



Oslavy ocenení pre BMW s galériou Danubiana

+++Spoločné projekty BMW a Danubiany priniesli niekoľko odborných ocenení aj mimo umeleckú oblasť

+++Predstavenie BMW radu 7 s medzinárodnými oceneniami za zážitkovú komunikáciu a PR +++

Pokračovanie spolupráce s galériou Danubiana aj vo forme letného podujatia v termíne 20.-25. júna 2023

Bratislava. Necelých 20 km južne od hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy sa nachádza jedno z najromantickejších múzeí moderného umenia v Európe – Danubiana Meulensteen Art Museum. Od svojho otvorenia v roku 2000 uskutočnilo múzeum desiatky výstav najprestížnejších osobností slovenskej, európskej a svetovej scény. BMW Slovenská republika podporuje Danubiana už niekoľko rokov. Ostatné spoločné projekty priniesli pre BMW na Slovensku, Danubiana a komunikačnú agentúru Miracle niekoľko odborných ocenení.

Minuloročné oslavy 50. narodenín športovej divízie BMW M a 50. výročie kultúrnej angažovanosti BMW za prítomnosti vzácných automobilových modelov vrátane vozidla BMW Art Car od slovenského rodáka Andyho Warhola a veľkolepé predstavenie nového BMW radu 7 v múzeu moderného umenia Danubiana na umelom polostrove uprostred hlavného toku Dunaja. To všetko za účasti medzinárodného publika z radov odborných novinárov a pozvaných hostí. Takéto podujatia sa na Slovensku nekonajú každý deň.

Spoločnosť BMW Slovenská republika ich zorganizovala na špičkovej medzinárodnej úrovni. Úspech oboch podujatí preto rezonoval v profesionálnej verejnosti, ktorá udelila za tieto podujatia významné ocenenia. Už v apríli to bolo 1. miesto v súťaži PROKOP, ktorú vyhlasuje Asociácia public relations SR. Projekt spoločnosti BMW Slovenská republika vyhral v kategórii Experience PR ako najúspešnejší Public Relations projekt.

Tým sa však oceňovanie neskončilo. Za medzinárodnú predpremiéru modelu BMW radu 7 v Danubiane získala spoločnosť BMW Slovenská republika ďalšie dve medzinárodné ceny. Jedným z nich je Platinové ocenenie od Muse Awards, ktoré vyzdvihlo predovšetkým emotívne, kreatívne a nápadité umelecké stvárnenie laserovej show a svetelnej projekcie na vozidle počas predstavenia na Slovensku, ktoré pripravila slovenská spoločnosť KVANT Show Production v spolupráci s eventovou agentúrou Miracle.

Výnimočné predstavenie modelu BMW radu 7 si všimli aj organizátori vyhlasovania ocenení Eventex Awards 2023. V tomto prípade ide o celosvetovo vysoko uznávané ocenenie pre eventy a zážitkový marketing. Slovenská predpremiéra modelu BMW radu 7



Tlačová správa

Dátum 6/2023

Téma BMW Slovenská republika nadväzuje na oceňované podujatia v Danubiane

Strana 2

získala bronz vo svojej kategórii, pričom sa presadila v konkurencii celkovo 761 prihlásených projektov zo 49 krajín. Aj to potvrdzuje, že podujatie v bratislavskej Danubiane spĺňalo najprísnejšie svetové kritériá.

Viac informácií k oceňovaným podujatiam v roku 2022:

BMW M oslavuje 50 rokov: V Danubiane aj s BMW M1 Art Car by Andy Warhol - [link](#)
BMW očarí Danubianu podujatím The Privilege of Luxury s novým BMW radu 7 - [link](#)

Na úspešné a celosvetovo oceňované podujatia nadväzuje BMW aj v tomto roku. V termíne od 20. do 25. júna 2023 plánuje v Danubiane **BMW Group Private Collection Summer Festival 2023** – kde sa celé podujatie opäť ponese vo sviežom a zážitkovom duchu s viacerými umeleckými a automobilovými prekvapeniami:

- nová generácia BMW radu 5 vrátane jej prvej plne elektrickej verzie BMW i5
- jedinečný historický model BMW X5 Le Mans s motorom V12 a s výkonom viac ako 515 kW (700 k), jeden z najsilnejších automobilov v histórii značky BMW
- oslava 100. výročia BMW Motorrad s prehliadkou obľúbených motocyklov vrátane 100 ročného modelu a horúcich noviniek pripravených na túto sezónu
- zmrzlina podávaná priamo z kultového MINI Ice Cream Van.

Registrácia verejnosti na podujatie na linku na www.bmw.sk.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený



Tlačová správa

Dátum 6/2023

Téma BMW Slovenská republika nadväzuje na oceňované podujatia v Danubiane

Strana 3

výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.