



BMW pokračuje vo vzájomnej spolupráci s filmovým festivalom v Cannes a v letovisku predstaví špeciálny unikátny model BMW XM Mystique Allure

09.05.2024 TLAČOVÁ SPRÁVA

+++ BMW je oficiálnym automobilovým partnerom slávneho filmového festivalu už tretí rok po sebe +++ Pokračovanie spolupráce so supermodelkou Naomi Campbell a svetová premiéra BMW XM Mystique Allure +++

Mníchov/Cannes. BMW sa už tretí rok po sebe stáva oficiálnym automobilovým partnerom filmového festivalu v Cannes. Návštevníci festivalu budú môcť opäť využívať exkluzívnu dopravu s luxusnými vozidlami z aktuálneho modelového portfólia prémiovej automobilky. BMW v Cannes upriami pozornosť aj na špeciálnu prezentáciu vozidiel. Po minuloročnej úspešnej svetovej premiére BMW Films production The Calm, BMW predstaví v rámci kreatívnej spolupráce s britskou supermodelkou Naomi Campbell jedinečné dielo vytvorené na základe modelu BMW XM.

Prestížny filmový festival v Cannes, ktorý sa koná už po 77. krát, opäť priláka na Azúrové pobrežie v dňoch 14. - 25. mája 2024 početnú skupinu filmových tvorcov, hercov a milovníkov kinematografie z celého sveta. Udeľovanie prestížnej Zlatej palmy však nie je jedinou prehliadkou v meste. Počas festivalu sa hostia čoraz častejšie obracajú k životnému štýlu, elegancii a pôvabu na Croisette a mnohých ďalších obľúbených miestach v Cannes. Pre prémiovú značku BMW preto toto podujatie predstavuje ideálnu platformu na prezentáciu jej najnovších modelov luxusného segmentu pre náročné medzinárodné publikum.

Na tento účel budú mať organizátori aj hostia k dispozícii bezemisnú prémiovú mobilitu. Exkluzívna flotila, ktorá bude prepravovať celebrity a VIP hostí po cestách v okolí Palais des Festivals et des Congrès, bude k dispozícii aj organizátorom festivalu a niektorým jeho oficiálnym partnerom. Tvoria ju viac ako 200 vozidiel, medzi nimi aj plne elektrické BMW i7, BMW iX a BMW i5, ako aj vozidlá BMW XM so systémom plug-in.

Kreatívna spolupráca s Naomi Campbell prináša jedinečný výsledok

BMW pokračuje v spolupráci s Naomi Campbell, ktorú nadviazalo minulý rok. Najnovším výtvorom tejto kreatívnej spolupráce je BMW XM Mystique Allure. Toto jedinečné stvárnenie modelu XM, inšpirované supermodelkou, sa v Cannes predstaví 15. mája.

Spolupráca má za sebou prvé kroky v minulom roku v rámci kampane "Dare to be You" (Odváž sa byť sám/sama sebou). Práve táto kampaň bola zameraná na uvedenie modelu BMW XM na trh. Naomi Campbell sa popri svojej úspešnej kariére na prehliadkových



Tlačová správa

Dátum 09/05/2024

Téma BMW pokračuje vo vzájomnej spolupráci s filmovým festivalom v Cannes a vo francúzskom letovisku predstaví špeciálny unikátny model

Strana 2

mólach presadila aj ako herečka a kreatívna vizionárka. Stala sa jednou z najvplyvnejších postáv na svetovej módnjej scéne. Vďaka svojmu odhodlaniu podporovať zvyšovanie rozmanitosti v tomto odvetví sa stala vzorom pre ďalšiu generáciu nastupujúcich talentov v kreatívnom a módnom priemysle.

BMW XM a Naomi Campbell: priekopníci v oblasti vizuálnej extravagancie

Trvalý priekopnícky duch a schopnosť vystupovať s nadhľadom a sebavedomím sú atribúty, ktoré majú Naomi Campbell a BMW XM spoločné. S ikonickým dizajnovým jazykom, interiérom pretkaným vysokým komfortom a systémom pohonu M HYBRID, ktorý debutuje v sériovo vyrábanom modeli, vytvára BMW XM úplne novú úroveň spojenia medzi luxusom a vysokým výkonom.

Elektromotor plug-in hybridného systému spolupracuje buď so svalnatým radovým šesťvalcom, alebo s úderným benzínovým motorom V8, v závislosti od modelového variantu. V podobe BMW XM Label Red plug-in hybridný model je najvýkonnejším sériovo vyrábaným cestným vozidlom, aké BMW M GmbH doteraz vyrobilo (BMW XM Label Red : elektrický výkon a spotreba - kombinovaná: 33,5 kWh/100 km a 2,0 l/100 km; emisie CO2 - kombinované: 45g/km. Spotreba paliva s vybitou batériou: 12,9 l/100 km podľa WLTP; triedy CO2: s vybitou batériou G; kombinovaná B).

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 09/05/2024

Téma BMW pokračuje vo vzájomnej spolupráci s filmovým festivalom v Cannes a vo francúzskom letovisku predstaví špeciálny unikátny model

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2021 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 194 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2020 činil zisk pred zdanením 5,222 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 98,990 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2020 po celom svete 120 726 spolupracovníkov.



Tlačová správa

Dátum 09/05/2024

Téma BMW pokračuje vo vzájomnej spolupráci s filmovým festivalom v Cannes a vo francúzskom letovisku predstaví špeciálny unikátny model

Strana 4

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné servisné prevádzky v Bratislave, Žiline, Nitre a Banskej Bystrici.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.