



Limitovaná módna kolekcia BMW Art Car Capsule inšpirovaná umelcom Royom Lichtensteinom - BMW M Motorsport a PUMA

+++ Exkluzívna kolekcia BMW Lifestyle pri príležitosti 100. narodenín významného pop-artového umelca +++ Kompletný outfit pozostávajúci z bundy, nohavíc, trička, šiltovky a tenisiek +++ Dizajn vychádza z BMW Art Car z roku 1977, ktoré navrhol Lichtenstein +++

Mníchov. Pri príležitosti nedožitých 100. narodenín, ktoré by legendárny umelec Roy Lichtenstein (1923 – 1997) oslávil 27. októbra, predstavuje divízia BMW M Motorsport v spolupráci s odevnou značkou PUMA exkluzívnu kolekciu, ktorá prináša fascináciu pretekmi 24 hodín Le Mans a umeleckými dielami BMW Art Cars do ulíc a do šatníkov. Ako jeden z najvýraznejších predstaviteľov pop-artového hnutia formoval Lichtenstein umeleckú scénu 50. a 60. rokov 20. storočia svojimi dielami inšpirovanými komiksovými pásmi. V rámci projektu BMW Art Car v roku 1977 vytvoril mobilné majstrovské dielo v podobe vozidla BMW 320i Turbo, ktoré krátko nato dosiahlo víťazstvo vo svojej triede v 24-hodinových pretekoch v Le Mans. Jeho dizajn v podobe Ben Day Dots typických pre Lichtensteinovu tvorbu, zobrazuje krajinu v pohybe. Obrázky slnka a oblakov v rôznych farbách na oboch dverách odkazujú na 24-hodinový cyklus pretekov v Le Mans.

Vizuálne prvky Ben Day Dots v kombinácii so žiarivou farebnou paletou inšpirované jedinečným vzhľadom tohto športového vozidla nájdete na všetkých produktoch z kolekcie BMW Art Car Capsule Collection. Každý kus oblečenia z prísne limitovanej edície je starostlivo vyrobený a zaujme výraznými dizajnovými prvkami vychádzajúcimi z modelu BMW 320i Turbo, ktorý umelecky upravil práve Roy Lichtenstein. Kolekcia tak vzdáva poctu umelcovi, ktorý sa snažil stierať konvenčný rozdiel medzi vysokým a nízkym umením. Skladá sa z kompletného outfitu pozostávajúceho z bundy, nohavíc, trička, šiltovky a semišových tenisiek PUMA.

Bunda BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKE zaujme celoplošnou potlačou inšpirovanou Royom Lichtensteinom, značkou BMW M Motorsport a vyšívaným logom PUMA na hrudi. Športový vzhľad zaistujú rebrovaný golier, bočné vrecká a farebne zladené patentky v kombinácii s ležérnym strihom.

Tepláky BMW M MOTORSPORT RL SWEATHOSE nadväzujú na ležérny strih bundy a dopĺňajú športový vzhľad uzavretými manžetami a aplikáciami Roy Lichtenstein na oboch stranách nohavíc. Tepláky vyrobené zo 70 percent bavlny a 30 percent recyklovanej bavlny sú v žiarivom odtieni zelenej a na chrbte majú tkané logo BMW M Motorsport. Praktické vrecká na bokoch zvyšujú možnosť využiť tréningové nohavice aj na každodenné použitie.

S veľkou potlačou BMW Art Car na zadnej strane a jemnými detailmi, ako logo PUMA Cat na hrudi a štítok s vlajkou BMW M Motorsport na bočnom šve, dokáže tričko BMW M



Tlačová správa

Dátum 12/2023

Téma BMW M Motorsport a PUMA predstavujú limitovanú kolekciu BMW Art Car Capsule inšpirovanú Royom Lichtensteinom

Strana 2

MOTORSPORT RL T-SHIRT pôsobivo zaujať už na prvý pohľad. Biele tričko vyrobené zo 70 percent bavlny a 30 percent recyklovanej bavlny ponúka maximálne pohodlie.

Čiapka BMW M MOTORSPORT RL CAP v nadčasovej bielej farbe zaujme na prednej strane výraznou potlačou inšpirovanou Royom Lichtensteinom. Päťdielna šiltovka má tiež tkané logo BMW M Motorsport na boku a vyšívané logo PUMA Cat na zadnej strane. Nastaviteľná kovová pracka prémiovej kvality zaisťuje, že bezpečne sedí na každej hlave.

Celkový obraz dotvárajú tenisky BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER. Topánky vychádzajú z ikonických tenisiek PUMA Suede, s ktorými už 50 rokov bije srdce rýchlejšie. Zaujímú prepracovanou grafikou výšiviek na vnútorných bokoch, tkanými pásikmi na bokoch a grafickými detailmi na vnútornej strane jazyka. Odznak s logom Puma na prednej strane dopĺňa kovový prvok BMW na päte. Ide o detail, ktorý zvyrazňuje exkluzivitu tenisiek.

Kolekcia oblečenia BMW Art Car Collection by Roy Lichtenstein od BMW M Motorsport a PUMA je teraz k dispozícii v online obchode BMW na lifestyle.bmw.com, ako aj vo vybraných predajniach PUMA a online cez PUMA.com za nasledovné ceny:

Bunda BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKE, veľkosť S – XXL – 200 €

Tepláky BMW M MOTORSPORT RL SWEATHOSE, veľkosť S – XXL – 120 €

Tričko BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT, veľkosť S – XXL – 70 €

Čiapka BMW M MOTORSPORT RL CAP, jedna veľkosť – 50 €

Tenisky BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER, veľkosť 39 – 46 – 120 €

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)



Tlačová správa

Dátum 12/2023

Téma BMW M Motorsport a PUMA predstavujú limitovanú kolekciu BMW Art Car Capsule inšpirovanú Royom Lichtensteinom

Strana 3

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.



Tlačová správa

Dátum 12/2023

Téma BMW M Motorsport a PUMA predstavujú limitovanú kolekciu BMW Art Car Capsule inšpirovanú Royom Lichtensteinom

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.