



Spoločnosť BMW Group rozširuje používanie robotických ramien vytvorených na mieru 3D tlačou

+++ Rýchla, ekonomická, všestranná a udržateľná aditívna výroba
+++ Nové bionické ramená šetria hmotnosť +++ Inovatívne bionické rameno pre celé podlahové zostavy +++

Mníchov. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami predstavuje spoločnosť BMW Group priekopníka v oblasti aditívnej výroby, známejšej ako 3D tlač. Prvé 3D tlačiarne sa používali už od roku 1991 na výrobu jednotlivých súčiastok a komponentov vozidiel. Najskôr pre štúdie, prototypy a pretekárske automobily, neskôr pre sériové modely. Spoločnosť BMW Group teraz vyrába pomocou 3D tlače aj mnoho pracovných pomôcok a nástrojov pre vlastný výrobný proces. Od podporných systémov na mieru pre zamestnancov a učebných a výrobných pomôcok, až po veľké robotické ramená s optimalizovanou hmotnosťou, ktoré sa používajú na manipuláciu s CFRP strechami vozidiel divízie BMW M GmbH, prípadne aj s celými podlahovými zostavami modelov BMW i4. V Additive Manufacturing Campus v Oberschleißheime, špecializovanom centre spoločnosti BMW Group pre výrobu, výskum a školenia v oblasti 3D tlače, vzniklo v roku 2023 viac ako 300 000 komponentov. Okrem toho sa vo všetkých výrobných závodoch spoločnosti BMW Group na svete vyrobilo procesom 3D tlače ročne viac ako 100 000 komponentov.

„Rastúce využívanie aditívnej výroby prináša do výrobného systému spoločnosti BMW Group mnoho výhod. Dokážeme napríklad rýchlo, ekonomicky, flexibilne a trvalo udržateľne vyrábať vlastné výrobné pomôcky a manipulačné roboty, ktoré vieme kedykoľvek individuálne prispôbiť konkrétnym požiadavkám, ako aj znižovať ich hmotnosť. Nižšia hmotnosť umožňuje vyššie rýchlosti na výrobných linkách, kratšie časy cyklov a znižovanie nákladov. Navyše v strednodobom horizonte môžeme použiť menšie roboty, čo tiež znižuje emisie CO₂ a náklady,“ hovorí Jens Ertel, riaditeľ divízie BMW Additive Manufacturing.

Využitie inovatívnych softvérových riešení v aditívnej výrobe

Zložité a bionické štruktúry navrhujú a vypočítavajú špeciálne generické softvérové nástroje ako napríklad Synera. Do tohto softvéru, predtým známeho ako Elise, strategicky investovala divízia BMW iVentures. Využitie softvéru sa oplatí najmä pri 3D tlači, keďže tvarovo optimalizované bionické štruktúry možno vďaka vysokej miere flexibility procesu 3D tlače virtuálne vytlačiť v mierke jedna k jednej. To umožňuje využiť plný potenciál na znižovanie hmotnosti konštrukcie. V prípade konštrukcie ramena vznikli aj špeciálne pracovné postupy, ktoré umožňujú výpočet a konštrukciu nosnej konštrukcie do značnej miery rýchlo a efektívne automatizovať.



Tlačová správa

Dátum 5/2024

Téma Spoločnosť BMW Group rozširuje používanie robotických ramien vytvorených na mieru 3D tlačou

Strana 2

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 5/2024

Téma Spoločnosť BMW Group rozširuje používanie robotických ramien vytvorených na mieru 3D tlačou

Strana 3

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.