

Na ceste k solídному rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrťroku

+++ Predaj automobilov spoločnosti BMW Group v treťom štvrťroku vzrástol o 5,8 % +++ Dodávky elektromobilov vzrástli v 3. štvrťroku o 79,6 % +++ Dodávky plne elektrických vozidiel BMW sa opäť zdvojnásobili (+ 100,3 %) +++ Značka BMW zostáva č. 1 v globálnom prémiovom segmente, stavia na silnej pozícii oproti konkurencii +++ Pieter Nota: „Celkovo sme na dobrej ceste k splneniu našich cieľov rastu na rok 2023. Náš predaj plne elektrických vozidiel výrazne prekonal celkový trh elektromobilov za prvých deväť mesiacov.“ +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group predala v treťom štvrťroku tohto roka 93 931 plne elektrických vozidiel značiek BMW a MINI, čo predstavuje nárast o + 79,6 % v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Značka BMW v treťom štvrťroku oproti rovnakému obdobiu minulého roka (+ 100,3 %) opäť zdvojnásobila svoje dodávky plne elektrických vozidiel. Spoločnosť tak dokázala pretaviť záujem zákazníkov o plne elektrické produkty do dynamického rastu.

„Predajný úspech v treťom štvrťroku ukazuje, že naši zákazníci oceňujú širokú škálu atraktívnych produktov naprieč všetkými technológiami pohonov. Z vysokého celosvetového dopytu ťažia predovšetkým naše plne elektrické produkty. Vidno to na našom predaji elektromobilov, ktorý v prvých deviatich mesiacoch výrazne prekonal celkový trh s BEV,“ povedal Pieter Nota, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za zákazníka, značky, predaj. „Celkovo sme na ceste k splneniu našich cieľov rastu na rok 2023,“ pokračoval Nota.

Spoločnosť BMW Group dodala zákazníkom v treťom štvrťroku spolu 621 699 vozidiel značiek BMW, MINI a Rolls-Royce. To predstavuje medziročný rast o 5,8 %. V treťom štvrťroku spoločnosť pokračovala v budovaní svojej silnej pozície voči konkurencii na



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídne mu rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 2

hlavných kľúčových trhoch. Od januára do septembra sa predaj vozidiel spoločnosti BMW Group vyšplhal na 1 836 563 kusov (+ 5,1 %).

Spoločnosť už v auguste oznámila očakávanie solídneho rastu dodávok za celý rok 2023 (predtým mierny rast). Medzi hnacie sily rastu patria modely z vyššieho cenového segmentu, ako aj plne elektrické vozidlá – pričom sa predpokladá, že elektromobily budú v roku 2023 predstavovať 15 % celkového predaja vozidiel.

Značka BMW zostáva jednotkou v globálnom prémiovom segmente

V treťom štvrtroku dodala značka BMW zákazníkom na celom svete 549 941 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 6,2 %. Vďaka svojej atraktívnej modelovej ponuke ťaží z vysokého dopytu a zostáva jednotkou v globálnom prémiovom segmente.

Značka BMW hlási obzvlášť silný dopyt po svojich plne elektrických vozidlách. V treťom štvrtroku sa dodávky elektromobilov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka opäť zdvojnásobili (+ 100,3 %) na 83 211 kusov. Od januára do septembra si zákazníci prevzali 217 138 plne elektrických vozidiel značky BMW.

Obzvlášť populárne sú modely BMW radu 4 a najmä plne elektrické BMW i4*, pričom veľmi žiadané sú aj BMW iX1* a X1. Rast predaja podporujú aj modely z vyššieho cenového segmentu, ako napríklad rad 7, vynovené BMW X7 a modely BMW X5 a BMW X6.

Okrem toho spoločnosť dostáva veľmi pozitívne ohlasy zákazníkov na nové BMW radu 5 a najmä na plne elektrický model BMW i5*. „S uvedením nového modelu BMW i5 budeme mať na trhu ďalšie atraktívne plne elektrické vozidlo, ktoré ešte viac urýchli nábeh elektromobility. Nové objednávky už odrážajú vysokú mieru nadšenia našich zákazníkov z tohto nového modelu,“ vysvetlil Nota. S uvedením modelu BMW i5 na trh bude mať spoločnosť BMW Group plne elektrickú verziu vo všetkých svojich kľúčových segmentoch.

Príbeh úspechu divízie BMW M pokračuje aj v treťom štvrtroku

Divízia BMW M so 48 978 predanými kusmi vozidiel po celom svete v treťom štvrtroku, čo predstavuje medziročný nárast o + 13,2 %, opäť preukázala svoju silu v ziskových segmentoch vysoko výkonných a výkonných vozidiel. Predaje podporilo aj predstavenie nového modelu BMW XM* len pred šiestimi mesiacmi. Po júlovom spustení výroby sú modely BMW i7 M70* a i5 M60* najnovšími členmi rodiny M, ktoré kombinujú plne elektrifikovaný pohon M Power s najvyššou úrovňou elegancie, luxusu a pohodlia. Divízia



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídному rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 3

M GmbH sa preto s dôverou pozerá na posledný štvrtrok 2023 a smeruje k ďalšiemu rekordnému roku.

Značka MINI uvádza na trh nové modely na ceste k plne elektrickej ponuke

Značka MINI dodala v treťom štvrtroku zákazníkom na celom svete 70 384 (+ 2,6 %) vozidiel. K veľkej popularite vozidiel značky MINI prispievajú najnovšie limitované edície vozidiel MINI v podobe modelov MINI John Cooper Works 1to6 Edition a MINI Clubman Final Edition, pričom obe sa vyznačujú exkluzívnym dizajnom a prvkami výbavy. Automobilka MINI predala od júla do septembra 10 720 plne elektrických vozidiel MINI Cooper SE* a MINI Cooper SE Cabrio (- 0,4 %). S nedávno predstaveným novým elektrickým modelom MINI Cooper a blížiacim sa uvedením elektrického vozidla MINI Countryman v roku 2024 pokračuje značka MINI v napredovaní na svojej ceste k plne elektrickému modelovému radu.

Predaj značiek BMW a MINI v regiónoch/na trhoch

V **Číne** predala spoločnosť BMW Group v treťom štvrtroku 210 331 vozidiel značiek BMW a MINI (- 1,8 %).

V **USA** si zákazníci v období od júla do septembra tohto roku prevzali 91 849 vozidiel značiek BMW a MINI. To predstavuje nárast o 7,8 %.

V **Európe** dosiahol predaj vozidiel značiek BMW a MINI za tretí štvrtrok celkovo 221 496 kusov (+ 12,9 %).

V **Nemecku** bolo za toto obdobie zaregistrovaných 70 901 vozidiel BMW a MINI.

Údaje o dodávkach uvedené v tejto tlačovej správe sú predbežné a môžu sa meniť až do zverejnenia štvrťročného výkazu naplánovaného na 3. novembra 2023. Poznámky k tomu, ako sa pripravujú údaje o dodávkach, nájdete vo výročnej správe BMW Group Report 2022 na str. 67. Vid' prehľad nižšie:



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídному rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 4

BMW Group sales in Q3/YTD September 2023 at a glance

	3rd Quarter 2023	Compared with previous year %	YTD September 2023	Compared with previous year %
BMW Group Automotive	621,699	+5.8%	1,836,563	+5.1%
BMW	549,941	+6.2%	1,621,267	+5.7%
- BMW M GmbH	48,978	+13,2%	143,665	+15.4%
MINI	70,384	+2.6%	210,741	+0.7%
BMW Group electrified¹	139,943	+41.6%	385,411	+36.1%
BMW Group BEV	93,931	+79.6%	246,867	+92.6%
Rolls-Royce	1,374	-9.0%	4,555	-3.1%
BMW Motorrad	52,037	+0,5%	164,908	+3,5%

¹BEVs and PHEVs

BMW & MINI sales in the regions/markets

	3rd Quarter 2023	Compared with previous year %	YTD September 2023	Compared with previous year %
Europe	221,496	+12.9%	670,119	+6.4%
Germany²	70,901	+17.9%	205,775	+11.4%
Asia	271,561	-0.8%	783,189	+2.0%
China	210,331	-1.8%	602,911	+1.7%
Americas	113,407	+8.9%	338,093	+9.8%
USA	91,849	+7.8%	277,132	+10.9%

²Provisional registration figures



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídному rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 5

***Údaje o spotrebe a emisiách:**

BMW iX1 xDrive30: Spotreba elektrickej energie v kWh/100 km – (NEDC)/16,9 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 439.

BMW i4 eDrive35: Spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: – (NEDC)/18,7 – 15,8 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 406 – 483.

BMW i5 eDrive40: Spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: – (NEDC)/18,9 – 15,9 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 497 – 582.

BMW XM: Kombinovaná vážená spotreba paliva v l/100 km: – (NEDC)/1,6 – 1,4 (WLTP); vážené kombinované emisie CO₂ v g/km: – (NEDC)/36 – 32 (WLTP); vážená kombinovaná spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: – (NEDC)/30,1 – 28,6 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 82 – 90.

BMW i5 M60 xDrive: Spotreba elektrickej energie (WLTP): 20,6 – 18,2 kWh/100 km, dojazd: 455 – 516 km (WLTP).

BMW i7 M70 xDrive: Spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: 23,8 – 20,8 (WLTP); kombinované emisie CO₂ v g/km: 0 (WLTP); dojazd na elektrinu v km: 488 – 560 (WLTP).

MINI Cooper SE: Dojazd na elektrinu (WLTP kombinovaný): 201 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie (WLTP): 17,2 kWh/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie (NEDC): – kWh/100 km.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Press web: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídneho rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 6

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť.

Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Na ceste k solídneho rastu v roku 2023: Dynamický rast elektromobilov a nárast globálneho predaja v 3. štvrtroku

Strana 7

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.