



BMW a AirConsole oslavujú spustenie hier v automobiloch spoločným vystúpením na podujatí Gamescom, kde ohlásia novú hru na rok 2024

Od roku 2024 obohatí ponuku hier automobilovej platformy AirConsole veľmi populárna a oceňovaná zábavná show *Chcete byť miliónárom?* od Sony Pictures Television (SPT).

Mníchov. BMW a AirConsole spoločne odhalia model BMW i5 na hlavnej výstavnej ploche podujatia Gamescom, ktoré sa v Kolíne nad Rýnom koná od 23. do 27. augusta, pričom účastníkom predstavia hernú platformu AirConsole do vozidla. S AirConsole môžu hráči vo svojom novom modeli BMW i5* hrať počítačové hry, napríklad počas čakania na nabitie vozidla. Hry sa dajú ľahko získať a hrať a intuitívne sa ovládajú. Výber hier, ktoré sú k dispozícii v čase uvedenia nového modelu BMW radu 5 na trh, zahŕňa pretekárske a športové hry, ako aj simulačné, strategické hry, hry typu jump-and-run a logické hry. Portfólio dostupných hier sa bude neustále rozvíjať.

BMW a AirConsole v ich spoločnom stánku na podujatí Gamescom oznámia rozšírenie portfólia hier pre AirConsole o hru *Chcete byť miliónárom?* od Sony Pictures Television. Hra je momentálne vo vývoji, bude úplne novou verziou najväčšieho svetového kvízu a vznikne vo verzii určenej špeciálne pre hranie v aute. Kombinácia jednoduchosti používania herného ovládača pre smartfóny AirConsole s ikonickými prvkami z pôvodnej hernej show vytvorí zábavný a inovatívny zážitok pre jedného, alebo viacerých hráčov. *Chcete byť miliónárom?* bude k dispozícii vo vozidlách BMW a MINI s aplikáciou AirConsole v priebehu roka 2024.

*Vozidlá, ktoré možno neskôr vybaviť platformou AirConsole: BMW radu 7; BMW iX od výroby 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW X5 M, BMW X6 M od výroby 04/23; BMW XM od výroby 08/23. Ďalšie modely BMW budú postupne nasledovať. Dostupnosť aplikácie AirConsole závisí od modelu a krajiny a tvorí súčasť balíka ConnectedDrive Professional, alebo možnosti Personal eSIM.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 8/2023

Téma BMW a AirConsole oslavujú spustenie hier v automobiloch spoločným vystúpením na podujatí Gamescom, kde ohlásia novú hru na rok 2024

Strana 2

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 8/2023

Téma BMW a AirConsole oslavujú spustenie hier v automobiloch spoločným vystúpením na podujatí Gamescom, kde ohlásia novú hru na rok 2024

Strana 3

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.