje medziročný nárast o 4,4 %. BMW Motorrad zostáva na prvom mieste v globálnom segmente prémiových motocyklov a skútrov.

Dr. Markus Schramm, riaditeľ BMW Motorrad: „Rád by som vyjadril svoje úprimné poďakovanie našim zákazníkom na celom svete za veľkú dôveru, ktorú do nás opäť vložili aj v roku 2022. Rekordný výsledok v roku 2022 jasne dokazuje, že náš atraktívny sortiment a naša značka sú medzi zákazníkmi veľmi obľúbené. S veľkou radosťou a dôverou sa teším na našu storočnicu v roku 2023.“

Stabilný predaj v Európe

Nemecko s 24 129 predanými motocyklami a skútrami zostáva pre BMW Motorrad aj v roku 2022 najväčším jednotkovým trhom. Uspokojivý celoeurópsky výsledok spoločnosti BMW Motorrad zabezpečilo, okrem iných krajín, s rekordným počtom 21 223 vozidiel odovzdaných zákazníkom, a teda s nárastom o 6,7 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom, aj Francúzsko.

Nemalý podiel na úspechu majú Čína, India, Brazília a USA

V iných regiónoch ukončilo rok 2022 s rekordným výsledkom niekoľko krajín. V Ázii (46 332 predaných kusov/+ 7,4 %) dosiahli doteraz najlepšie výsledky Čína (15 404 kusov/+ 7,7 %) a India (7 282 kusov/+ 40,3 %). Najlepšie čísla z USA (17 690 kusov, + 10,4 %) podporili severoamerický rast (20 295 jednotiek, + 11 %). Rekordný rok pre BMW Motorrad potiahli aj latinskoamerické trhy (25 480 kusov/+ 17,2 %), pričom Brazília predala rekordných 13 051 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 17 %.

Hlavnými ťahúňmi sú opäť modely R 1250 GS a GS Adventure

Modely s motormi typu boxer, R 1250 GS a R 1250 GS Adventure, dosiahli silné predajné čísla aj v roku 2022. K úspešnému celkovému výsledku divízie BMW Motorrad významne prispeli oba modely z kategórie Adventure, ktoré si pripísali 60 000 predaných kusov.

Športové 4-valcové modely v rýchlom pruhu

Veľmi úspešne sa predávali aj športové 4-valcové modely. Svoju vedúcu pozíciu v športovom segmente podporil predovšetkým model S 1000 RR. Len pre túto pretekársku raketu sa v roku 2022 rozhodlo viac ako 10 000 zákazníkov. Spolu s modelmi S 1000 R a



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla najlepší výsledok predaja v histórii

Strana 2

S 1000 XR, ako aj s exkluzívnym M 1000 RR, sa zákazníkom po celom svete podarilo dodať takmer 23 500 kusov motocyklov poháňaných výkonným 4-valcovým motorom.

Výborný výkon v segmente do 500 cm³

Jednovalcové modely G 310 R a G 310 GS sa neprerušenej obľube tešili aj v roku 2022. S viac ako 24 000 motocyklami predanými po celom svete sú tieto dve agilné univerzálne vozidlá stálou súčasťou portfólia BMW Motorrad a prispeli k celkovému úspechu aj v roku 2022.

Mestská mobilita prechádza na elektrinu

S takmer 5 000 predanými kusmi v roku svojho uvedenia na trh vyslal inovatívny e-skúter, model BMW CE 04, jasný signál. Odkaz je jednoznačný. Budúcnosť mestskej mobility je elektrická.

Výhľad na rok 2023

Divízia BMW Motorrad oslavuje v roku 2023 už 100. výročie od svojho založenia. Stephan Reiff, vedúci predaja a značky, uviedol: „Naši zákazníci a fanúšikovia sa môžu v roku 2023, pri príležitosti nášho 100. výročia, tešiť na niekoľko prekvapení. Veľkolepé udalosti, ako sú BMW Motorrad Days v lete, skvelé nové produkty ako M 1000 R a svetové premiéry niektorých nových modelov urobia z tohto roka veľmi špeciálny rok, ktorý ponúkne mnoho vrcholov. Sú to skvelé predpoklady pre náš cieľ, ktorým je, sa rok 2023 stal ďalším úspešným rokom pre BMW Motorrad a podporil našu vedúcu pozíciu v prémiovom segmente.“

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla najlepší výsledok predaja v histórii

Strana 3

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla najlepší výsledok predaja v histórii

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.