



Otvorenosť technológiám: BMW Group podporuje výmenu názorov na vodíkovú stratégiu

+++ BMW Group prvý raz hostí vo Viedni Hydrogen Days — 4 vodíkové vozidlá prvý raz jazdia v susednom Rakúsku +++ Výmena názorov expertov na budúcnosť vodíkovej stratégie +++ Otvorenosť technológiám: Konsenzus rakúskych priemyselných spoločností – „Vodík hrá ústrednú úlohu v energetickej revolúcii“ +++ Spolkový minister Kocher: „Je našou zodpovednosťou posilniť Rakúsko prostredníctvom technologického pokroku“ +++

Viedeň. Podujatie BMW Group Hydrogen Days (Vodíkové dni spoločnosti BMW Group) sa prvýkrát konalo 26. a 27. septembra v priestoroch spoločnosti BMW Group vo Viedni. Pri spoločnej výmene názorov s rakúskymi médiami a predstaviteľmi vlády sa stretli popredné rakúske priemyselné spoločnosti vrátane AVL, BMW Group, Wien Energie, vzdelávacie inštitúcie ako TU Graz a platforma Hydrogen Partnership Austria. Diskusia sa zameriavala na otvorenosť technológií a na hlavný príspevok vodíka k dosiahnutiu klimateckej neutrality v Rakúsku v roku 2040.

Spolkový minister Martin Kocher: „Technologicky otvorený prístup je dôležitým kľúčom k transformácii ekonomiky. To zahŕňa aj cielené využívanie vodíka ako zdroja energie. Rakúske spoločnosti a výskumné inštitúcie dosiahli v ostatných rokoch technologickú výhodu vo vývoji a výrobe riešení na báze vodíka pre budúcnosť, ktorú treba posilniť. Posilnenie ranej vodíkovej ekonomiky otvára nové príležitosti pre udržateľný rast a nové oblasti zamestnanosti.“



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Otvorenosť technológiám: BMW Group podporuje výmenu názorov na vodíkovú stratégiu v Rakúsku

Strana 2

Vodík v súkromnej doprave: BMW Group vyzýva k činom

„Spoločnosť BMW Group jednoznačne podporuje diverzifikáciu typov bezemisných pohonov. Spolu so zmenou individuálnej mobility sa jednotlivé globálne trhy vyvíjajú veľmi odlišne. Vidíme tu aj potenciál pre vozidlá poháňané vodíkovými palivovými článkami. V Rakúsku vidíme veľa odborných skúseností v oblasti vodíkovej technológie, čo podčiarkuje odbornú vyspelosť spoločností a inštitúcií, ktoré sa tu dnes stretli,“ vysvetľuje Klaus von Moltke, generálny riaditeľ závodu BMW Group Steyr.

Pre BMW Group môže vodík zohrávať kľúčovú úlohu v energetickej revolúcii a tým aj pri ochrane klímy. Je to jeden z najefektívnejších spôsobov skladovania a prepravy obnoviteľnej energie. Tento potenciál by sa mal využiť aj na urýchlenie transformácie sektora mobility. Spoločnosť BMW Group zastáva názor, že vodík je chýbajúci kúsok skladačky pre mobilitu s nulovými emisiami. Podľa spoločnosti nebude na celosvetovo klimaticky neutrálnu mobilitu stačiť jediná technológia.

BMW Group kritizuje európsky prístup, ktorý zameriava využívanie vodíka na použitie v oblastiach s vysokou tepelnou energiou: „S ohľadom na nabíjaciú infraštruktúru a stabilitu siete má zmysel diverzifikovať pohony s nulovými emisiami. Štúdie potvrdzujú, že zriadenie dvoch doplnkových infraštruktúr bude lacnejšie ako vybudovanie jedinej infraštruktúry, ktorá musí sama prekonať všetky výzvy. Dodávka vodíka predovšetkým zníži špičkové zaťaženie a môže tak znížiť potrebné rozšírenie elektrickej siete,“ hovorí Dr. Jürgen Guldner, manažér vodíkoveho technologického programu v spoločnosti BMW Group. Jürgen Rechberger, viceprezident spoločnosti Hydrogen & Fuel Cell AVL, dodáva: „Klimaticky neutrálna mobilita je jednou z hlavných výziev našej doby. Aby sme dosiahli udržateľný obrat, je dôležité zahrnúť všetky riešenia, ktoré nás privádzajú k čistému



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Otvorenosť technológiám: BMW Group podporuje výmenu názorov na vodíkovú stratégiu v Rakúsku

Strana 3

nulovým emisiám CO₂ a použiť ich tam, kde majú najväčší vplyv. Technológie vodíkových a palivových článkov predstavujú dôležitý kľúčový prvok v technologickom mixe budúcnosti."

Súčasná výzva: Náklady a infraštruktúra

Vodíkové vozidlá ponúkajú jednoznačné výhody: nevypúšťajú lokálne emisie, dosahujú veľký dojazd s krátkym časom tankovania tri až štyri minúty. Všetci odborníci sa zhodujú, že na úspešnú implementáciu je potrebná komplexná infraštruktúra. „Chceme výrazne posunúť udržateľnú vodíkovú spoločnosť, pretože sme presvedčení, že zelený vodík musí byť súčasťou riešenia pre klimaticky neutrálny energetický systém," hovorí Johannes Jungbauer, vedúci divízie obnoviteľného vodíka v spoločnosti Wien Energie. V súčasnosti môžete v Rakúsku natankovať vodík len na piatich miestach. Tie sa nachádzajú vo Viedni, Wiener Neudorfe, Grazi, Innsbrucku a v Astene.

Štart pilotnej flotily BMW iX5 Hydrogen v Európe

V roku 2022 začala automobilka BMW vyrábať prvú vodíkovú pilotnú sériu modelov BMW iX5 Hydrogen. Koncom februára 2023 sa testovacia flotila dostala na cesty po celom svete – približne 100 vozidiel primárne jazdí v Európe, Japonsku, Kórei, Číne, USA a na Blízkom východe. Cieľom je demonštrovať vhodnosť vodíkových vozidiel na každodenné používanie a ďalej podporovať rozširovanie infraštruktúry vodíkových čerpacích staníc. Okrem toho spoločnosť získa dôležité poznatky pre vývoj potenciálneho sériového produktu. Štyri z týchto vozidiel v súčasnosti jazdia v Rakúsku a v priebehu niekoľkých nasledujúcich mesiacov budú k dispozícii vybraným zainteresovaným stranám pre účely testovania.

Technické údaje BMW iX5 Hydrogen:

- Maximálny systémový výkon: 295 kW (401 k)



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Otvorenosť technológiám: BMW Group podporuje výmenu názorov na vodíkovú stratégiu v Rakúsku

Strana 4

- Objem vodíkovej nádrže: 6 kg vodíka (plynného)
- Zrýchlenie 0 – 100 km/h: 6 s
- Najvyššia rýchlosť: viac ako 180 km/h
- Dojazd: 504 km podľa WLTP

EMISIE CO₂ A SPOTREBA

BMW iX5 Hydrogen: Kombinovaná spotreba podľa WLTP: 1,19 kg H₂/100 km,
Kombinovaná spotreba podľa NEDC: – , Kombinované emisie CO₂ podľa WLTP: 0 g/km
Dojazd podľa WLTP: 504 km

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Otvorenosť technológiám: BMW Group podporuje výmenu názorov na vodíkovú stratégiu v Rakúsku

Strana 5

toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.