

Nové testovacie centrum batérií: BMW Group investuje do roku 2026 v závode Wackersdorf viac ako 100 miliónov eur

+++ Riaditeľ závodu Christoph Peters: „Závod BMW Group vo Wackersdorfe je pripravený stať sa hlavným pomocníkom pri transformácii smerom k elektromobilite“
+++ Budova postavená v 80. rokoch minulého storočia ako zariadenie na zhodnocovanie symbolizuje elektrickú budúcnosť závodu Wackersdorf +++

Wackersdorf. Spoločnosť BMW Group avizuje svoj silný záväzok voči závodu Wackersdorf v bavorskom regióne Horné Falcko a ako súčasť svojho pokračujúceho nábehu na e-mobilitu v ňom do roku 2026 investuje približne 100 miliónov eur. Vďaka tomu vznikne nové testovacie centrum batérií, ktoré bude súčasťou existujúcich budov v areáli. Prvé výstupy pre vývojové aktivity spoločnosti BMW Group v oblasti vysokonapäťových batérií sa dostanú do bežnej prevádzky už v polovici roku 2024. Odvtedy sa na celkovej ploche 8 442 m² budú vo veľmi skorom štádiu vývoja, dlho pred začiatkom výroby, testovať vysokonapäťové batérie a ďalšie komponenty elektrického pohonu pre budúce modely spoločnosti BMW Group.

„Závod BMW Group vo Wackersdorfe sa má stať hlavným katalyzátorom pri transformácii smerom k elektromobilite,“ potvrdzuje riaditeľ závodu Christoph Peters a dodáva, že nové testovacie centrum batérií rozšíri záber závodu spoločnosti BMW Group vo Wackersdorfe. „Okrem zásobovania našich námorských závodov, výroby kokpitov a od roku 2024 výroby dverí pre modely Rolls-Royce sa to stane štvrtou hlavnou oblasťou činnosti Wackersdorfe. To zase posilňuje budúcu životaschopnosť nášho závodu.“

Investícia vo výške približne 100 miliónov eur sa zameria najmä na komplexnú technológiu testovacej stolice a modernizáciu existujúcej infraštruktúry budov potrebnej na ich prevádzku. V súčasnosti sa na tento účel prerába hala 80, ktorá sa nachádza v areáli závodu. Táto budova, ktorá bola pôvodne postavená v 80. rokoch 20. storočia pre vtedy plánované zariadenie na zhodnocovanie, má bohatú históriu. „Teraz sa táto poschodová budova stane symbolom elektrickej budúcnosti nášho závodu,“ dodáva Peters.

Už prebiehajú stavebné práce, vrátane montáže novej základovej dosky budovy. V polovici roku 2024, po uvedení prvej časti do prevádzky, sa spustia takzvané testery batérií. Zvonku pripomínajú veľké, skôr bezvýznamné chladničky – zvnútra však využívajú špičkovú modernú technológiu. V ranom štádiu vývoja sa tu 24 hodín denne budú testovať batériové články. Elektrický výkon jednotlivých článkov batérie sa v podstate určuje počas



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Nové testovacie centrum batérií: BMW Group investuje do roku 2026 v závode Wackersdorf viac ako 100 miliónov eur

Strana 2

nabíjania a vybíjania za rôznych podmienok. To umožní simulovať spôsoby, ako ich budú zákazníci používať oveľa neskôr, ešte dlho predtým, ako vozidlo v niektorej fáze vývoja vyrazí na cestu. Spočiatku bude možné paralelne testovať niekoľko stoviek batériových článkov. Po dokončení nábehu dosiahne testovacia kapacita niekoľko tisíc článkov. V záverečnej fáze od roku 2025 bude testovacie centrum slúžiť aj na overovanie plne elektrických vozidiel spoločnosti BMW Group pred oficiálnym spustením sériovej výroby a na zabezpečenie požadovanej prémiovej kvality. To zahŕňa vystavenie batérií testom vibrácií a nárazov, napríklad pomocou takzvaných šejkrov – veľmi zložitých testovacích zariadení, ktorých je v súčasnosti v Európe len niekoľko. Vo vytrvalostných testoch možno simulovať aj náročné používanie za jazdy vrátane cyklov nabíjania a vybíjania. Takéto testy sú nevyhnutné pre typové schválenie elektrických vozidiel. V niektorých prípadoch sa musia vykonať aj testy špecifické pre danú krajinu. Kapacita na takéto testy na voľnom trhu je v súčasnosti obmedzená – preto BMW Group vytvára vlastnú kapacitu s novým testovacím centrom batérií v závode Wackersdorf.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 9/2023

Téma Nové testovacie centrum batérií: BMW Group investuje do roku 2026 v závode Wackersdorf viac ako 100 miliónov eur

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí: Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.