



Klubu Real Madrid spolu s BMW elektrifikuje tréningové centrum

Automobilka BMW nainštalovala v tréningovom centre klubu RMCF nabíjaciu infraštruktúru pozostávajúcu z 80 nabíjačiek s celkovým výkonom takmer 900 kW, ktoré zaručia bezemisnú mobilitu pre elektrické vozidlá hráčov a trénerov prvých tímov rôznych športových oddielov klubu Realu Madrid. Vďaka tejto infraštruktúre sa tréningové centrum stalo vzorom v elektrifikácii.

Mníchov/Madrid. Tréningové centrum klubu Real Madrid vo Valdebebas (Madrid) je elektrifikované, aby privítalo 100 % elektrickú mobilitu automobilky BMW. Spolu 80 trojfázových nabíjačiek pokryje potreby nabíjania pre vozidlá hráčov a trénerov pri ich príchode na tréningy, alebo zápasy. Táto nabíjacia infraštruktúra, vďaka ktorej sa tréningové centrum stáva štandardom v oblasti elektrifikácie, má celkový výkon takmer 900 kW, ktorý je potrebný na zaručenie bezemisnej mobility vozového parku pri výkone až 11 kW. Vďaka tomu si hráčky, hráči aj tréneri môžu počas pobytu v tréningovom centre nabiť vozidlá a do svojich domovov sa následne vrátiť s plne nabitou batériou.

Na každom parkovacom mieste je okrem nabíjačiek nainštalovaný aj totem s menom a obrázkom hráčky, hráča, alebo trénera. Okrem tejto infraštruktúry bolo v domovoch športovcov nainštalovaných takmer 50 nabíjačiek, ktoré mnohým z nich umožnia rozšíriť si možnosti nabíjania elektrických vozidiel.

Hráči a tréneri troch tímov už jazdia v modeloch BMW iX alebo BMW i4, dvoch vysokovýkonných, trvalo udržateľných a inovatívnych automobiloch zo 100 % elektrickej ponuky značky BMW.

Spoločnosti BMW aj Real Madrid touto aktivitou pokračujú v upevňovaní svojho záväzku k trvalej udržateľnosti a elektrifikácii, ktoré sú hlavnými bodmi spolupráce oboch subjektov.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW elektrifikuje tréningové centrum klubu Real Madrid

Strana 2

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW elektrifikuje tréningové centrum klubu Real Madrid

Strana 3

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.