



Automobily BMW úspešne doviezli hostí 57. ročníka Medzinárodného filmového festivalu Karlove Vary

Deviaty ročník spoločnej spolupráce BMW a Medzinárodného filmového festivalu Karlove Vary prebehol nadmieru úspešne. Flotila 66 vozidiel, ktoré boli hosťom k dispozícii po celý čas konania festivalu, prejazdila celkovo viac ako 230 tisíc kilometrov.

Deviaty ročník spoločnej spolupráce BMW a Medzinárodného filmového festivalu Karlove Vary prebehol nadmieru úspešne. Flotila 66 vozidiel, ktoré boli hosťom k dispozícii po celý čas konania festivalu, prejazdili celkovo viac ako 230 tisíc kilometrov. Jedinečná flotila vozidiel, medzi ktoré patrilo napríklad čisto elektrické BMW i7, rozmaznávala okrem českých známych osobností aj svetové hviezdy filmového plátna, akými sú napríklad Russell Crowe, Ewan McGregor alebo Alicia Vikander.

Veľký úspech zaznamenala aj expozícia BMW Gallery, ktorá bola pre návštevníkov festivalu otvorená v zrekonštruovanom secesnom paláci na Divadelnom námestí 1 v centre Karlových Varov. Hlavnou hviezdou vnútornej expozície bolo nové BMW radu 5, ktoré malo v Karlových Varoch českú premiéru. Pred BMW Gallery boli vystavené ďalšie atraktívne novinky, ako MINI Cabrio v edícii Seaside, BMW M3 CS, BMW M2 alebo BMW i7, na ktorého veľkoplošnom displeji Theatre Screen sa premietal krátky film THE CALM z produkcie BMW Films.

Výnimočné zážitky pre návštevníkov festivalu pripravila aj značka BMW Motorrad. V prednej časti BMW Gallery sa počas prvých dvoch dní festivalu nachádzalo BMW R 18 v špeciálnom prevedení „Unbreakable“. Tento motocykel bol nájdený v troskách ukrajinského dílerstva v Charkove a následne prestavaný spoločnosťou Iron Custom Motors. BMW R 18 „Unbreakable“ bude uvedený do aukcie, ktorej výťažok poputuje na nadáciu Oleny Zelenskej.

Všetko doplnila pre BMW typická radosť z jazdy v podobe Sim Race simulátora. Milovníkov histórie potešila aj prítomnosť najmenšieho BMW, aké bolo kedy vyrobené - BMW Isetta. Záujem zo strany verejnosti a klientov bol po celý čas festivalu enormný. Celkovo navštívilo BMW Gallery počas konania festivalu viac ako deväť tisíc návštevníkov.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 07/2023

Téma Automobily BMW úspešne doviezli posledných hostí 57. ročníka Medzinárodného filmového festivalu Karlovy Vary.

Strana 2

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija



Tlačová správa

Dátum 07/2023

Téma Automobily BMW úspešne doviezli posledných hostí 57. ročníka Medzinárodného filmového festivalu Karlovy Vary.

Strana 3

Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.