



Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

+++ Spoločnosť BMW Group predala v roku 2023 dovedna 2 555 341 vozidiel (+ 6,5 %), čo predstavuje nové historické maximum +++ Predaj BEV BMW Group na úrovni 15 %, s rastom vo všetkých predajných regiónoch na svete +++ Značka BMW v roku 2023 opäť na celosvetovom vrchole prémiového segmentu; elektrické modely zaznamenali výrazný rast (+ 92,2 %) +++ Nové maximá hlásia aj značky Rolls-Royce a Motorrad +++ Jochen Goller: „Rekordné predaje za rok 2023 poukazujú na príťažlivosť našich silných značiek.“

Mníchov. Spoločnosť BMW Group dodala v minulom roku zákazníkom celkovo 2 555 341 vozidiel značiek BMW, MINI a Rolls-Royce (+ 6,5 %), čo predstavuje nové historické maximum. Aj značky BMW, Rolls-Royce a BMW Motorrad oznámili v roku 2023 nové rekordné výsledky. Vo štvrtom štvrťroku predala spoločnosť BMW Group 718 778 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 10,3 %.

„Vďaka úzkej spolupráci s našimi maloobchodnými partnermi a vďaka silnému výkonu našich spolupracovníkov dosiahla spoločnosť BMW Group v roku 2023 nový rekordný predaj. Zákazníci na celom svete oceňujú naše silné značky BMW, MINI, Motorrad a Rolls-Royce a najmä výber rôznych technológií pohonu v rámci celého produktového radu BMW Group,“ povedal Jochen Goller, člen predstavenstva BMW AG, zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj. **„S našimi novými, vysoko atraktívnymi a technologicky výnimočnými vozidlami sme v roku 2023 dokázali ešte dynamickejšie naštartovať elektromobilitu a dosiahnuť cieľ, aby plne elektrické vozidlá predstavovali 15 % podielu z celkového predaja,“** pokračoval Goller.

Vďaka silnému tímovému úsiliu sa spoločnosti BMW Group v minulom roku opäť podarilo výrazne zvýšiť celosvetové dodávky plne elektrických produktov na 376 183 kusov. Pre spoločnosť to predstavuje medziročný rast tržieb o + 74,4 %. Vo štvrtom štvrťroku dodala spoločnosť BMW Group zákazníkom 129 316 plne elektrických vozidiel (+ 47,7 %). Predaj plne elektrických vozidiel za rok 2023 výrazne prekonal celkový vývoj na trhu s plne elektrickými vozidlami, čo podčiarkuje úlohu spoločnosti ako priekopníka v oblasti e-mobility.

Spoločnosť BMW Group je presvedčená, že aj v roku 2024 si dokáže udržať svoju trajektóriu rastu predaja elektromobilov (BEV). S ponukou 18 plne elektrických modelov pokrývajúcich všetky hlavné segmenty svojich značiek, kladie BMW Group silné základy pre dynamický rast BEV v nadchádzajúcom období. Každé piate z novo dodaných vozidiel bude mať tento rok plne elektrický pohon a do roku 2025 to bude každé štvrté. **„Vidíme**



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 2

pretrvávajúci vysoký dopyt po našich plne elektrických produktoch a na základe nášho silného produktového portfólia viacerých značiek očakávame, že v roku 2024 predáme viac ako pol milióna plne elektrických vozidiel," povedal Goller.

Značka BMW v roku 2023 opäť vedie svetový prémiový segment

S celkovým počtom 2 253 835 vozidiel dodaných zákazníkom na celom svete v roku 2023 zaznamenala značka BMW medziročný rast o 7,3 %, pričom predaj dosiahol nové historické maximum. Značka BMW dokázala v minulom roku opäť obhájiť vedúcu pozíciu v globálnom prémiovom segmente.

Zákazníci prejavili záujem najmä o plne elektrické vozidlá značky, pričom v roku 2023 bolo zákazníkom dodaných celkovo 330 596 kusov (+ 92,2 %). Dodávky plne elektrických vozidiel BMW za štvrtý štvrtrok dosiahli na úroveň 113 458 kusov (+ 55,4 %).

V roku 2023 ťažili zo silného dopytu aj modely vo vyššom cenovom segmente ako napríklad BMW radu 7 a BMW X7. Predaje ťahali aj plne elektrické modely, vrátane BMW iX1* a BMW i4*. V minulom roku sa vysokej obľube medzi zákazníkmi tešil aj modely BMW X1, BMW radu 3 a BMW X3.

Po uvedení plne elektrického modelu BMW i5* v minulom roku ponúka spoločnosť BMW Group plne elektrický variant v každom zo svojich hlavných segmentov. Do ponuky pribudlo aj plne elektrické BMW iX2*. Neskôr v tomto roku sa predstaví prvý plne elektrický model kombi (Touring) tvoriaci súčasť modelového radu BMW 5.

Divízia BMW M GmbH výrazne zvyšuje predaj, aby dosiahla nový míľnik

S celkovým počtom 202 530 predaných výkonných a vysokovýkonných automobilov v roku 2023 vykázala divízia BMW M GmbH najlepší výsledok vo svojej viac ako 50-ročnej histórii – nárast o 14,3 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Okrem úspešného uvedenia na trh vysokovýkonných modelov M2*, XM* a M3* Touring si osobitnú zmienku zaslúži aj plne elektrický výkonný model BMW i4 M50*. Rovnako ako minulý rok predstavoval model BMW i4 M50 najpredávanejší automobil divízie BMW M a predstavuje ukázkový príklad systematickej transformácie značky smerom k elektromobilite. Ponuku plne elektrických vozidiel v segmente výkonných a luxusných automobilov zavŕšili modely BMW i5 M60* a BMW i7 M60*.

Silný rast elektromobilov značky MINI

Značka MINI predala v minulom roku celkovo 295 474 vozidiel (+ 0,9 %), pričom predaj plne elektrických modelov MINI vzrástol o 3,5 % na 45 261 kusov. Plne elektrické vozidlo



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 3

MINI Cooper SE* uvedené na trh v roku 2020 zostáva najpredávanejším modelom značky MINI. Plne elektrické MINI Cooper SE Cabrio prišlo na trh minulý rok. Limitovaná edícia 999 kusov sa na väčšine trhov vypredala v priebehu niekoľkých týždňov od predstavenia. Plne elektrické vozidlá tvorili za celý rok 2023 dovedna 15,3 % z celkového predaja MINI.

Nová rodina MINI príde na trh v priebehu roka 2024. Plne elektrické MINI Cooper SE a MINI Cooper E doplnia dva ďalšie plne elektrické modely, MINI Countryman SE a MINI Countryman E. Modely MINI Cooper a MINI Countryman rozšíria portfólio pohonov aj so spaľovacími motormi. Zatiaľ nepredstavené nové MINI Aceman, kompaktný päťmiestny crossover, dostane čisto elektrický pohon.

Rolls-Royce končí rok 2023 s rekordným predajom

Automobilka Rolls-Royce Motor Cars zažila mimoriadne úspešný rok 2023 so silným globálnym dopytom po jej produktoch a úpravách na mieru Bespoke na rekordnej úrovni. Značka so sídlom v Goodwoode v Spojenom kráľovstve dodala minulý rok zákazníkom 6 032 vozidiel – najviac v jej histórii. Značka Rolls-Royce zaznamenala rast predaja na väčšine z 50 trhov, na ktorých pôsobí.

Významný nárast zaznamenali aj hodnotne bezkonkurenčné projekty Bespoke – doplnky každého modelu Rolls-Royce ručne vyrábaného v sídle spoločnosti v Goodwoode, vytvorené presne podľa požiadaviek klienta. Rolls-Royce na podporu neustále sa zvyšujúceho globálneho dopytu po komplexných a jedinečných projektoch na mieru pokračuje v rozširovaní svojej medzinárodnej siete zastúpení Private Office: v roku 2023 vzniklo v Šanghaji, v roku 2024 pribudnú v Soule a v Severnej Amerike. Spoločnosť oznámila aj významné nové investície v Home of Rolls-Royce v Goodwoode v Spojenom kráľovstve, zamerané predovšetkým na rozšírenie možností pre oddelenie Bespoke, vrátane Coachbuild.

Rok 2023 sa niesol v duchu uvedenia významného modelu Rolls-Royce Spectre*, netrpezlivo očakávaného prvého plne elektrického vozidla značky. Dodávky modelu Spectre sa začali podľa plánu vo štvrtom štvrtroku, pričom objednávky už siahajú až do roku 2025. Dopyt po všetkých súčasných modeloch značky Rolls-Royce zostáva silný: Cullinan* je celosvetovo najžiadanejším modelom, nasleduje Ghost*, pričom vrcholným modelom značky zostáva Phantom*.

BMW Motorrad korunuje storočnicu najvyšším predajom vo svojej histórii

S celkovým počtom 209 257 motocyklov a skútrov dodaných zákazníkom, čo predstavuje medziročný nárast o 3,1 %, vykázala divízia BMW Motorrad pri príležitosti svojho stého



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 4

výročia historicky najvyšší predaj. Najmä regióny Európa, Ázia, Severná a Latinská Amerika, zaznamenali nové predajné maximá a významne prispeli k rekordným predajom BMW Motorrad. Medzi hlavné faktory úspechu v roku 2023 patrili pôsobivý modelový rad značky s úspešnými produktmi, ktoré definujú ich jednotlivé segmenty, spolu s uvedením populárnych nových modelov na trh, ako sú výkonný M 1000 R a ikonické cestovné enduro R 1300 GS.

Predaj značiek BMW a MINI podľa regiónov/trhov

V **USA** sa v období od januára do decembra 2023 odovzdalo zákazníkom celkovo 395 741 vozidiel BMW a MINI. To predstavuje nárast o 9,4 %.

V **Európe** sa za celý rok 2023 predalo 942 805 vozidiel BMW a MINI (+ 7,5 %).

V **Číne** predala spoločnosť BMW Group v roku 2023 celkovo 824 932 vozidiel značiek BMW a MINI (+ 4,2 %).

V **Nemecku** sa v tomto období zaregistrovalo 281 986 vozidiel značiek BMW a MINI.

Prehľad predajov spoločnosti BMW Group v Q4/medziročne k decembru 2023 v skratke

	4. štvrtrok 2023	Medziročný rozdiel v %	Medziročne k 12/2023	Medziročný rozdiel v %
BMW Group Automotive	718 778	+ 10,3 %	2 555 341	+ 6,5 %
BMW	632 568	+ 11,6 %	2 253 835	+ 7,3 %
- BMW M GmbH	58 865	+ 11,5 %	202 530	+ 14,3 %
MINI	84 733	+ 1 3 %	295 474	+ 0,9 %
Elektrifikované BMW Group¹	181 075	+ 20,3 %	566 486	+ 30,6 %
BMW Group BEV	129 316	+ 47,7 %	376 183	+ 74,4 %
Rolls-Royce	1 477	+ 11,9 %	6 032	+ 0,2 %
BMW Motorrad	44 349	+ 1,8 %	209 257	+ 3,1 %



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 5

¹BEV a PHEV

	4. štvrťrok 2023	Medziročný rozdiel v %	Medziročne k 12/2023	Medziročný rozdiel v %
Európa	272 686	+ 10,2 %	942 805	+ 7,5 %
Nemecko²	76 039	+ 12,3 %	281 986	+ 11,7 %
Ázia	286 953	+ 10,2 %	1 070 142	+ 4,1 %
Čína	222 021	+ 11,5 %	824 932	+ 4,2 %
Ameriky	142 287	+ 8,1 %	480 380	+ 9,3 %
USA	118 609	+ 5,8 %	395 741	+ 9,4 %

²Predbežné údaje registrácií

Údaje o dodávkach uvedené v tejto tlačovej správe sú predbežné a môžu sa zmeniť až do zverejnenia výročnej správy BMW Group 2023. Poznámky k tomu, ako sa pripravujú údaje o dodaných vozidlách, nájdete vo výročnej správe BMW Group Report 2022 na strane 67.

Emisie CO₂ a spotreba

*Údaje o spotrebe a emisiách:

BMW i5 eDrive40: spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: – (NEDC)/18,9 – 15,9 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 497 – 582.

BMW iX1 xDrive30: spotreba elektrickej energie v kWh/100km: – (NEDC), 18,1 – 16,8 (WLTP)*; emisie CO₂: 0 g/km (NEDC), 0 g/km (WLTP)*, dojazd na elektrinu (WLTP)* v km: 413 – 438.

BMW i4 eDrive40: NEDC []; WLTP (kombinovaná): spotreba elektrickej energie: 19,1 – 16,1 kWh/100km; emisie CO₂: 0 g/km; dojazd: 493 – 590 km.

BMW iX2 xDrive30: spotreba elektrickej energie v kWh/100km: – (NEDC)/17,7 – 16,3 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 417 – 449.

BMW i4 M50: NEDC []; WLTP (kombinovaná): spotreba elektrickej energie: 22,5 – 18,0 kWh/100km; emisie CO₂: 0 g/km; dojazd: 416 – 521 km.



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a splňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 6

BMW M2: kombinovaná spotreba paliva podľa cyklu WLTP: 10,2 – 10,0 l/100 km; kombinované emisie CO₂ podľa cyklu WLTP: 230 – 226 g/km; hodnoty podľa cyklu NEDC: –.

BMW M3 Competition Touring s M xDrive: spotreba paliva v l/100 km (kombinovaná): 10,4 – 10,1 (WLTP), emisie CO₂ v g/km (kombinované): 235 – 229 (WLTP).

BMW XM: vážená spotreba paliva, kombinovaná v l/100 km: – (NEDC)/1,6 – 1,4 (WLTP); vážené emisie CO₂, kombinované v g/km: – (NEDC)/36 – 32 (WLTP); spotreba elektrickej energie, kombinovaná v kWh/100 km: – (NEDC)/30,1 – 28,6 (WLTP); dojazd na elektrinu (WLTP) v km: 82 – 90.

BMW i5 M60 xDrive: kombinovaná spotreba elektrickej energie (WLTP): 20,6 – 18,2 kWh/100 km, dojazd: 455 – 516 km (WLTP).

BMW i7 M70 xDrive: kombinovaná spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: 23,8 – 20,8 (WLTP); kombinované emisie CO₂ v g/km: 0 (WLTP); dojazd na elektrinu v km: 488 – 560 (WLTP).

MINI Cooper SE: elektrický dojazd (WLTP kombinovaný): 201 km; spotreba elektrickej energie (WLTP kombinovaná): 17,2 kWh/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie (NEDC): – kWh/100 km.

MINI Cooper E: elektrický dojazd (WLTP kombinovaný): 225 – 230 km; emisie CO₂ (WLTP kombinované): 0 g/km.

Rolls-Royce Spectre: spotreba elektrickej energie v kWh/100km: 23,6 – 22,2 kWh/100km (WLTP); elektrický dojazd (WLTP): 530* km; emisie CO₂: 0 g/km (NEDC).

Rolls-Royce Phantom Series II: NEDC kombinované: emisie CO₂: 345 g/km; spotreba paliva 15,1 l/100km. WLTP kombinované: emisie CO₂: 351 – 362 g/km; spotreba paliva: 15,5 – 16,0 l/100km.

Rolls-Royce Ghost: NEDCcorr (kombinované) emisie CO₂: 343 g/km; spotreba paliva: 15,0 l/100km. WLTP (kombinované) emisie CO₂: 347 – 359 g/km; spotreba paliva: 15,2 – 15,8 l/100km.



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a spĺňa ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 7

Rolls-Royce Cullinan: NEDCcorr (kombinované) emisie CO₂: 348 g/km; spotreba paliva: 15,2 l/100km; WLTP (kombinované) emisie CO₂: 377 – 368 g/km; spotreba paliva: 16,5 – 16,1 l/100km.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru



Tlačová správa

Dátum 1/2024

Téma Úspešný rok 2023: Spoločnosť BMW Group zaznamenala rekordné predaje a splnila ambiciózne ciele rastu v oblasti e-mobility

Strana 8

2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.