



BMW Manufacturing je už deviaty rok po sebe najväčším exportérom automobilového priemyslu USA podľa hodnoty

+++ Hodnota exportu zo závodu v Južnej Karolíne predstavuje takmer 9,6 miliardy dolárov +++
Automobilka BMW minulý rok vyrobila v USA dovedna 416 301 vozidiel zo segmentov Sports Activity Vehicle a Coupé +++ Plug-in hybridné vozidlá predstavujú viac ako 16 % produkcie +++ Výroba modelov BMW X5 a BMW X6 ročníka 2024 sa začína v apríli +++ Člen predstavenstva Nedeljković: „Som hrdý na pokračujúcu výkonnosť závodu Spartanburg“ +++

Spartanburg. Podľa údajov, ktoré zverejnilo Ministerstvo obchodu USA, viedla BMW Manufacturing už deviaty rok po sebe vo vývoze automobilov z USA z hľadiska hodnoty vyvezeného tovaru. Závod v Južnej Karolíne vyviezol v roku 2022 dovedna 227 029 kusov vozidiel značky BMW zo segmentov Sports Activity Vehicle a Coupé s exportnou hodnotou takmer 9,6 miliardy USD. Automobily BMW vyrobené v závode Spartanburg sa vyvážali cez prístav Charleston (viac ako 182 000 kusov) a cez päť ďalších prístavov na juhovýchode USA: Savannah, Brunswick, Jacksonville, Miami a Everglades. Po železnici opustilo závod viac ako 17 000 kusov vozidiel značky BMW. V roku 2022 sa hlavným exportným trhom závodu BMW Manufacturing stalo Nemecko (15,5 % objemu exportu), po ňom nasledovali Čína (13,5 %), Južná Kórea (12,8 %), Kanada (7,5 %) a Veľká Británia (5,6 %).

„Voľný obchod a otvorené trhy umožňujú rast a prosperitu. Spoločnosť BMW a štát Južná Karolína sú toho dobrým príkladom,“ povedal Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu. „Som hrdý na pokračujúci výkon závodu v Spartanburgu, ktorý prispieva k úspechu spoločnosti BMW Group.“

„Zákazníci na celom svete aj naďalej vyhľadávajú prémiovú kvalitu vozidiel značky BMW vyrobených v Južnej Karolíne a sme hrdí na to, že za ostatných deväť rokov sme najväčším exportérom automobilov z USA podľa hodnoty tovaru,“ povedal Dr. Robert Engelhorn, prezident a generálny riaditeľ spoločnosti BMW Manufacturing. „Za náš úspech vďačíme vysoko kvalifikovanej a oddanej pracovnej sile v závode Spartanburg. Tieto úspechy sú významné a jasne posilňujú pokračujúci záväzok automobilky BMW voči Južnej Karolíne a Spojeným štátom.“



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Manufacturing je už deviaty rok po sebe najväčším exportérom automobilového priemyslu USA podľa hodnoty

Strana 2

Najdôležitejšie fakty z výroby za rok 2022

Tím v závode Spartanburg vyrobil v roku 2022 dovedna 416 301 vozidiel zo segmentov Sports Activity Vehicle a Coupé, čo je druhý najlepší výsledok v histórii závodu. Podpísali sa pod to štyri hlavné faktory:

- Uvedenie nového modelu BMW X7, ktorý zahŕňal rozsiahle vylepšenia dizajnu exteriéru a interiéru, ako aj rozšírenú ponuku štandardnej výbavy.
- Uvedenie úplne nového modelu BMW XM, vôbec prvého vysokovýkonného automobilu s elektrifikovaným pohonom od divízie BMW M.
- V závode vzniklo 69 200 vozidiel s plug-in hybridným pohonom, čo predstavuje 16,6 % z celkového objemu výroby závodu (ide o modely BMW X3 xDrive30e, BMW X5 xDrive45e a BMW XM).
- Modely z rodiny X zo závodu Spartanburg tvorili v minulom roku o niečo viac ako 60 percent všetkých vozidiel značky BMW predaných v USA.

Najvýznamnejším vrcholom roka bolo oznámenie spoločnosti BMW Group o pláne elektromobility v Spojených štátoch. Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW Group, v októbri oznámil investíciu vo výške 1,7 miliardy dolárov, a to vrátane 1 miliardy dolárov na prípravu závodu na výrobu plne elektrických vozidiel a 700 miliónov dolárov na vybudovanie závodu na montáž vysokonapäťových batérií v meste Woodruff. Do roku 2030 bude spoločnosť BMW Group vyrábať v Spojených štátoch najmenej šesť plne elektrických modelov.

Začiatkom apríla spustí závod výrobu modelov BMW X5 a BMW X6 ročníka 2024. Tieto vynovené modely zahŕňajú nové dizajnové prvky, rozšírenú štandardnú výbavu a prinášajú pokroky v digitálnej technológii. Plug-in hybridný pohon v modeli BMW X5 xDrive50e 2024 dosahuje výrazne vyšší výkon a väčší dojazd na čisto elektrický pohon ako jeho predchodca.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Manufacturing je už deviaty rok po sebe najväčším exportérom automobilového priemyslu USA podľa hodnoty

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija



Tlačová správa

Dátum 2/2023

Téma BMW Manufacturing je už deviaty rok po sebe najväčším exportérom automobilového priemyslu USA podľa hodnoty

Strana 4

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.