



BMW Group rozširuje vo svojej výrobnjej sieti produkciju elektrických vozidiel: modely platformy NEUE KLASSE sa budú vyrábať aj v továrni San Luis Potosí v Mexiku

**+++ Investície 800 miliónov eur do mexického
výrobného závodu pre integráciu produkcie čisto
elektrických modelov v rámci NEUE KLASSE a výstavbu
lokálnej továrne na vysokonapäťové batérie +++
Približne 1 000 nových pracovných miest +++ Milan
Nedeljković, člen predstavenstva zodpovedný za výrobu:
„Systematicky prevádzame našu výrobnú sieť na
elektromobilitu“ +++**

San Luis Potosí, Mexiko. Spoločnosť BMW Group zrýchľuje svoj prechod na elektromobilitu - s novou generáciou modelov NEUE KLASSE je pripravená na ďalšiu akceleráciu. Vyše 50% podielu na svojej globálnej produkcii chce pre čisto elektrické modely dosiahnuť skôr ako v pôvodne plánovanom roku 2030. Za týmto účelom investuje do rozšírenia svojej medzinárodnej výrobnjej siete. Továreň v mexickom San Luis Potosí bude v budúcnosti vyrábať čisto elektrické modely v rámci NEUE KLASSE, a preto tu vzniká aj vlastná továreň na vysokonapäťové batérie.

„Systematicky transformujeme našu výrobnú sieť na elektromobilitu. V Mexiku investujeme do nášho závodu 800 miliónov eur a vytvárame tu približne 1 000 nových pracovných miest,“ vysvetlil Milan Nedeljković, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za výrobu, v San Luis Potosí na podujatí, na ktorej sa zúčastnili mexický prezident Andrés Manuel López Obrador.

Nedeljković pokračoval: „Prvé vozidlá v rámci platformy NEUE KLASSE zídu z výrobnjej linky v našej továrni v maďarskom Debrecíne v roku 2025, nasledovať bude hlavný závod v Mníchove. Ďalšie objemy dosiahneme integráciou výroby modelu NEUE KLASSE do továrne San Luis Potosí od roku 2027.“

Spoločnosť len nedávno oznámila investíciu vo výške 1,7 miliardy amerických dolárov do rozšírenia svojho výrobného závodu v Spartanburgu v USA. Táto suma zahŕňa jednu miliardu dolárov na prípravu výroby elektromobilov v americkej továrni a 700 miliónov



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Group rozširuje vo svojej výrobnej sieti produkciu elektrických vozidiel: modely platformy NEUE KLASSE sa budú vyrábať aj v továrni San Luis Potosí v Mexiku

Strana 2

dolárov na výstavbu nového montážneho centra pre vysokonapäťové batérie v neďalekom Woodrufe. Do roku 2030 chce BMW Group v USA vyrábať najmenej šesť čisto elektrických modelov.

Čisto elektrické modely dopĺňajú výrobný program v Mexiku

Ďalších 800 miliónov eur bude investovaných v Mexiku. Z tejto sumy je 500 miliónov eur určených na výstavbu nového montážneho centra pre vysokonapäťové batérie, ktoré vznikne v areáli závodu v San Luis Potosí. Nové montážne centrum sa bude rozkladať na ploche 85 000 m². Bude tu pracovať viac ako 500 nových zamestnancov, ktorí budú vyrábať batérie novej generácie pre čisto elektrické vozidlá.

„Vďaka tejto novej investícii bude naša továreň v San Luis Potosí hrať významnú úlohu v prechode BMW Group na elektromobilitu. Spoločnosť súčasne zvyšuje svoju angažovanosť v Mexiku nielen z dôvodu jeho výhodnej strategickej polohy, ale predovšetkým vďaka kvalitnému pracovnému tímu, ktorý za necelé štyri roky od začatia prevádzky už vyrába v špičkovej kvalite tri modely putujúce na 74 svetových trhov,“ uviedol Harald Gottsche, prezident a generálny riaditeľ závodu BMW Group v San Luis Potosí.

V továrni, ktorá bola uvedená do prevádzky v roku 2019, už približne 3 000 zamestnancov vyrába modely BMW radu 3, radu 2 Coupé a nové M2, a to v niektorých prípadoch ako jediná továreň pre všetky globálne trhy. Závod je navrhnutý vysoko flexibilne, takže v karosárni a pri montáži budú na začlenenie novej architektúry vozidla nutné iba drobné úpravy. Špecialitou modelov NEUE KLASSE je to, že ich vysokonapäťová batéria je integrovaná priamo do konštrukcie vozidla. Montáž v San Luis Potosí sa preto rozširuje tak, aby bolo možné tento nový proces začleniť do existujúcej prevádzky. Továreň už začala s výstavbou a školením nových zamestnancov a na tento rok zvýšila počet učňov. V apríli bude v závode zahájená druhá smena, ktorá si vyžiada ďalších 500 nových pracovných miest. Celkom potom bude v San Luis Potosí pracovať ďalších približne 1 000 nových zamestnancov.

BMW iFACTORY ako hlavný výrobný plán

Vedúci výroby Milan Nedeljković: „Flexibilita a efektívne procesy sú nesmierne dôležitými prvkami našej výrobnej stratégie BMW iFACTORY.“ Továreň San Luis Potosí sa vyznačuje zodpovedným nakladaním so zdrojmi a opatreniami na znižovanie emisií CO₂. V tak suchej oblasti je obzvlášť dôležité hospodárne nakladanie s vodou. V továrni sa aj preto nachádza prvá lakovňa BMW Group, ktorá funguje bez produkcie odpadových vôd. Voda potrebná pre proces lakovania je upravovaná a následne znovu využívaná. Okrem toho továreň



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Group rozširuje vo svojej výrobní sieti produkciu elektrických vozidiel: modely platformy NEUE KLASSE sa budú vyrábať aj v továrni San Luis Potosí v Mexiku

Strana 3

odoberá iba ekologickú energiu, ktorú si sama vyrába v areáli závodu v solárnom zariadení s rozlohou viac ako 70 000 m², a dopĺňa ju elektrinou z externej solárnej farmy.

Novo vyvinuté BMW cylindrické články pre modely NEUE KLASSE
Modely systému NEUE KLASSE budú využívať nové cylindrické lítium-iónové akumulátorové články, vyvinuté špeciálne pre už šiestu generáciu technológie BMW eDrive. Nový tvar článkov zvýši hustotu energie o viac ako 20 percent a súčasne zvýši rýchlosť nabíjania a dojazd až o 30 percent. Zároveň sa znížia emisie CO₂ z výroby článkov až o 60 percent, a to vďaka tomu, že dodávatelia článkov budú spoliehať na energiu z obnoviteľných zdrojov. V prípade surovín, ako je lítium, kobalt a nikel, budú využívať určitý podiel druhotných materiálov, teda materiálov, ktoré sú už v obehu.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Group rozširuje vo svojej výrobní sieti produkciu elektrických vozidiel: modely platformy NEUE KLASSE sa budú vyrábať aj v továrni San Luis Potosí v Mexiku

Strana 4

toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.