



Hráči špičkových futbalových klubov jazdia na BMW. AC Miláno a Real Madrid.

Spolupráca medzi automobilkou BMW a futbalovými klubmi AC Miláno a Real Madrid vstupuje do ďalšej sezóny. Hráči a vedenie oboch klubov si prevzali svoje služobné vozidlá, no nezostalo iba pri tom.

Mníchov/Miláno/Madrid. Najlepší spolupracujú s najlepšimi. To platí v celom svete a platí to aj pre automobilku BMW. V roku 2021 uzavrela spoluprácu s dvoma špičkovými futbalovými klubmi – AC Miláno a Real Madrid a teraz vstupujú do novej sezóny. Pritom nejde iba o to, aby manažment klubov a hráči jazdili na vozidlách mníchovskej značky. Obe spolupráce majú aj pridanú hodnotu.

Na hipodróme v Miláne si prevzali vozidlá BMW hráči AC Miláno

Pri príležitosti dodania 45 automobilov prvému tímu a manažmentu AC Miláno na sezónu 2023/2024 mohli niektorí hráči na vlastnej koži spoznať elektrické modely BMW iX, BMW i7 a úplne nové BMW i5 a otestovať jedinečné vlastnosti elektricky poháňaných vozidiel na klusáckej dráhe, pričom podujatie malo vyzdvihnúť aj dôležitosť bezpečnosti na cestách.

„Bol to skutočne vzrušujúci a výnimočný moment. Dodávka 45 vozidiel s personalizovanou poznávacou značkou pre každého hráča sa konala pod Leonardovým koňom, symbolom mesta Miláno. Dynamická časť sa odohrávala na jednej z najvýnimočnejších dostihových dráh na svete. A aká lepšia príležitosť sa môže naskytnúť na testovanie výkonu elektrického radu BMW?“, povedal Massimiliano Di Silvestre, prezident a generálny riaditeľ BMW Italia.

Nadšenie hráčov

„Bolo vzrušujúce sedieť prvýkrát za volantom môjho nového BMW,“ nadchýnal sa stredopoliar AC Miláno Yacine Adli. „Počas testovacej jazdy som pocítil rovnaký adrenalín, aký pociťujem tesne pred nástupom na ihrisko v milánskom drese.“

„Sila, elegancia, bezpečnosť: jazda v BMW je neoceniteľný zážitok, keď sedím za volantom žijúcej legendy na štyroch kolesách,“ dodal Olivier Giroud.

„Zvuk motora BMW mi pripomína elektrizujúci rev našich fanúšikov a dôležitosť toho, že na ihrisku aj na ceste sa musím vždy na 100 % sústrediť a vždy venovať maximálnu koncentráciu a pozornosť dosiahnutiu najvyššieho výkonu,“ uzavrel stopér a kapitán dánskej reprezentácie Simon Kjær.

K už dobre známym plne elektrickým modelom BMW iX a BMW i7 pribudlo pri tejto príležitosti úplne nové BMW i5, ktoré sa spolu s celým radom nového BMW radu 5 práve



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Hráči špičkových futbalových klubov jazdia na BMW

Strana 2

dostáva k zákazníkom. Tí si môžu vybrať BMW radu 5 s benzínovým, naftovým a plug-in hybridným pohonom.

Spolupráca medzi BMW Italia a AC Miláno trvá od roku 2021 a stojí nielen na spoločnej orientácii na výzvy a prekonávanie vlastných limitov, ale aj na záväzku podporovať všestrannú udržateľnosť. V skutočnosti je jedným z cieľov partnerstva podpora cesty k udržateľnejšej mobilite a podnecovanie väčšej informovanosti o základných sociálnych hodnotách.

BMW Španielsko a Real Madrid vstupujú do druhej sezóny spolupráce s elektrifikovanou flotilou

Prvý mužský futbalový tím už jazdí na vozidlách určených na novú sezónu. Väčšia ponuka elektrifikovaných vozidiel v ponuke automobilky BMW spolu s elektrifikáciou tréningového centra Valdebebas, ktorá vyvrcholila vlni vo februári s celkovým výkonom takmer 900 kW, rozšírila katalóg modelov dostupných pre hráčov, ktorých základným kritériom je, aby išlo o bezemisné vozidlá. Vďaka tomu môžu svoje každodenné jazdy absolvovať v plne elektrickom režime.

Hráči prvého tímu si vybrali modely ako **BMW i4 M50** (Fran García, Camavinga, Vinicius Jr., ako aj tréner Carlo Ancelotti), **BMW i4 eDrive35** (Tchouameni), **BMW XM** (Courtois, Carvajal, Bellingham), **BMW i7xDrive60** (Nacho) a **BMW iX xDrive50** (Alaba, Rüdiger, Toni Kroos). A to sme vybrali iba niektorých. V súčasnosti ponúka automobilka BMW elektrifikované vozidlá vo všetkých kľúčových segmentoch a vo väčšine modelových radov.

Plug-in hybridy s batériou piatej generácie prejdú v plne elektrickom režime v cykle WLTP (v závislosti od modelu) vzdialenosť 80 až 110 kilometrov, čo je ideálne pre každodenné jazdy hráčov, ktorí majú nabíjačky k dispozícii ako vo svojich domácnostiach, tak aj v tréningovom centre.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

[Press web: www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Hráči špičkových futbalových klubov jazdia na BMW

Strana 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť.

Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 10/2023

Téma Hráči špičkových futbalových klubov jazdia na BMW

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.