

BMW Group je prvým výrobcom automobilov, ktorý získal certifikát Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™

+++ Ďalší dôkaz priekopníckych inovácií v oblasti digitálneho vstupu do vozidiel +++ Certifikát CCC Digital Key™ určený pre posilnenie dôvery v bezpečnosť a spoľahlivosť +++ Prelomové inovácie pre digitálny vstup do vozidiel spoločnosti BMW Group od roku 2018 +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group sa stala prvým výrobcom automobilov, ktorý za svoj digitálny vstup do vozidla získal od združenia [Car Connectivity Consortium](https://www.carconnectivityconsortium.com/) certifikát CCC Digital Key™. Certifikácia je založená na najvyšších požiadavkách CCC na bezpečný a interoperabilný prístup medzi vozidlom a zariadením a potvrdzuje, že digitálny kľúč BMW Digital Key tieto požiadavky spĺňa. Car Connectivity Consortium je medziodvetvová normalizačná organizácia. Svoju prácu venuje neustálemu rozvoju konektivity vozidiel s inteligentnými mobilnými zariadeniami a globálne ho posúva vpred. Spoločnosť BMW Group je členom konzorcia od roku 2017. Spolu s partnermi v rámci konzorcia vedie vývoj a zavádzanie medziodvetvových technológií a bezpečnostných štandardov. Okrem mnohých výrobcov automobilov patria medzi členské spoločnosti združenia CCC aj najvýznamnejší výrobcovia smartfónov, automobiloví dodávatelia do prvovýroby, výrobcovia polovodičov, ako aj poskytovatelia bezpečnostných produktov.

„Certifikácia riešení digitálnych kľúčov v každom bode ekosystému medzi vozidlom a zariadením považujeme za nevyhnutnú, pretože intenzívne pracujeme na zvyšovaní akceptácie tejto technológie a na budovaní dôvery medzi spotrebiteľmi a priemyslom ako takým,“ povedala Alysia Johnson, prezidentka združenia Car Connectivity Consortium. „Pri napredovaní k tomuto cieľu nám pomáhajú všetci naši členovia už od prvého spustenia certifikačného programu v decembri a sme hrdí na to, že značku BMW môžeme označiť za prvého automobilového výrobcu, ktorý získal certifikáciu CCC Digital Key™.“

„Naším zákazníkom chceme ponúknuť najlepší možný celkový užívateľský zážitok a inovatívny, pohodlný vstup do vozidla predstavuje dôležitú súčasť tohto zážitku. Skutočnosť, že náš digitálny kľúč je teraz prvým produktom, ktorý získal certifikáciu CCC Digital Key™, podčiarkuje náš nárok na vedúce postavenie v tejto oblasti,“ hovorí Kai Barbehön, riaditeľ vývoja centrálnej riadiacej jednotky, siete fyzických vozidiel a dodávky energie v spoločnosti BMW Group. „Tešíme sa na pokračovanie spolupráce s CCC a digitálny kľúč BMW Digital Key považujeme za neoddeliteľnú súčasť platforiem našich súčasných a budúcich vozidiel.“

BMW Group je priekopníkom zavedením digitálneho kľúča BMW Digital Key a neustále ho inovuje

Spoločnosť BMW Group je nielen prvým certifikovaným výrobcom automobilov, ale aj priekopníkom v zavádzaní a implementácii digitálneho prístupu do vozidiel. Od roku 2018 môžu zákazníci spoločnosti BMW Group pomocou digitálneho kľúča BMW Digital Key



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Group je prvým výrobcom automobilov, ktorý získal certifikát Car Connectivity Consortium (CCC)
Digital Key™

Strana 2

uloženého v smartfóne pohodlne odomknúť, zamknúť a naštartovať vozidlo prostredníctvom technológie Near Field Communication (NFC). V roku 2021 sa predstavil model BMW iX a súčasne s ním prišiel aj digitálny kľúč BMW Digital Key Plus, ktorý ako prvý na svete použil ultraširokopásmovú technológiu (UWB) pre digitálny vstup do vozidla. Digitálny kľúč BMW Digital Key Plus ponúka ďalšie funkcie, zvýšenú bezpečnosť a väčšie pohodlie, pretože zákazníci už nemusia vyberať svoj smartfón, aby odomkli, zamkli a naštartovali vozidlo. Táto technológia sa teraz dostala aj do kompaktnej triedy vozidiel značky BMW a do novej rodiny vozidiel značky MINI. Okrem toho možno každý digitálny kľúč spoločnosti BMW Group poskytnúť aj ďalším priateľom a členom rodiny naprieč rôznymi platformami a operačnými systémami, a to jednoducho pomocou konvenčných služieb zasielania textových správ. Technické vlastnosti a požiadavky na digitálny vstup do vozidiel založený na UWB vyvinula spoločnosť BMW Group spolu so svojimi partnermi a prostredníctvom združenia Car Connectivity Consortium (CCC) spoločne vytvorili globálny štandard pre automobilový priemysel. Spoločnosť BMW Group chce byť aj naďalej hnacou silou digitálneho vstupu do vozidiel a v tejto oblasti neustále inovovať celý zákaznícky zážitok.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Group je prvým výrobcom automobilov, ktorý získal certifikát Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™

Strana 3

toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC)



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Group je prvým výrobcom automobilov, ktorý získal certifikát Car Connectivity Consortium (CCC)
Digital Key™

Strana 4

1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.