



BMW Panoramic Vision: Nový head-up displej na celú šírku čelného skla príde do sériovej výroby v roku 2025

Nový head-up displej od BMW dostane označenie BMW Panoramic Vision.

Mníchov. Nový head-up displej automobilky BMW sa nazýva BMW Panoramic Vision a dostane sa do výroby spolu s prvými modelmi NEUE KLASSE. Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG, to potvrdil počas prejavu na BMW Group výročnej konferencii 2023.

Automobilka BMW v súčasnosti vyvíja úplne novú technologickú platformu pre NEUE KLASSE, ktorej názov odkazuje na priekopnícke modely spoločnosti zo 60. rokov minulého storočia. Táto platforma stanoví nové štandardy v oblasti digitalizácie, trvalej udržateľnosti a dizajnu elektromobilov.

Nový head-up displej, premietajúci informácie na celú šírku čelného skla, vytvára jedinečnú interakčnú a informačnú plochu pre všetkých cestujúcich.

Frank Weber, člen predstavenstva pre vývoj v spoločnosti BMW AG, popisuje hlavné výhody tohto nového revolučného head-up displeja nasledovne: „Čelné sklo sa vďaka našej novej technológii BMW Panoramic Vision stáva jedným veľkým displejom, ktorý otvára úplne nové možnosti dizajnu našich vozidiel. A to bez ohľadu na to, či sa vodič rozhodne, ktoré informácie chce zobrazíť vo svojom vlastnom zornom poli, alebo či celý obsah uvidia všetci cestujúci. Revolučná projekcia a výrazne jasnejšie štruktúrovaný kokpit poskytujú nový pôsobivý pocit z priestoru a jazdy. Naš osvedčený slogan „oči na ceste – ruky na volante“ tak posúvame na novú úroveň“.

Inovatívna projekčná technológia prvýkrát umožňuje zobrazenia po celej šírke čelného skla viditeľné pre všetkých cestujúcich. BMW Panoramic Vision zobrazuje informácie relevantné pre vodiča a cestujúcich s vyššou intenzitou svetla a kontrastom na zatmavenej ploche na spodnom okraji čelného skla.

To vytvára mimoriadne ostrý obraz, ktorý je vždy viditeľný na celej šírke čelného skla. Informácie potrebné pre konkrétnu jazdnú situáciu sa vždy zobrazia na správnom mieste a v správnom čase.

Oči na ceste – ruky na volante. Zameranie na vodiča

BMW Panoramic Vision predstavuje konzistentný prístup automobilky BMW zameraný na vodiča, ktorý sa prvý raz predstaví ako súčasť nového ovládacieho systému BMW iDrive pre vozidlá NEUE KLASSE. Spoločnosť BMW Group bola prvým výrobcom automobilov, ktorý vyvinul kokpit zameraný na obzvlášť intenzívny, bezpečný a koncentrovaný zážitok z jazdy. Palubné počítače s digitálnymi displejmi sa prvýkrát objavili v 80. rokoch v BMW



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma BMW Panoramic Vision: Nový head-up displej na celú šírku čelného skla príde do sériovej výroby v roku 2025

Strana 2

radu 7. Prvý systém BMW iDrive v roku 2001 komplexne zredukoval ovládače a tlačidlá ako žiadny iný ovládací systém predtým, čím vytvoril moderný a prehľadný interiér. Krátko nato nasledovala prvá sériová výroba BMW head-up displejov. Úspešný príbeh spoločnosti BMW Group, vyvíjajúcej priekopnícke inovácie, pokračuje novým head-up displejom BMW Panoramic Vision vo vozidlách NEUE KLASSE.

BMW Panoramic Vision a BMW iDrive v NEUE KLASSE

BMW Group pokračuje v dôslednom vývoji komplexného konceptu ovládania BMW iDrive, ktorého súčasťou bude aj BMW Panoramic Vision. Spoločnosť začiatkom tohto roka predstavila na výstave spotrebnej elektroniky (Consumer Electronics Show — CES) v Las Vegas svoje revolučné vozidlo BMW i Vision Dee. Ukazuje, ako možno rozšírený head-up displej použiť aj na návrh ovládania displeja a očarujúci používateľský zážitok v budúcnosti. Štúdia demonštruje spojenie reality a virtuálneho sveta premenou čelného skla na projekčnú plochu. Technológia BMW Panoramic Vision príde do sériovej výroby ako súčasť vozidiel NEUE KLASSE.

Spoločnosť BMW Group predstaví ďalšie kroky a nové detaily na ceste k vozidlám NEUE KLASSE na výstave IAA Mobility 2023 v Mníchove.

Okrem BMW Panoramic Vision sa v NEUE KLASSE predstavujú aj ďalšie nové ovládacie a informačné prvky z nového systému BMW iDrive.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma BMW Panoramic Vision: Nový head-up displej na celú šírku čelného skla príde do sériovej výroby v roku 2025

Strana 3

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 3/2023

Téma BMW Panoramic Vision: Nový head-up displej na celú šírku čelného skla príde do sériovej výroby v roku 2025

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.