

Rok 2022: Slovenská divízia BMW Motorrad dosiahla historický úspech

+++ Rok 2022 uzatvorila so 485 predanými motocyklami. Ide o najlepší výsledok v histórii +++
Najpredávanejšia značka v kategórii nad 500 cm³ +++
Odhodlaný vstup do jubilejného 100. roku od založenia značky+++

Bratislava. K celosvetovému úspechu divízie BMW Motorrad, ktorá si za rok 2022 pripísala 202 895 motocyklov a skútrov odovzdaných zákazníkom, čo predstavovalo historicky najlepší výsledok a medziročný nárast o 4,4 %, prispelo svojou mierou aj slovenské zastúpenie bavorského výrobcu prémiových motocyklov. Počas roku 2022 sa na slovenskom trhu podarilo umiestniť 485 motocyklov, čo znamená najlepší výsledok v histórii. Značka vďaka tomu na Slovensku obsadila 1. miesto v náročnej a nabitšej kategórii motocyklov so zdvihovým objemom nad 500 cm³. Divízia BMW Motorrad dosiahla na Slovensku trhový podiel 16,4 percenta, pričom nárast predaja medziročne vzrástol o 3,4 percenta. Význam úspechu tohto výsledku podčiarkuje skutočnosť, že v roku 2021 dodala spoločnosť BMW Motorrad Slovensko slovenskej polícii 52 motocyklov.

Najviac predaných motocyklov z kategórie Adventure

Z hľadiska kategórií sa na Slovensku najviac darilo segmentu Adventure, čo kopíruje celosvetový trend záujmu o nákup motocyklov. Z celkového počtu 485 predaných kusov pripadá až 190 kusov na motocykle s motorom boxer – legendárne modely R 1250 GS, pričom 107 zákazníkov už jazdí na dobrodružnejšej verzii Adventure s bohatou výbavou a 30-litrovou nádržou, čo znamená nekonečné dobrodružstvá aj v regiónoch so slabým pokrytím čerpacími stanicami.

Na druhom mieste sa umiestnil skúter C 400 GT (26 kusov), bronz si na Slovensku pripísal univerzálny cestovateľský motocykel BMW F 900 XR, ktorý ponúka aj možnosť úpravy výkonu na 35 kW (48 k) pre potreby predpisov pre vodičský preukaz skupiny A2. Medzi ďalšie zaujímavé vozidlá, ktoré si na Slovensku našli svojich zákazníkov, patrí aj modelový rad R 18 z kategórie Heritage. So zdvihovým objemom 1 802 cm³ ho poháňa najväčší dvojvalcový motor typu boxer, aký kedy značka BMW počas svojej 100-ročnej histórie vyrábala. Najpredávanejším motocyklom z tohto úchvatného modelového radu je verzia R 18. Dôvodom jej úspechu sú široké možnosti individuálnych doplnkov, ktoré tento motocykel ponúka. Vo veľkom to využívajú aj slovenskí zákazníci, a tak možno povedať, že slovenské cesty nebrádzia dva rovnaké motocykle BMW R 18.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla na Slovensku historický úspech

Strana 2

Za úspech možno považovať aj záujem o čisto elektrický skúter C 04, ktorý predstavuje úplne nový prístup značky BMW k mestskej mobilite, ktorá bude v budúcnosti úplne bez lokálnych emisií. Vzhľadom na to, že toto vozidlo sa začalo predávať až na konci motocyklovej sezóny, možno 10 predaných kusov považovať za veľmi sľubný štart so zaujímavým potenciálom do budúcnosti.

Potešiteľným výsledkom je aj záujem o model BMW M 1000 RR, ktorý si na Slovensku našiel dvoch majiteľov s vycibreným vkusom pre vysoko výkonné motocykle. Výnimočnosť tohto modelu umocňuje skutočnosť, že ide o prvý motocykel, ktorý vznikol v spolupráci so športovo zameranou divíziou BMW M GmbH. Tá v minulom roku oslavovala 50 rokov od svojho založenia a práve supersportovým modelom M 1000 RR podčiarkla svoje schopnosti aj na poli jednostopových vozidiel.

Sto rokov BMW Motorrad

Značka BMW pokračuje aj v tomto roku s oslavou jubileí. Po spomínaných 50 rokoch divízie BMW M GmbH ide o ešte významnejšie výročie – 100 rokov BMW Motorrad. Už teraz pritom možno načrtnúť, že oslavy významného výročia od založenia sa pripravujú na medzinárodnej, ale aj na slovenskej úrovni. Zákazníci sa môžu tešiť na viacero prekvapení v podobe zaujímavých podujatí, ale aj príťažlivých motocyklov.

Medzi hlavné ťaháky budú patriť špeciálne verzie z kategórie Heritage. Modely R NineT a R 18 sa predstavujú v edíciách limitovaných na 1 923 kusov, čím sa odvolávajú na rok založenia spoločnosti. Okrem toho prídu na trh vynovené, alebo úplne nové modely R 1250 RS, R 1250 R, M 1000 R (najsilnejší sériovo vyrábaný naháč na trhu), M 1000 RR, či S 1000 RR. Už z takéhoto rýchleho prehľadu vidno, že zákazníci a priaznivci značky sa majú tento rok na čo tešiť.

„Som veľmi rád, že v roku 2022 sa nám na Slovensku podarilo dosiahnuť rekordný výsledok z hľadiska predajov a tým sa udržať v duchu celosvetového trendu značky. Podiel kategórie Adventure, zvlášť modelov R 1250 GS a R 1250 GS Adventure, je vysoký, no odstup od ostatných modelov sa znižuje, čo ma veľmi teší. Znamená to, že slovenských zákazníkov dokážu svojou kvalitou, charizmou a najmä výnimočnými jazdnými vlastnosťami osloviť aj ostatné kategórie a modely z mimoriadne bohatej ponuky BMW Motorrad. Chcem sa poďakovať všetkým našim zákazníkom za priazeň v roku 2022 a teším sa na to, čo všetko spolu zažijeme v roku 2023. Ponesie sa v duchu osláv storočnice BMW Motorrad a už sa tešíme na všetky novinky, zážitky a prekvapenia, ktoré prinesieme našim priaznivcom. Verím, že nadviažeme na úspechy z roka 2022 a potvrdíme svoju pozíciu nielen v kategórii nad 500 cm³, ale aj medzi prémiovými



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla na Slovensku historický úspech

Strana 3

výrobcami motocyklov," uviedol Marek Malatinec, Country manager BMW Motorrad Slovensko.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Divízia BMW Motorrad dosiahla na Slovensku historický úspech

Strana 4

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.