

Na stavenisku závodu BMW Group v Debrecíne vyrastá čoraz viac objektov

Výstavba závodu BMW Group v Debrecíne vstúpila do ďalšej fázy: počas jazdy po diaľnici M35 vidno, že budovy postupne nadobúdajú tvar.

Debrecín. Na Komunikačnom centre, ktoré slúži ako centrálna jednotka závodu, v súčasnosti vykonávajú montáž nosného plášťa budovy a začali sa aj technické a inštalačné práce v interiéri. Komunikačné centrum bude plniť viacero funkcií: bude v ňom umiestnená väčšina kancelárií závodu, zdravotné stredisko poskytujúce zamestnancom zdravotnú starostlivosť a reštaurácia.

V závodoch spoločnosti BMW Group sa po celom svete denne stravujú tisíce zamestnancov a na základe týchto skúseností reštaurácie neustále vylepšujú svoj sortiment a služby, z čoho bude profitovať aj jedáleň debrecínskeho závodu: zamestnanci sa môžu tešiť na pestré menu a zdravé jedlá, prevažne vyrobené zo surovín z trvalo udržateľných zdrojov. Zamestnanci reštaurácie navyše pri príprave jedál venujú osobitnú pozornosť liečbe rôznych potravinových intolerancií a alergií.

Vnútorne práce sa začali aj v Centre výcviku, okolo ktorého sa čoskoro uzavrie vonkajší plášť. V tejto budove sa od septembra uskutoční aj duálne vyučovanie s miestnymi vzdelávacími partnermi, v rámci ktorého sa k debrecínskym tímom pripojí stovka študentov technických odborov. V súčasnosti sa prijímajú prihlášky od študentov so záujmom o zaradenie do programu duálneho odborného vzdelávania, ktoré poskytuje závod spoločnosti BMW Group Debrecín.

Podľa plánu pokračujú aj stavebné práce na závode na výrobu batérií pre elektromobily, ktoré boli ohlásené v novembri 2022 a vytvoria ďalších 500 pracovných miest, pričom stĺpy tvoriace kostru budovy sú už na svojom mieste. V tejto hale sa budú montovať batériové články šiestej generácie vyvinuté spoločnosťou BMW Group, ktoré sa následne umiestnia do podlahových plošín automobilov – to bude srdce modelov modelovej rodiny NEUE KLASSE s čisto elektrickým pohonom, ktoré sa začnú vyrábať práve v Debrecíne.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma Na stavenisku závodu BMW Group v Debrecíne vyrastá čoraz viac objektov

Strana 2

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma Na stavenisku závodu BMW Group v Debrecíne vyrastá čoraz viac objektov

Strana 3

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.