



## **Aplikácie od BMW a MINI dosiahli spolu desať miliónov aktívnych používateľov**

**+++** Mnoho užitočných funkcií vrátane sledovania stavu vozidla a nabíjania, plánovania trasy, funkcií ovládaných na diaľku, servisu a údržby, informácií o správaní sa pri jazde **+++** Najvyššie hodnotenie v obchode Apple App Store **+++** Aplikácie možno vo viacerých modeloch vozidiel otestovať v demo režime **+++**

**Mníchov.** Aplikácie od automobiliek BMW a MINI predstavujú univerzálne rozhrania medzi zákazníkmi, ich vozidlami a značkami. V súčasnosti používa aplikácie My BMW a MINI nabité množstvom šikovných funkcií, praktických služieb a užitočných tipov viac ako desať miliónov vodičov, z toho dva milióny dokonca denne. Desaťtisíce používateľov udelili v obchode s aplikáciami Apple App Store týmto aplikáciám 5-hviezdičkové hodnotenie.

Pieter Nota, člen predstavenstva spoločnosti BMW Group, zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj: „S viac ako 10 miliónmi ľudí používajúcimi aplikácie My BMW a MINI sa stratégia spoločnosti BMW Group zameraná na zbližovanie sa so zákazníkmi prostredníctvom digitalizácie ukázala ako veľmi úspešná. Aplikácie umožňujú našim zákazníkom komunikovať priamo s nami a so svojimi vozidlami – a poskytujú spoločnosti BMW Group priamy prístup k zákazníkom“.

### **Stály dohľad nad stavom vozidla a množstvo funkcií na stlačenie tlačidla\***

Pomocou aplikácií majú vodiči neustále aktuálne informácie o stave svojho vozidla. Aplikáciu možno použiť aj na zamykanie a odomykanie dverí, aktiváciu klimatizácie/vetrania, alebo, v závislosti od výbavy vozidla, pomocou funkcie Remote 3D View, na zobrazenie okolia a interiéru vozidla. Okrem toho sa z aplikácie do navigačného systému vozidla veľmi jednoducho odosielať adresy cieľa cesty. Navyše, aplikácia dokáže ovládať aj služby tretích strán, ako je napríklad Amazon Alexa\*\*. Na záložke Services & Store môže zákazník kedykoľvek získať aktuálny prehľad o digitálnych službách dostupných a rezervovaných pre vozidlo, ako aj pohodlne a flexibilne pridávať vylepšenia systému ConnectedDrive. V spojení s funkciou digitálneho kľúča BMW Digital Key Plus a v závislosti od výbavy vozidla dokáže aplikácia My BMW vykonávať predtým uložené manévry a automatické parkovanie zo vzdialenosti až približne šiestich metrov.

Aplikácie ponúkajú množstvo užitočných funkcií aj pre elektrifikované vozidlá. Zákazníci môžu napríklad v reálnom čase získať informácie o stave nabíjania a o aktuálnom elektrickom dojazde a počas nabíjania môžu dostávať push notifikácie o dosiahnutí cieľového nabitia batérie, ako aj o možných výkyvoch. V Európe môže byť v aplikáciách podľa potreby zákaznícka uložená aj zmluva o poskytovaní služieb BMW alebo MINI



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma Aplikácie od BMW a MINI dosiahli spolu desať miliónov aktívnych používateľov

Strana 2

Charging. To umožňuje digitálnu autentifikáciu prostredníctvom aplikácie na viac ako 400 000 nabíjacích miestach po celej Európe. Účtovanie sa pohodlne realizuje raz mesačne pomocou platobných prostriedkov uložených prostredníctvom služby BMW/MINI Charging.

Ďalšou základnou funkciou oboch aplikácií je správa servisu a údržby vozidla. Keď má vozidlo zákazníka navštíviť servis, dostane zákazník upozornenie a môže si dohodnúť stretnutie priamo v aplikácii. Aplikácia podporuje celý servisný proces prostredníctvom funkcie s registráciou, servisným videom, sledovaním stavu a platbou. Ak by sa vozidlo zákazníka stalo účastníkom nehody, aplikácia ponúka aj rýchly a efektívny spôsob privolania asistenčnej služby.

Záložka Explore poskytuje zaujímavý obsah o značkách, produktoch a službách automobiliek BMW a MINI vrátane užitočných videí s návodmi. Špeciálnou funkciou oboch aplikácií je demo režim. Ponúka výber predvádzacích vozidiel, aby používatelia mohli objavovať funkcie aplikácií bez vlastného vozidla. Demo režim vytvára autentický zážitok z vozidiel značiek BMW a MINI – takmer ako keby vozidlo už bolo v garáži používateľa.

Zákazníci automobiliek BMW a MINI majú tiež prístup k informáciám o stave vozidla a dojazde prostredníctvom príslušnej aplikácie na Apple Watch.

### **Aplikácie sú od svojho uvedenia veľmi žiadané a neustále sa zdokonaľujú**

Aplikácie My BMW a MINI sa predstavili v júli 2020 a nahradili svojich predchodcov v podobe aplikácie Connected. Odvtedy sa aplikácie na základe spätnej väzby od používateľov neustále rozširovali a optimalizovali. Obe aplikácie budú aj naďalej každé dva mesiace dostávať aktualizácie a rozsah ich funkcií sa časom postupne rozšíri. Funkcia My Trips od septembra 2022 umožňuje, aby majitelia všetkých verzií pohonu BMW sledovali v aplikácii My BMW štatistiky ciest a informácie o spotrebe energie, priemernej rýchlosti a emisiách CO<sub>2</sub> z minulých jazd. Funkcie My Trips sa v budúcnosti rozšíria, napríklad o tipy na efektívny a trvalo udržateľný štýl jazdy.

V záložke Map môže používateľ vyhľadávať čerpacie stanice a nabíjacie stanice a okrem iného pohodlne porovnávať ceny pohonných hmôt bez toho, aby musel otvárať ďalšiu aplikáciu. Od decembra 2022 si vodiči automobilov značky BMW môžu v Nemecku a Rakúsku aktivovať vo vozidle automatické platby za parkovanie, ako aj ukončiť a predĺžiť aktívne rezervácie, prezerať si históriu parkovania a spravovať svoje spôsoby platby. To všetko v aplikácii My BMW v záložke Services & Store.



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma Aplikácie od BMW a MINI dosiahli spolu desať miliónov aktívnych používateľov

Strana 3

\* Rozsah funkcií v aplikáciách My BMW a MIN vždy závisí od výbavy vozidla a krajiny použitia.

\*\* Amazon, Alexa a všetky súvisiace logá sú ochranné známky, alebo registrované ochranné známky spoločnosti Amazon.com, Inc., alebo pridruženej spoločnosti. Amazon Alexa možno nainštalovať do vozidla iba v spojení s aplikáciou My BMW, účtom Amazon a účtom BMW ConnectedDrive. Podrobnosti o platných podmienkach používania nájdete na [Amazon.com/Alexa Terms of Use](https://amazon.com/Alexa Terms of Use).

### Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

### BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma Aplikácie od BMW a MINI dosiahli spolu desať miliónov aktívnych používateľov

Strana 4

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

### **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.