



Smartfóny so systémom Android sa stávajú plnohodnotnými kľúčmi od vozidla: BMW Digital Key Plus je teraz k dispozícii aj na kompatibilných zariadeniach so systémom Android

+++ Pohodlne odomknite, naštartujte a zamknite vozidlo bez toho, aby ste museli vyberať mobilný telefón z vrecka +++ Kompatibilné smartfóny so systémom Android teraz umožňujú plnú funkčnosť +++

Mníchov. Digitálny kľúč od vozidla Digital Key Plus je teraz dostupný aj pre smartfóny s operačným systémom Android. Zákazníci s kompatibilnými zariadeniami značiek Samsung a Google ho môžu použiť na odomknutie a zamknutie svojho BMW a naštartovanie vozidla bez toho, aby museli vytiahnuť telefón z vrecka.

Digitálny kľúč Digital Key Plus je od roku 2021 k dispozícii pre zariadenia Apple. Vozidlo reaguje automaticky pri priblížení alebo vzdialení sa rovnako ako klasický kľúč od vozidla s funkciou komfortného prístupu. Svetelná hra predných a zadných svetiel v spojení so svetelným kobercom privíta vodiča rovnako ako v prípade fyzického kľúča (v závislosti od výbavy vozidla). Digitálny kľúč Digital Key Plus teraz možno nastaviť na aktuálnych modeloch smartfónov Samsung Galaxy S23+/Ultra a Google Pixel 7 Pro a na niekoľkých starších modeloch s vhodným hardvérom*.

Vysoká miera pohodlia a bezpečnosti na základe ultraširokopásmového pripojenia

Smartfón s digitálnym kľúčom Digital Key Plus úplne nahrádza kľúč od vozidla s rozšírenými funkciami, ktoré sa spájajú s ultraširokopásmovou technológiou (UWB). Ide o digitálnu rádiovú technológiu pre krátky dosah s veľkou šírkou pásma, ktorá sa vyznačuje veľmi presnou lokalizáciou s maximálnou možnou bezpečnosťou. Presnosť UWB tiež zaisťuje elimináciu rizika reléových útokov, ktoré rádiový signál rušia, alebo zachytávajú. Spoločnosť BMW Group spolupracovala na vývoji zodpovedajúcich vlastností s kľúčovými partnermi ako Google. Spolu s partnermi združenými v Konzorciu pre konektivitu automobilov Car Connectivity Consortium (CCC) ju stanovila ako globálny štandard pre automobilový priemysel. CCC je globálnou hnacou silou pre konektivitu vozidiel so všetkými inteligentnými mobilnými zariadeniami.

Cieľ rovnakej funkčnosti na všetkých platformách

Až doteraz bol digitálny kľúč Digital Key Plus kompatibilný iba s telefónmi iPhone a hodinkami Apple Watch. Spoločnosť BMW Group si stanovila za cieľ ponúkať digitálny prístup do vozidla pre všetkých zákazníkov bez ohľadu na operačný systém ich mobilného telefónu. Ďalšou dôležitou vývojovou etapou na ceste k tomuto cieľu je teraz možnosť ponúknuť celý rad funkcií komfortného prístupu aj pre zariadenia so systémom Android.



Tlačová správa

Dátum 4/2023

Téma Smartfóny so systémom Android sa stávajú plnohodnotnými kľúčmi od vozidla: BMW Digital Key Plus je teraz k dispozícii aj na kompatibilných zariadeniach so systémom Android

Strana 2

Spoločnosť BMW Group spustila v decembri 2022 ďalšiu etapu rozšírenia pre digitálny kľúč Digital Key založenú na spolupráci s partnermi ako Apple a Google, ktorá priniesla možnosť bezpečného zasielania digitálneho kľúča naprieč platformami medzi mobilnými telefónmi iPhone a kompatibilnými zariadeniami so systémom Android prostredníctvom e-mailu, SMS, alebo akejkoľvek inej služby posielania správ.

Kompatibilita so systémom Android je dostupná vo vozidlách s podporou digitálneho kľúča Digital Key Plus vyrobených od novembra 2022. Budúca aktualizácia softvéru na diaľku rozšíri túto schopnosť aj na vozidlá s podporou digitálneho kľúča Digital Key Plus vyrobené pred novembrom 2022.

* Kompatibilné zariadenia Samsung (so systémom Android 13.1, alebo novším): Galaxy S23+, S23 Ultra, S22+, S22 Ultra, S21+, S21 Ultra, Z Fold4, Z Fold3, Note20 Ultra (na trhoch s peňaženkou Samsung: Bahrajn, Dánsko, Fínsko, Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Kórea, Nórsko, Španielsko, Švédsko, Švajčiarsko, Spojené arabské emiráty, Spojené kráľovstvo, Katar).

Kompatibilné zariadenia Google (so systémom Android 13.1, alebo novším): Pixel 7 Pro, Pixel 6 Pro.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú



Tlačová správa

Dátum 4/2023

Téma Smartfóny so systémom Android sa stávajú plnohodnotnými kľúčmi od vozidla: BMW Digital Key Plus je teraz k dispozícii aj na kompatibilných zariadeniach so systémom Android

Strana 3

na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.



Tlačová správa

Dátum 4/2023

Téma Smartfóny so systémom Android sa stávajú plnohodnotnými kľúčmi od vozidla: BMW Digital Key Plus je teraz k dispozícii aj na kompatibilných zariadeniach so systémom Android

Strana 4

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.