

Expresívne a exkluzívne: nové špeciálne laky od BMW Individual pre BMW XM

Závod BMW Group Spartanburg rozširuje škálu farieb karosérie pre prvý elektrifikovaný vysokovýkonný automobil od BMW M GmbH.

Mníchov. Neprehliadnuteľné, neodolateľné, nekonvenčné: vďaka výraznému vzhľadu a jedinečnému dizajnovému jazyku sa prvý model BMW XM (kombinovaná spotreba paliva: 1,6 – 1,5 l/100 km v cykle WLTP; kombinovaná spotreba elektrickej energie: 30,1 – 28,9 kWh/100 km v cykle WLTP; kombinované emisie CO₂: 36 – 33 g/km v cykle WLTP; údaje pre cyklus NEDC: – *) stáva výnimočným zjavom na cestách tohto sveta. Prvý elektrifikovaný vysokovýkonný automobil od divízie BMW M GmbH fascinuje nielen extrovertným vzhľadom, ale aj inovatívnym pohonom M HYBRID s výkonom 480 kW (653 k). Ďalšie možnosti na vyjadrenie nezameniteľného charakteru modelu BMW XM a osobného štýlu jeho majiteľa otvára ponuka špeciálnych lakov z ponuky BMW Individual, ktoré si záujemcovia môžu objednať už od začiatku apríla 2023.

V americkom závode spoločnosti BMW Group v Spartanburgu sa teraz výrazne zvyšuje flexibilita procesu lakovania. To znamená, že špeciálne laky z ponuky BMW Individual budú v budúcnosti dostupné aj pre plug-in hybridný model. Nové farby karosérie, vrátane odtieňov zelená BMW Individual Urban Green, zeleno-modrá metalíza BMW Individual Petrol Mica, zelená metalíza BMW Individual Anglesey Green a fialová metalíza BMW Individual Sepia, umocňujú extravagantnú charizmu modelu BMW XM s mimoriadne individuálnym nádychom.

Špeciálne laky BMW Individual, ktoré sú exkluzívne a zároveň aj expresívne, zdôrazňujú dizajnový jazyk exteriéru modelu BMW XM, ktorý sa vyznačuje veľkorysými plochami, dynamicky plynúcimi líniami a ostrými hranami. Všetky špeciálne laky z ponuky BMW Individual sa aplikujú pomocou samostatného výrobného procesu so zvýšeným podielom ručnej práce. Obzvlášť precízna povrchová úprava a starostlivé dokončovacie práce zaručujú, že nové laky sa vyznačujú pôsobivou farebnou hĺbkou a mimoriadnym leskom.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma Expresívne a exkluzívne: nové špeciálne laky od BMW Individual pre BMW XM

Strana 2

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma Expresívne a exkluzívne: nové špeciálne laky od BMW Individual pre BMW XM

Strana 3

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.