



Spustenie výroby modelu BMW radu 1 v závode BMW Group v Lipsku

+++ Začína sa výroba štvrtej generácie modelu BMW radu 1 +++
Viac ako 1,3 milióna kusov modelu BMW radu 1 vyrobených v Lipsku
+++ Teraz dostupné s voliteľnou kontrastnou strechou +++

Lipsko. Prvé vozidlo štvrtej generácie modelu BMW radu 1, ktoré zíde z výrobných linky v závode spoločnosti BMW Group v Lipsku, bude BMW 120 bielej farby Alpine White pre zákazníka z Nemecka (kombinovaná spotreba paliva: 6,0 – 5,3 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 135 – 121 g/km podľa WLTP; triedy CO₂: D). Prémiový kompakt sa vyrába výhradne v závode Lipsko v Sasku s výrobnou kapacitou až 500 áut denne. V kombinácii s modelmi BMW radu 2 Gran Coupe, BMW radu 2 Active Tourer a MINI Countryman to predstavuje dennú produkciu závodu v Lipsku až 1 300 vozidiel. Nový model BMW radu 1 by mal prísť na trh v októbri 2024.

Nový model BMW radu 1 predstavuje začiatok novej kapitoly v takmer 20-ročnom úspešnom príbehu značky BMW v segmente kompaktných vozidiel. Výroba tohto modelu sa v závode v Lipsku prvýkrát začala v roku 2007 s trojdverovou verziou. Odvtedy závod vyrobil viac ako 1,3 milióna kusov v rôznych variantoch. Ku koncu júna 2024 bolo zákazníkom dodaných takmer 443 000 kusov modelu BMW radu 1 tretej generácie. „Nový model BMW radu 1 zostane kľúčovým faktorom pri udržiavaní vysokého využitia kapacity v závode v Lipsku,“ povedala sebavedomo riaditeľka závodu Petra Peterhänsel.

Kontrastná strecha – prvý raz pre BMW radu 1

Karoséria nového modelu BMW radu 1 je k dispozícii vo dvoch základných a siedmich farebných metalických vyhotoveniach. V ponuke bude aj lak BMW Individual spolu so širokou škálou špeciálnych lakov BMW Individual. Nový model BMW radu 1 je zároveň prvým vozidlom značky BMW, ktoré ponúka voliteľný kontrastný lak so strechou vo vysokolesklej čiernej farbe. Rovnako ako v prípade MINI Countryman dostane strecha lakovanie v závode v Lipsku pomocou nového procesu lakovania bez prestriekania, ktorý je šetrnejší k zdrojom. Táto metóda, známa ako lakovanie bez prestriekania, sa v súčasnosti testuje a funguje bez vytvárania hmly z prebytočnej farby, ktorá sa zvyčajne vyskytuje.

Nový model BMW radu 1 má prísť na trh 5. októbra. Najvýznamnejšími trhmi pre BMW radu 1 boli doteraz Nemecko a Európa, a najmä Spojené kráľovstvo a Taliansko.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma Spustenie výroby modelu BMW radu 1 v závode BMW Group v Lipsku

Strana 2

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma Spustenie výroby modelu BMW radu 1 v závode BMW Group v Lipsku

Strana 3

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.