



Spustenie podávania prihlášok do Intercultural Innovation Hub 2024. Spájanie, posilňovanie a pozdvihovanie globálnych miestnych organizácií

Aliancia civilizácií Organizácie Spojených národov (UNAOC) a BMW Group s podporou Accenture s potešením oznamujú nový cyklus prihlášok na rok 2024 do Intercultural Innovation Hub, ktorý každý deň stojí v čele riešenia medzikultúrnych výziev prostredníctvom sociálnych inovácií.

- Intercultural Innovation Hub (IIH) UNAOC a BMW Group, s podporou Accenture, spája ľudí a kultúry, posilňuje základné organizácie a pozdvihuje medzikultúrne inovácie.
- Do výberu sa dostanú inovatívne projekty presadzujúce rozmanitosť, integráciu a sociálne začlenenie, aby sa zvýšil ich vplyv a dosiahli trvalo udržateľný rast.
- Účastníci Hubu získajú okrem komplexného programu budovania kapacít, medzinárodných seminárov, prispôbenej podpory a mentorstva, či členstva v exkluzívnej globálnej platforme, aj finančný grant až do výšky 20 000 USD.
- Uzávierka prihlášok: 25. marca 2024 na <https://www.interculturalinnovation.org/>

Mníchov/New York. Aliancia civilizácií Organizácie Spojených národov (UNAOC) a BMW Group s podporou Accenture s potešením oznamujú nový cyklus prihlášok na rok 2024 do [Intercultural Innovation Hub](https://www.interculturalinnovation.org/), ktorý každý deň stojí v čele riešenia medzikultúrnych výziev prostredníctvom sociálnych inovácií.

Prostredníctvom Intercultural Innovation Hub (IIH) pokračujeme v spájaní ľudí a kultúr, posilňujeme základné organizácie, ako aj pozdvihujeme a rozširujeme inovatívne prístupy, ktoré prispievajú k inkluzívnym spoločnostiam.

Preto vyzývame, aby sa prihlásili základné organizácie, ktoré podporujú medzikultúrny dialóg a porozumenie, ako aj začlenenie do spoločnosti. Vybrané organizácie budú profitovať z komplexného podporného programu určeného na rozšírenie vplyvu ich projektov.

Intercultural Innovation Hub vyberie až 10 projektov zameraných na riešenie xenofóbie a nenávistných prejavov, predchádzanie násilnému extrémizmu; podporu rodovej rovnosti; využívanie športu, umenia a kultúry ako nástrojov na podporu sociálnej zmeny a na podporu sociálneho začlenenia; ako aj na budovanie inkluzívnych a súdržných spoločností.

Vybraní príjemcovia získajú:

Finančnú podporu pre udržateľný rast: Každý finalista získa až 20 000 USD na zvýšenie udržateľnosti svojho projektu a na urýchlenie dopadu svojej práce.

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 2/2024

Téma Spustenie podávania prihlášok do Intercultural Innovation Hub 2024. Spájanie, posilňovanie a pozdvihovanie globálnych miestnych organizácií

Strana 2

Ročný program budovania kapacít: Vybraní príjemcovia môžu ťažiť aj z celoročnej série seminárov na budovanie kapacít, cielenej podpory a mentoringu prispôsobeného ich potrebám, ktoré poskytujú UNAOC a BMW Group s podporou spoločnosti Accenture.

Prístup a členstvo v globálnej líderskej platforme: Príjemcovia budú mať príležitosť rozšíriť svoje sféry vplyvu, spolupracovať s inými tvorcami inovácií a zúčastniť sa regionálnych a medzinárodných podujatí tým, že sa stanú súčasťou globálnej siete lídrov.

Ak sa chcete prihlásiť, prečítajte si [kritériá](#) a vyplňte svoju žiadosť najneskôr do 25. marca 2024 do 17:00 (EDT) na adrese <http://www.interculturalinnovation.org/application-process>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.



Tlačová správa

Dátum 2/2024

Téma Spustenie podávania prihlášok do Intercultural Innovation Hub 2024. Spájanie, posilňovanie a pozdvihovanie globálnych miestnych organizácií

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách. Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2022 celosvetový predaj viac než 2,4 mil. osobných automobilov a viac než 202 000 motocyklov.

V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 23,5 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,6 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2022 po celom svete 149 475 spolupracovníkov. Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní.

Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase



Tlačová správa

Dátum 2/2024

Téma Spustenie podávania prihlášok do Intercultural Innovation Hub 2024. Spájanie, posilňovanie a pozdvihovanie globálnych miestnych organizácií

Strana 4

typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.