



Bundesliga na obrazovke BMW Theatre Screen - Zadné sedadlá v BMW radu 7 sa tak stávajú sedadlami v prvom rade na štadióne

+++ Horúca novinka pre futbalových fanúšikov: Pilotná aplikácia Bundesliga je teraz k dispozícii aj na obrazovke BMW Theatre Screen +++ Zadné sedadlá v BMW radu 7 sa tak stávajú sedadlami v prvom rade na štadióne +++ Dostupnosť pilotnej aplikácie na BMW Curved Display sa rozširuje na ďalšie modely a trhy +++

Mníchov. Automobilka BMW spojila v januári svoje sily s nemeckou futbalovou ligou DFL Deutsche Fußball Liga, aby sa stala prvým výrobcom automobilov, ktorý pomocou pilotnej aplikácie prináša do vozidiel nemeckú futbalovú Bundesligu. Odvtedy majú zákazníci nového modelu BMW radu 7 v Nemecku, Rakúsku a Švajčiarsku k dispozícii vybraný obsah a priame prenosy zo zápasov, ktoré si môžu vychutnať na zakrivenom displeji BMW Curved Display. Avšak iba v momente, keď vozidlo stojí*. V ďalšom kroku si teraz zákazníci môžu vychutnať obsah automobilovej aplikácie Bundesliga aj na širokouhlej obrazovke BMW Theatre Screen. Vďaka tomu sa zadné sedadlá v BMW radu 7 premenia na sedadlá v prvých radoch na štadióne. Zároveň sa ponuka rozšíri aj do ďalších krajín Európy, Ameriky a Ázie**. Pilotná prevádzka je pôvodne naplánovaná do 31. 3. 2024.

Širokouhlá obrazovka BMW Theatre Screen premení zadnú časť nového modelu BMW radu 7 na exkluzívne súkromné kino. Veľký 31,3-palcový panoramatický displej ponúka prvotriednu zábavu so zabudovanou službou Amazon Fire TV. Obsah z nemeckej futbalovej Bundesligy teraz možno streamovať aj prostredníctvom automobilovej aplikácie BMW Bundesliga dostupnej v obchode s aplikáciami Fire TV exkluzívne pre BMW radu 7 na obrazovke BMW Theatre Screen. Vďaka zabudovanému anténnemu systému s podporou 5G môžu zákazníci ťažiť z najvyšších možných rýchlostí streamovania.

Z bezpečnostných dôvodov nemožno sledovať obsah Bundesligy na zakrivenom displeji BMW Curved Display počas jazdy. Cestujúci na zadných sedadlách však môžu sledovať vysielaný obsah na obrazovke BMW Theatre Screen aj v momente, keď je vozidlo v pohybe. Automobilová aplikácia Bundesliga ponúka aj obsah na požiadanie, ako sú formáty zostrihov najvýznamnejších momentov, alebo údaje o zápasoch, ale aj individuálny živý obsah prispôbený na sledovanie vo vozidle.

* Dostupné aj v modeli BMW iX od výroby 03/23; BMW X5, X6, X7 od 04/23



Tlačová správa

Dátum 4/2023

Téma Nová úroveň streamovania futbalu vo vozidle: BMW prináša pilotnú aplikáciu Bundesliga na obrazovku BMW Theatre Screen

Strana 2

**** Postupné uvádzanie na trhy v Belgicku, Brazílii, Francúzsku, Taliansku, Kórei, Holandsku, Singapore, Južnej Afrike, Thajsku, Spojených arabských emirátoch a v USA.**

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.



Tlačová správa

Dátum 4/2023

Téma Nová úroveň streamovania futbalu vo vozidle: BMW prináša pilotnú aplikáciu Bundesliga na obrazovku BMW Theatre Screen

Strana 3

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desiat autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.