

Úspešný test humanoidných robotov v závode BMW Group Spartanburg

Závod BMW Group Spartanburg a kalifornská robotická spoločnosť Figure testujú využitie humanoidných robotov vo výrobe +++ Najnovšia generácia robotov, model Figure 02, úspešne dokončila testovanie v reálnom výrobnom prostredí +++ Člen predstavenstva Nedeljковиć: „Hľadáme možné využitie humanoidných robotov vo výrobe“ +++

Mníchov/Spartanburg, USA. Spoločnosť BMW Group prvýkrát skúma využitie humanoidných robotov vo výrobe. Počas niekoľkotýždňovej skúšobnej prevádzky v závode BMW Group Spartanburg najnovší humanoidný robot Figure 02 od kalifornskej spoločnosti Figure úspešne vložil plechové dielce do špecifických prípravkov, ktoré sa následne zmontovali ako súčasť podvozku. Na dokončenie tohto výrobného kroku musí byť robot obzvlášť obratný.

Zároveň môže používanie robota ušetriť zamestnancov od nutnosti vykonávať ergonomicky nepohodlné a únavné úlohy. Spolu so spoločnosťou Figure v súčasnosti BMW Group testuje a vyhodnocuje, ako možno humanoidné roboty bezpečne používať pri výrobe automobilov. Toto video ukazuje skúšobnú prevádzku v karosárni v závode BMW Group Spartanburg: https://b.mw/Figure_02.

„Vývoj v oblasti robotiky je veľmi sľubný. S počiatočnou testovacou prevádzkou teraz hľadáme možné využitie humanoidných robotov vo výrobe. Chceme túto technológiu sprevádzať od vývoja, až po jej praktické využitie,“ hovorí Milan Nedeljковиć, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG pre výrobu.

S BMW iFACTORY, víziou výroby budúcnosti, hľadá spoločnosť BMW Group aj nové technológie. Ústredné prvky pri realizácii tejto vízie predstavujú efektívnosť, digitalizácia a udržateľnosť. Počas skúšobnej prevádzky získala spoločnosť BMW Group cenné poznatky o tom, aké požiadavky treba splniť pre integráciu takzvaných viacúčelových robotov do existujúceho výrobného systému. To zahŕňa aj spôsob, ako humanoidné roboty komunikujú v reálnych podmienkach s okolím. Po prvom použití vo výrobe automobilov spolupracujú odborníci z BMW Group a Figure na príprave robotov Figure pre budúce použitie vo výrobe a na základe zistení pokračujú v ich ďalšom vývoji.

Figure 02 stelesňuje najnovšie technologické pokroky v robotike

„Sme nadšení, že môžeme predstaviť model Figure 02, nášho humanoidného robota druhej generácie, ktorý nedávno úspešne dokončil testovanie v závode BMW Group Spartanburg. Model Figure 02 dostal významné technické vylepšenia, ktoré mu umožňujú vykonávať širokú škálu zložitých úloh úplne autonómne,“ hovorí Brett Adcock, zakladateľ a generálny riaditeľ spoločnosti Figure.



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Úspešný test humanoidných robotov v závode BMW Group Spartanburg

Strana 2

Podľa kalifornskej spoločnosti predstavuje Figure 02 najpokročilejšieho humanoidného robota na svete, ktorý je v súčasnosti dostupný na trhu. Kombinácia pohyblivosti dvoch nôh a pokročilej obratnosti znamená, že Figure 02 vyhovuje na použitie v oblastiach s fyzicky náročnými, nebezpečnými, alebo opakujúcimi sa procesmi, čím sa zlepšuje ergonómia a bezpečnosť pre spolupracovníkov. Figure 02 sa môže pochváliť trojnásobným výpočtovým výkonom oproti predchodcovi, vylepšenou hlasovou komunikáciou, lepšími kamerami, mikrofónmi a senzormi, vysokovýkonnou batériou a rukami štvrtej generácie v ľudskej mierke so 16 stupňami voľnosti na ruku a silou ekvivalentnou ľudskej.

Robot dokáže plne autonómne vykonávať ľudské a obojručné úlohy vyžadujúce rôznorodú a dynamickú manipuláciu, komplexné uchopenie a vzájomnú koordináciu oboch rúk. Zvládne umiestniť rôzne zložité dielce s presnosťou v milimetroch a môže dynamicky kráčať s využitím efektívnosti konštrukcie robota.

V súčasnosti sa v závode BMW Group Spartanburg nenachádzajú žiadne roboty s umelou inteligenciou a nie je stanovený žiadny presný časový plán na zapracovanie robotov Figure do závodu. Spoločnosti BMW Group a Figure budú pokračovať v oblasti zhromažďovania údajov a tréningových schopností robotov Figure 02.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Úspešný test humanoidných robotov v závode BMW Group Spartanburg

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Spoločnosť nastavila smerovanie do budúcnosti už v ranej fáze a do centra svojho strategického smerovania dôsledne kladie udržateľnosť a efektívne využívanie zdrojov, a to od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Úspešný test humanoidných robotov v závode BMW Group Spartanburg

Strana 4

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.