



**BMW TechWorks Rumunsko:
Spoločnosti BMW Group a NTT DATA urýchlujú digitálnu
transformáciu pomocou nového IT centra**

+++ Made in Europe: Nové rumunské IT centrum vyvíja centrálné
stavebné bloky pre IT projekty v EÚ +++ Dynamický rast:
zdvojnásobenie počtu zamestnancov a dvojciferný miliónový obrat už
v prvom roku +++ Miesto pre inovácie: Univerzitné mesto Cluj-
Napoca ponúka dynamické prostredie pre inovácie a IT talenty +++

Mníchov / Cluj-Napoca. Spoločnosť BMW Group rozširuje svoju globálnu sieť IT a softvérových centier otvorením nového sídla v rumunskom meste Cluj-Napoca. V spolupráci so spoločnosťou NTT DATA sa BMW TechWorks Romania stane centrom pre európske IT a softvérové projekty a urýchli digitálnu transformáciu spoločnosti.

„Spolu so spoločnosťou BMW TechWorks Romania posilňujeme našu stopu v EÚ a významne prispievame k digitálnej skúsenosti našich zákazníkov,“ vysvetľuje Alexander Buresch, CIO a senior viceprezident divízie BMW Group IT a zdôrazňuje: „Naše globálne IT centrá v dlhodobom horizonte zabezpečujú naše obchodné, IT a softvérové znalosti a urýchlujú implementáciu našej IT stratégie založenej na najnovších technológiách, ako sú cloudové inovácie a AI.“

NTT DATA pôsobí ako dlhoročný partner spoločnosti BMW Group a prináša do spoločného podniku svoje rozsiahle skúsenosti s vývojom agilného softvéru a svoju vynikajúcu sieť v rumunskom prostredí IT.

„Naša spolupráca so spoločnosťou BMW Group predstavuje dôkaz nášho vzájomného rešpektu a spoločnej vízie budúcnosti automobilového priemyslu. Spojením našich silných stránok sme pripravení dodať inovatívne a transformačné riešenia, ktoré budú prínosom pre našich zákazníkov na celom svete,“ hovorí Chieri Kimura, EVP spoločnosti NTT DATA, Inc., CEO EMEAL.

„Spoločnosť BMW TechWorks Romania riadia dvaja silní partneri s cieľom stať sa referenciou pre digitálnu transformáciu priemyselného ekosystému BMW Group. Ide o čestnú misiu, ktorú NTT DATA získala po viac ako 30-ročnom dlhodobom a hodnotnom partnerstve medzi našimi dvoma spoločnosťami“, zdôrazňuje Maria Metz, generálna riaditeľka NTT DATA Romania.

Spoločný podnik do konca roka viac ako zdvojnásobí počet zamestnancov na 250 vývojárov. Z dlhodobého hľadiska plánuje dosiahnuť štvorciferný počet zamestnancov, aby sa neustále rozširovali globálne softvérové schopnosti BMW Group. Cesta dynamického rastu sa odráža aj v ambiciózných obchodných zámeroch: cieľom je dosiahnuť do konca roka dvojciferný miliónový obrat.



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW TechWorks Rumunsko:

Spoločnosti BMW Group a NTT DATA urýchľujú digitálnu transformáciu pomocou nového IT centra

Strana 2

Ralf Waltram, viceprezident a vedúci Global DevOps Hubs vysvetľuje: „BMW TechWorks Romania sa pripája ku globálnej sieti IT centier, ktorá už zahŕňa lokality v Nemecku, Južnej Afrike, USA, Portugalsku a v Číne,“ a dodáva: „Mesto Cluj-Napoca, známe pre svoj ekosystém naklonený inováciám, podnikaniu, začínajúcim podnikom a pre vysokú hustotu IT talentov ponúka ideálne podmienky pre spoločný podnik“.

Nové IT centrum vyvíja centrálné stavebné bloky pre IT projekty so zameraním na Európu:

- Prepojené obstarávanie: Veľmi zložitá dodávateľská reťazce a riadiace systémy vyžadujú sieťové IT systémy
- Digital Shopfloor: Moderné výrobné IT ako chrbtica pre závody BMW iFactory
- Model priameho predaja: Vývoj centrálnych IT komponentov pre implementáciu modelu priameho predaja vozidiel značiek BMW a MINI v Európe

Marian Haus, COO BMW TechWorks Romania: „Pre náš rýchly rast chceme v nasledujúcich rokoch prilákať kvalifikované IT talenty, a preto nás mimoriadne teší vynikajúce technické vzdelanie na univerzitách v Cluj-Napoca a živá technologická scéna v meste.“ Emil Petru, generálny riaditeľ BMW Techworks Romania, dodáva: „Sme hrdí na to, že sme od dnešného dňa súčasťou BMW Group, a že hráme rozhodujúcu úlohu pri formovaní digitálnej transformácie spoločnosti tu v Rumunsku.“

Na celom svete pracuje na vývoji IT a softvéru pre BMW Group a jej spoločné podniky celkovo už viac ako 9 400 zamestnancov.

Pracovné príležitosti v BMW TechWorks Romania nájdete tu:

<https://www.bmwtechworks.ro/careers>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW TechWorks Rumunsko:

Spoločnosti BMW Group a NTT DATA urýchľujú digitálnu transformáciu pomocou nového IT centra

Strana 3

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW TechWorks Rumunsko:

Spoločnosti BMW Group a NTT DATA urýchľujú digitálnu transformáciu pomocou nového IT centra

Strana 4

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.