



ROLLS-ROYCE | INFORMÁCIA PRE MÉDIÁ

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS OZNAMUJE, ŽE GENERÁLNY RIADITEĽ TORSTEN MÜLLER-ÖTVÖS ODCHÁDZA DO DÔCHODKU

5. októbra 2023, Goodwood, Západný Sussex

- Automobilka Rolls-Royce Motor Cars oznamuje, že generálny riaditeľ Torsten Müller-Ötvös odchádza do dôchodku
- Torsten je najdlhšie slúžiacim generálnym riaditeľom značky od čias Clauda Johnsona, muža známeho ako Pomlčka v Rolls-Royce
- Jeho 14-ročné funkčné obdobie bolo svedkom prechodu značky Rolls-Royce od špičkového výrobcu automobilov na skutočný domov luxusu
- Počas jeho funkčného obdobia sa tržby zvýšili šesťnásobne, čo spoločnosti UK plc prinieslo značné ekonomické výhody
- Predstavil prvý plne elektrický Rolls-Royce v 120-ročnej histórii značky a vydláždil cestu pre plne elektrickú budúcnosť automobilky Rolls-Royce do konca roku 2030
- Zanecháva značke veľmi silnú trhovú pozíciu s ambicióznymi plánmi expanzie pre ústredie značky v Goodwoode v Západnom Sussexe
- Od 1. decembra 2023 ho nahradí Chris Brownridge, súčasný generálny riaditeľ BMW UK

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Spoločnosť Rolls-Royce Motor Cars oznámila, že Torsten Müller-Ötvös končí 30. novembra 2023 vo funkcii generálneho riaditeľa. Nahradí ho Chris Brownridge, súčasný generálny riaditeľ BMW UK.

Torsten nastúpil do Rolls-Royce Motor Cars v roku 2010, čím sa stal najdlhšie slúžiacim generálnym riaditeľom spoločnosti od čias Clauda Johnsona, muža známeho ako Pomlčka v Rolls-Royce.

Torsten v komentári k oznámeniu povedal: „Viesť Rolls-Royce takmer 14 rokov bolo najväčším privilegiom a potešením môjho profesionálneho života. Dostať spoločnosť a jej ľudí svetovej triedy

do pozície, v ktorej sa nachádza dnes, na vrchole luxusného priemyslu, bolo pozoruhodným dobrodružstvom. Som hrdý na úlohu, ktorú sme s mojím výnimočným tímom zohrali pri významnom príspevku k ekonomike Spojeného kráľovstva a ku globálnemu uznaniu schopnosti Británie vyrábať tie najlepšie luxusné produkty na svete.

Oliver Zipse, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Group, povedal: „Rolls-Royce Motor Cars je klenotom v korune našej organizácie. Torstenovo vynikajúce vedenie, neochvejné odhodlanie, jasná vízia

a výnimočná schopnosť vybudovať silný, sústredený tím, pomohli vytvoriť z automobilky Rolls-Royce luxusnú značku svetovej triedy, ktorou je dnes. V jeho ďalšom živote mu prajeme len to najlepšie.“

Pod Torstenovým vedením sa Rolls-Royce pretransformoval z automobilového výrobcu na skutočný domov luxusu celosvetovo uctievaný pre svoje vynikajúce motorové vozidlá, jedinečné schopnosti výroby na mieru v oddelení Bespoke a hlboké pochopenie potrieb, chutí a túžob svojich klientov z celého sveta.

Táto transformácia sa premietla do pozoruhodného komerčného úspechu. Ročný predaj vzrástol

z približne 1 000 motorových vozidiel v roku 2009 na viac ako 6 000 v roku 2022. Ešte dôležitejšie

je, že každý Rolls-Royce, ktorý opustí Global Centre of Luxury Manufacturing Excellence v Goodwoode,

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



v Západnom Sussexe, je vyrobený na mieru: zohľadňuje špecifické želania klienta, ktorý si ho objednal.

Vďaka tomuto neustálemu zameraniu na Bespoke (výroba na mieru), ktoré sa realizuje prostredníctvom najkvalitnejšej ručnej práce spojenej s umeleckou a technickou kreativitou a inováciami, predstavuje automobilka Rolls-Royce nepochybného lídra v luxusnom sektore. Počas Torstenovho funkčného obdobia vyrobila značka niektoré zo svojich najvýznamnejších automobilov

v histórii, vrátane niekoľkých modelov vyrobených v spolupráci s poprednými svetovými umelcami, módnymi návrhármi a luxusnými značkami. Bespoke nachádza svoje konečné vyjadrenie v oddelení Coachbuild, ktoré v roku 2017 pretvorilo tradičné postupy tvorby karosérií do novej éry. Naposledy to bolo vidieť v pozoruhodnom modeli Droptail, ktorý sa predstavil v auguste.

Keď Torsten nastúpil do funkcie, Goodwood vyrábala iba dva modely, Phantom a Ghost. Pod jeho vedením sa postupne predstavili modely Rolls-Royce Wraith a Dawn, ako aj Rolls-Royce Cullinan, prvé SUV v histórii značky. V tomto roku sa predstaví Spectre, prvé ultra-luxusné elektrické super kupé na svete, ktorým sa začína prechod značky na plne elektrické produktové portfólio naplánovaný do konca roku 2030. Torsten tiež vytvoril a do života uviedol Black Badge, drsnejšie a sebavedomejšie alter ego značky Rolls-Royce. Išlo o odvážny počin, ktorý výrazne rozšíril príťažlivosť značky.

Zavedenie nových modelov do produktového portfólia značky Rolls-Royce, rozšírenie oddelenia Bespoke a jasný strategický posun do superluxusného sektora predstavovali hnaciu silu renesancie spoločnosti a pokračujúceho obchodného úspechu a prilákali k značke novú generáciu klientov. V roku 2010 bola priemerná cena modelu Rolls-Royce okolo 250 000 € a priemerný klient mal 56 rokov. Dnes sa priemerná cena zdvojnásobila na približne 500 000 € a priemerný vek klienta Rolls-Royce je len 43 rokov.

Omladenie značky predstavuje súčasť rozsiahleho pretvárania luxusného priemyslu za ostatné desaťročie. Torstenovo vedenie sa sústredilo na ochotu nielen participovať na tejto zmene, ale ju aj viesť, osvojiť si nové technológie a myslenie založené na jedinečnom chápaní vkusu a

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



túžob klientov značky. To sa najlepšie odráža v tom, ako Rolls-Royce prináša značku priamo ku klientom po celom svete. Fyzicky vo forme nových butikov Private Office, ako aj virtuálne pomocou aplikácie Whispers - digitálneho klubu členov vyhradeného pre tých, ktorí vlastnia Rolls-Royce z éry pôsobenia značky v Goodwoode.

Torsten povedal: „Či už osobne alebo virtuálne na Whispers, tráviť toľko času s našimi klientmi – inšpiratívnymi ľuďmi, na ktorých značka stojí – bolo jednou z mojich najväčších radostí a skutočným vzdelaním, ktoré mi dáva jasné, jedinečné a jemné naladené pochopenie toho, ako je luxus definovaný na celom svete.“

Úspech značky Rolls-Royce pod Torstenovým vedením je taký, že spoločnosť teraz každoročne prispieva do britskej ekonomiky sumou viac ako pol miliardy libier. Je tiež jedným z najväčších zamestnávateľov v Západnom Sussexe: výnimočný tím pracujúci v Home of Rolls-Royce v Goodwoode sa rozrástol z približne 300 na viac ako 2 500 ľudí, pričom zastúpenie má v ňom viac ako 50 národností.

V ďalšom komentári k oznámeniu Torsten povedal: „Verím, že spoločnosť je pripravená prijať budúcnosť so všetkými svojimi príležitosťami. Nedávno sme predložili naše plány na výrazné rozšírenie priestorov v Goodwoode, aby sme pokryli nielen ďalšiu výrobu elektrickej energie, ale aj uspokojili dopyt po ešte väčšom počte produktov z oddelení Bespoke a Coachbuild. Tieto oblasti nášho podnikania nás skutočne odlišujú a som na ne mimoriadne hrdý.“

Keď opúšťam Rolls-Royce Motor Cars, teším sa na príležitosť pre nové profesionálne výzvy, ako aj na to, že budem mať trochu viac času na návštevu veľkých svetových muškárskych riek! Keď sa Chris Brownridge ujme kormidla tejto úžasnej značky, poprajem mu len to najlepšie. Tím, ktorý sme vybudovali za ostatných 14 rokov, zahŕňa niektoré z najtalentovanejších, najoddanejších a najinovatívnejších osobností v luxusnom a automobilovom priemysle. Som si istý, že spoločne pridajú ďalšie pozoruhodné kapitoly do mimoriadneho príbehu spoločnosti, ktorá nemá na svete páru.“

Chris Brownridge prichádza do Rolls-Royce Motor Cars zo svojej súčasnej pozície generálneho riaditeľa BMW UK, na pozíciu, ktorú zastáva od roku 2021. Oliver Zipse jeho vymenovanie komentoval takto: „Chris Brownridge je mimoriadne skúsený profesionál s obrovskými

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



výsledkami. Som si istý, že bude stavať na úspechu Rolls-Royce a povedie Rolls-Royce Motor Cars vpred do plne elektrickej budúcnosti.“

Chris je skutočným odborníkom na predaj a marketing. V spoločnosti BMW Group strávil takmer

30 rokov, pričom začal v roku 1995 ako absolvent. Pred súčasnou pozíciou generálneho riaditeľa bol Chris od roku 2011 členom predstavenstva v Spojenom kráľovstve na rôznych pozíciách vrátane obchodného riaditeľa BMW UK, BMW UK Marketing a MINI regionálny riaditeľ pre Spojené kráľovstvo a Írsko.

Chris povedal: *„Som poctený mojím novým menovaním a zároveň zostávam pokorný. Pozvanie viesť túto skvelú britskú značku v takom kľúčovom momente jej dlhého a pozoruhodného príbehu predstavuje mimoriadne privilegium. Rolls-Royce je jednou z celosvetovo najuznávanejších, najžiadanejších a najvplyvnejších značiek a ja si veľmi dobre uvedomujem obrovskú náklonnosť a úctu, ktorú má. Je to pocta jej skvelým produktom, blízkym vzťahom, ktoré udržiava so svojimi klientmi a predovšetkým výnimočnému tímu, ku ktorému sa chystám pridať. Som si tiež vedomý neuveriteľného dedičstva, ktorého sme hrdými správcami, a že všetko, čo robíme, stavia na tomto jedinečnom dedičstve a rozširuje ho.*

„Mám to šťastie, že môžem nasledovať Torstena ako generálny riaditeľ. Vďaka jeho ambíciám a vízií, ktoré odovzdával značke počas 14 rokov pôsobenia, má Rolls-Royce dnes mimoriadne silnú pozíciu a plne dôveruje v budúcnosť. Som mimoriadne rád, že som súčasťou príbehu značky Rolls-Royce a teším sa na výzvy a príležitosti, ktoré nás všetkých čakajú.“

- KONIEC -

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



ĎALŠIE INFORMÁCIE

Všetky naše tlačové správy a tlačové balíčky, ako aj široký výber fotografií a videí na stiahnutie vo vysokom rozlíšení nájdete na našej mediálnej webovej stránke [PressClub](#).

Značku môžete sledovať aj na sociálnych sieťach: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); a [Facebook](#).

POZNÁMKY PRE REDAKTOROV

Rolls-Royce Motor Cars je skutočný domov luxusu, ktorý pre svoju medzinárodnú klientelu vytvára celosvetovo najuznávanejšie, najprepracovanejšie a najžiadanejšie ručne vyrábané produkty na mieru.

Spoločnosť zamestnáva viac ako 2 500 ľudí pracujúcich v Home of Rolls-Royce v Goodwoode, Západný Sussex. Týka sa to jej globálneho ústredia a Centre of Luxury Manufacturing Excellence (Centra luxusnej výroby) – jediného miesta na svete, kde sa motorové vozidlá Rolls-Royce ručne navrhujú, konštruujú a precízne vyrábajú. Nepretržité investície do zariadení, produktov a ľudí viedli k sérii rekordných rokov v celosvetovom predaji, ktorý vyvrcholil v roku 2022 s viac ako 6 000 predanými motorovými vozidlami po celom svete.

Rolls-Royce Motor Cars je stopercentnou dcérskou spoločnosťou BMW Group a je úplne samostatnou, neprepojenou so spoločnosťou Rolls-Royce plc, výrobcom leteckých motorov a pohonných systémov.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAKTY | GOODWOOD

Riaditeľka globálnej komunikácie

Emma Begley

+44 (0) 1243 384060 / [e-mail](#)

Vedúca globálnej produktovej komunikácie

Georgina Cox

+44 (0) 7815 370878 / [Email](#)

Riaditeľ pre korporátne vzťahy

Andrew Ball

+44 (0) 7 815 244064 / [Email](#)

Globálna produktová PR manažérka

Katie Sherman

+44 (0) 7815 244896 / [Email](#)

Globálna komunikácia Lifestyle

Malika Abdullaeva

+44 (0) 7815 244874 / [E-mail](#)

KONTAKTY | CELOSVETOVO

Amerika

Gerry Spahn

+1 201 930 8308 / [Email](#)

Ázia a Pacifik

Hal Serudin

+65 8161 2843 / [Email](#)

Stredná/Východná Európa a Stredná Ázia

Frank Tiemann

+49 160 9697 5807 / [Email](#)

Stredná a Západná Európa

Ruth Hilse

+49 89 382 60064 / [E-mail](#)

Čína

Ou Sun

+86 186 0059 0675 / [Email](#)

Japonsko a Kórea

Yuki Imamura

+81 90 5216 1957 / [Email](#)

Stredný východ a Afrika

Rami Joudi

+971 56 171 7883 / [Email](#)

Spojené kráľovstvo a Írsko

Isabel Matthews

+44 (0) 7815 245127 / [Email](#)

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS