



Spoločnosť BMW Group v roku 2022 opäť znižuje emisie CO₂ flotily svojich automobilov

+++ Na základe predbežných interných výpočtov dosiahli v roku 2022 emisie celej flotily automobilov predaných v EÚ hodnotu 105 gramov CO₂ na kilometer (WLTP) +++ Očakáva sa medziročné zníženie o viac ako deväť percent +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group pokračovala v systematickom znižovaní svojich emisií a na základe predbežných interných výpočtov znížila od roku 2021 do roku 2022 emisie CO₂ vozidiel predaných v celej EÚ o viac ako deväť percent.

S emisiami 105 gramov na kilometer podľa WLTP (2021: 115,9 gramu na kilometer) sa spoločnosti na základe predbežných výpočtov pre rok 2022 opäť podarilo o 22 gramov prekonať cieľový limit pre flotily stanovený Európskou úniou pre krajiny EU27+2 (EÚ, Nórsko, Island), ktorý je 127 gramov na kilometer.

Okrem ďalšieho zvýšenia efektivity vozidiel možno zníženie emisií z veľkej časti pripísať úspešnej implementácii stratégie elektrifikácie spoločnosti. Spoločnosť BMW Group predala v roku 2022 na celom svete celkovo viac ako 215 000 plne elektrických vozidiel, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o takmer 108 percent. Plne elektrické vozidlá tvorili v minulom roku takmer deväť percent celkového predaja. Cieľom je zvýšiť toto číslo v roku 2023 na 15 percent. Cieľom spoločnosti BMW Group je zároveň aj to, aby plne elektrické vozidlá tvorili najneskôr do roku 2030 viac ako 50 percent objemu predaja.

BMW Group sa stala prvým nemeckým výrobcom automobilov, ktorý sa pripojil ku kampani Business Ambition for 1,5 °C, ktorú spustila iniciatíva Science-Based Targets Initiative, a zaviazala sa k cieľu úplnej klimateknej neutrality v rámci celého hodnotového reťazca.

Ako ďalší krok týmto smerom plánuje BMW Group znížiť do roku 2030 emisie CO₂ v porovnaní s úrovňou z roku 2019 o najmenej 40 percent a to počas celého životného cyklu vozidla. Týka sa to dodávateľského reťazca, výroby aj používania.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Spoločnosť BMW Group v roku 2022 opäť znížila emisie CO₂ flotily svojich automobilov

Strana 2

Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Spoločnosť BMW Group v roku 2022 opäť znížila emisie CO₂ flotily svojich automobilov

Strana 3

dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.