

Spoločnosti Airbus a BMW Group spúšťajú súťaž Quantum Computing Competition s cieľom vyriešiť najväčšie výzvy v oblasti mobility

+++ Príspevky od študentov, výskumníkov a odborníkov v oblasti kvantových technológií možno zasielať do 30. apríla 2024 +++ Táto výzva je prvou svojho druhu a spája dvoch svetových lídrov v odvetví+++ Udelenie víťaznému tímu cenu 30 000 EUR

Santa Clara. Spoločnosti Airbus a BMW Group spúšťajú globálnu výzvu Quantum Computing Challenge pre riešenie najväčších výziev v oblastiach letectva a automobilového priemyslu, s ktorými si klasické počítače nevedia poradiť.

Táto výzva je prvou svojho druhu a spája dvoch svetových lídrov v odvetví, aby využili kvantové technológie pre priemyselné využitie v reálnom svete, čím vznikne potenciál pre vytváranie efektívnejších, udržateľnejších a bezpečnejších riešení pre budúcnosť dopravy.

„Toto je ideálny čas pozrieť sa na kvantovú technológiu a na jej potenciálny vplyv na našu spoločnosť. Spojenie s lídrom v tomto odvetví, so spoločnosťou BMW Group, nám umožňuje pozrieť sa na technológiu, pretože potrebujeme preklenúť priepasť medzi vedeckým výskumom a jeho potenciálnym využitím. Hľadáme najlepších študentov vo svojom odbore, doktorandov, akademikov, výskumníkov, start-upy, spoločnosti, alebo profesionálov v tejto oblasti na celom svete, aby sa pripojili k našej výzve na vytvorenie výraznej zmeny v pohľade na to, ako sa lietadlá vyrábajú a lietajú“ hovorí Isabell Gradert, viceprezidentka pre základný výskum a technológiu v spoločnosti Airbus.

„Po úspechu predchádzajúcich ročníkov výzvy Quantum Computing Challenges od spoločností BMW Group a Airbus sa pripravujeme na novú vlnu inovácií skúmajúc technologické možnosti pre udržateľnosť a prevádzkové využitie,“ povedal Dr. Peter Lehnert, viceprezident pre výskumné technológie v spoločnosti BMW Group. „Spoločnosť BMW Group sa jednoznačne zameriava na to, aby sa umiestnila na priesečníku kvantových technológií, globálneho ekosystému a špičkových riešení. Pevne veríme vo veľký pokrok, pokiaľ ide o trvalo udržateľné materiály pre batérie a palivové články s cieľom vytvoriť jedinečnú a efektívnu technológiu, alebo spôsob, ako zlepšiť celkovú užívateľskú skúsenosť s produktmi spoločnosti BMW Group.

Kvantové výpočty majú potenciál výrazne zvýšiť výpočtový výkon a umožniť najkomplexnejšie operácie, ktoré znamenajú výzvu aj pre najlepšie počítače súčasnosti. Najmä pre odvetvia založené na údajoch, ako je sektor dopravy, by táto vznikajúca technológia mohla zohrávať kľúčovú úlohu pri simulácii rôznych priemyselných a prevádzkových procesov, čím by sa otvorili príležitosti pre formovanie budúcich produktov a služieb mobility.

Kandidáti dostávajú výzvu, aby si vybrali jeden, alebo viac problémov: vylepšený aerodynamický dizajn s kvantovými riešiteľmi, budúca autonómna mobilita s kvantovým strojovým učením, udržateľnejší dodávateľský reťazec s kvantovou optimalizáciou a vylepšená inhibícia korózie pomocou kvantovej simulácie. Okrem toho môžu kandidáti predložiť aj svoje vlastné kvantové technológie s potenciálom vyvíjať natívne možnosti využitia, ktoré sa v sektore dopravy ešte len musia preskúmať.

Výzvu organizuje spoločnosť The Quantum Insider (TQI) a delí sa na dve časti: štvormesačnú fázu, v ktorej účastníci vypracujú teoretický rámec pre jedno z daných tvrdení, a druhú fázu, počas ktorej vybraní finalisti implementujú a porovnávajú svoje riešenia. Platforma Amazon Web Services (AWS)

Tlačová správa

Dátum 12/2023

Téma: Spoločnosti Airbus a BMW Group spúšťajú súťaž Quantum Computing Competition s cieľom vyriešiť ich najväčšie výzvy v oblasti mobility

Strana 2

poskytuje kandidátom príležitosť spustiť svoje algoritmy na ich kvantovej výpočtovej službe Amazon Braket.

Porota zložená z popredných svetových kvantových odborníkov sa spojí s odborníkmi zo spoločností Airbus, BMW Group a AWS, aby do konca roku 2024 vyhodnotili predložené návrhy a udelili jednému víťaznému tímu cenu 30 000 EUR v každej z piatich výziev.

Registrácia sa otvára dnes a prihlášky možno zaslať od polovice januára do 30. apríla 2024 na adresu: www.thequantuminsider.com/quantum-challenge.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475

Tlačová správa

Dátum 12/2023

Téma: Spoločnosti Airbus a BMW Group spúšťajú súťaž Quantum Computing Competition s cieľom vyriešiť ich najvážnejšie výzvy v oblasti mobility

Strana 3

spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.