



BMW Startup Garage testuje na cestách revolučný elektrický pohon od spoločnosti DeepDrive

+++ BMW Startup Garage urýchl'uje inovácie pohonu +++ Výkonné, vysoko úsporné elektrické pohony s predĺženým dojazdom +++ Testy na cestách po sľubných výsledkoch na testovacej stolici +++

Mníchov. BMW Startup Garage a mníchovská spoločnosť DeepDrive sa chystajú otestovať revolučný elektromotor na cestách. Koncept využíva technológiu dvoch rotorov a očakáva sa, že prinesie vysoko úsporné a výkonné elektrické pohony, ktoré ponúknu dlhý dojazd. Po úspešnom pilotnom projekte so sľubnými výsledkami na testovacej stolici teraz spoločnosti BMW Group a DeepDrive plánujú prvé testy na cestách. Do vozidiel spoločnosti BMW Group nainštalujú rôzne verzie nového pohonu a ich schopnosti otestujú na cestách.

Inovatívny koncept spoločnosti DeepDrive viac-menej spája dva elektromotory do jednej pohonnej jednotky a vytvára tak extrémne kompaktný pohon, ktorý je energeticky úsporný a dosahuje vysoký krútiaci moment. V bežnom elektromotore stator pohybuje buď vnútorným, alebo vonkajším rotorom. V dvojrotorovej konštrukcii spoločnosti DeepDrive poháňa stator oba rotory súčasne. Kompaktný dizajn a nízka hmotnosť jednotky umožňujú systém pohonu kolies, v ktorom má každý náboj kolesa vlastný elektromotor. Technológiu možno použiť aj v tradičnom v strede umiestnenom pohonnom systéme, kde vozidlo poháňa centrálna umiestnená pohonná jednotka.

BMW oceňuje úroveň vyspelosti a potenciál škálovateľnosti inovácie od DeepDrive

BMW bolo prvým veľkým výrobcom, ktorý objavil spoločnosť DeepDrive a od mníchovskej výstavy IAA 2021 s ňou zintenzívňuje spoluprácu. Spomínaná technológia je už pozoruhodne vyspelá: „Prototypové komponenty od spoločnosti DeepDrive značne prekročili naše požiadavky“, hovorí Karol Virsik, riaditeľ výskumu konceptov a technológií vozidiel v spoločnosti BMW Group. „To je v tak skorom štádiu a s úplne novou technológiou naozaj nezvyčajné.“

Po skúške na testovacej stolici boli schopnosti koncepcie vyhodnotené ako úspešné a priniesli špičkové výsledky. Ďalším krok predstavuje overenie v reálnom svete na ceste. Motory v kolesách budú vyžadovať menej miesta a budú energeticky účinnejšie, ľahšie a menej nákladné, čo z nich robí atraktívnu možnosť pre širokú paletu modelov vozidiel a potenciálne vysoký rozsah škálovateľnosti. „Spoločnosť DeepDrive vyvinula vzrušujúcu víziu elektrického pohonu budúcnosti,“ povedal Virsik. „Startup Garage nám umožňuje experimentovať s DeepDrive a zistiť, ako by mohla vyzeráť ďalšia generácia tohto druhu pohonu.“

DeepDrive teraz spolupracuje s ďalšími výrobcami a hlavnými dodávateľmi do automobilového priemyslu ako napríklad Continental. V roku 2024 získala ich koncepcia motora Nemeckú cenu za inováciu. „Spolupráca s automobilkou BMW nám poskytla



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Startup Garage testuje na cestách revolučný elektronický pohon od spoločnosti DeepDrive

Strana 2

vynikajúci odrazový mostík," povedal Felix Pörnbacher, spoluzakladateľ a spoluvýkonný riaditeľ spoločnosti DeepDrive. „Pomohlo nám to zorientovať sa v zložitom korporátnom svete a splniť a prekročiť prísne štandardy automobilového priemyslu. Naším cieľom je teraz integrovať pohon do produkčného modelu."

Spolupráca so startupmi urýchľuje inovácie v BMW Group

BMW Startup Garage funguje ako rizikový klient, ktorý implementuje prelomové technológie vyvinuté startupmi a zvyšuje schopnosti spoločnosti BMW Group v oblasti inovácií, udržateľnosti a prevádzkovej výkonnosti. Model rizikového klienta vznikol v roku 2015, pričom automobilka BMW vystupovala ako zákazník a úzko spolupracovala so začínajúcimi spoločnosťami na vývoji ich technológií. „BMW Startup Garage predstavuje vynikajúcu príležitosť pre spojenie so startupmi. Potom pokračujeme v spolupráci s najlepšími z nich," povedal Virsik. „Startupy sú pre nás skutočne dôležité, pretože myslia nekonvenčne a mimo zabehnutých koľají. Prinášajú nám tak nové perspektívy a pohľady."

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Startup Garage testuje na cestách revolučný elektronický pohon od spoločnosti DeepDrive

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2022 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca a to od výroby, až po záver fázy životnosti všetkých produktov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje



Tlačová správa

Dátum 7/2024

Téma BMW Startup Garage testuje na cestách revolučný elektronický pohon od spoločnosti DeepDrive

Strana 4

údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.