

Ako sa sánkar spolieha na BMW Data Coach

+++ Pri sánkovaní sa technologický transfer z automobilového výskumu, vývoja a výroby zameriava na dátami riadenú optimalizáciu komplexného systému sánok a športovcov+++ Na základe dát sa upravuje materiál aj ideálnu stopu +++ Virtuálne simulácie sánok a ľadového koryta +++ Ide o šport, v ktorom sa v cieľi zobrazuje čas v tisícinách sekundy – preto sa počíta každý detail.

Mníchov/Oberhof. Nemecká federácia bobov, sánok a skeletonu (BSD) od roku 2010 pracuje aj s podporou technologického partnera BMW. Pri sánkovaní sa technologický transfer z automobilového výskumu, vývoja a výroby zameriava na dátami riadenú optimalizáciu komplexného systému sánok a športovcov.

Ide o meracie a simulačné metódy, ktoré sánkarom poskytujú nové možnosti pre individuálny vývoj a nastavenie ich saní, ako aj pre identifikáciu ideálnej stopy. Tento postup je už dlho pevnou súčasťou vývoja vozidiel a používa sa v motoristických pretekoch. Spoločnosť BMW Group a zväz BSD (Nemecká federácia bobov, sánok a skeletonu) spolupracujú od roku 2016 aj na úprave tejto technológie pre sánkovanie.

Špeciálne senzory nainštalované v saniach zaznamenávajú množstvo dynamických údajov na vytvorenie presnej rekonštrukcie tratí na ľadovej dráhe. Spolu s na mieru šitým vyhodnocovacím softvérom tvoria jadro inovatívneho a úspešného projektu. V tejto súvislosti spája svoje skúsenosti športovca bývalý juniorský majster sveta v sánkovaní Dr. Julian von Schleinitz so svojimi odbornými znalosťami dátového vedca v spoločnosti BMW Group. Na základe rokmi nazbieraných údajov vyvinul softvér, ktorý umožňuje určiť ideálnu pretekársku stopu a optimalizovať materiál a nastavenie športového vybavenia.

„Technologické znalosti a know-how spoločnosti BMW Group sú pre nás športovcov mimoriadne cenné,“ hovorí Felix Loch, ktorý už oslavoval svoj 14. titul, keďže majstrovstvá sveta už odštartovali šprintérske preteky. „Analýza založená na dátach je toho vynikajúcim príkladom, pretože výsledok sánkarských pretekov ovplyvňuje množstvo premenných. Systém merania a analýzy od automobilky BMW odhaľuje mnohé komplikované súvislosti a na základe údajov nám dáva šancu vyvinúť účinnejšie riešenia, ktoré sa následne premietajú do lepších výsledných časov. Hodnotenie poskytnuté softvérom BMW Data Coach môže odhaliť veľa detailov, ktoré by inak mohli uniknúť aj skúsenému trénerovi s množstvom odborných znalostí: drobné chyby



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Nemecký sánkarský tím sa na majstrovstvách sveta v Oberhofe naďalej spolieha na BMW Data Coach

Strana 2

športovca, pretekárska dráha, ktorá je čo i len o chl p rýchlejšia, alebo nepatrné rozdiely medzi rôznymi nastaveniami sánok.

Súbor údajov narastá s každou jazdou, čo prináša stále presnejší simulačný model, ktorý dokáže predpovedať použitie nových komponentov a nastavení, alebo skúmať pracovné hypotézy. To umožňuje vykonávať efektívnu virtuálnu simuláciu mnohých verzií v komplexnom systéme sánok a športovcov, prípadne identifikovať a odporúčať aj tie najmenšie úpravy.

V sánkovaní sa počíta každý detail, pretože v konečnom dôsledku ide o šport, v ktorom sa po preatí cieľovej čiary zobrazuje čas v tisícinách sekundy.

S podporou automobilky BMW ako hlavného partnera sú majstrovstvá sveta FIL v sánkovaní v Oberhofe domácim podujatím nemeckého tímu. BSD sa snaží pridať ich na zoznam svojich úspechov pred vlastnými fanúšikmi a od roku 2010 pracuje na dosiahnutí tohto cieľa aj s podporou technologického partnera BMW.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Nemecký sánkarský tím sa na majstrovstvách sveta v Oberhofe naďalej spolieha na BMW Data Coach

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 1/2023

Téma Nemecký sánkarský tím sa na majstrovstvách sveta v Oberhofe naďalej spolieha na BMW Data Coach

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.