



Nové funkcie, rozsiahle aktualizácie: Aplikácia My BMW ponúka nástroj pri rozhodovaní pri prechode zo spaľovacích motorov na elektrický pohon

+++ Zameranie na elektrickú mobilitu +++ Analytický nástroj Electric Vehicle Analysis pomáha užívateľom pri informovanom rozhodovaní o voľbe typu pohonu +++ Jednoduchá pomoc pri prechode medzi vozidlom a aplikáciou +++ Peňaženka Charging Wallet s tarífami na nabíjanie +++ Po celom svete viac ako 13 miliónov užívateľov aplikácie +++

Mníchov. Aplikácie My BMW App a MINI App sa neustále rozširujú a zlepšujú a každoročne dostávajú päť aktualizácií. Aplikácie sa stávajú čoraz dôležitejšími partnermi svojich užívateľov, zvlášť ak ide o elektrickú mobilitu a nabíjanie vozidiel.

Rozhodujúci nástroj pri prechode na elektrickú mobilitu: Electric Vehicle Analysis

Nová funkcia Electric Vehicle Analysis umožňuje užívateľom, ktorí jazdia vo vozidlách značky BMW so spaľovacími motormi simulovať, nakoľko by sa do ich osobného jazdného profilu podarilo zakomponovať automobil BMW s plne elektrickým pohonom. Pre potreby simulácie si užívatelia v aplikácii zvolia ako alternatívu konkrétny model BMW s elektrickým pohonom. Po 200 jazdách s vozidlom so spaľovacím motorom, ktoré merajú 2 000 kilometrov, dokáže analytická funkcia vypočítať, koľko jazd by sa dalo absolvovať s vozidlom s elektrickým pohonom a na jedno nabitie. To poslúži na potlačenie úzkosti z dojazdu a na zameranie sa na každodenné* praktické výhody plne elektrického pohonu. Aplikácia používa pre simuláciu údaje z reálneho sveta a z jazdenia so spaľovacími motormi podľa toho, ako ich zbiera funkcia My Trips. Vďaka vlastným databázam dokáže analytická funkcia Electric Vehicle Analysis poskytnúť užívateľom základné údaje potrebné pre rozhodovanie pri voľbe typu pohonu ich ďalšieho vozidla. Funkcia sa bude priebežne aktualizovať a rozširovať. Postupne pribudnú analýzy toho, ako dlho nie je vozidlo v pohybe, aj jazd na dlhšie vzdialenosti. Doplnia ich informácie o nabíjacej infraštruktúre a o čase potrebnom na nabíjanie. Na používanie funkcie Electric Vehicle Analysis musí mať užívateľ model BMW so spaľovacím motorom a s operačným systémom BMW Operating System 7 a novším a zároveň povoliť, aby sa údaje z jazdy mohli použiť na analytické účely.

„Elektrické vozidlá sa už dnes dokonale hodia na pokrytie každodenných potrieb mnohých našich zákazníkov. Akurát ich väčšina ešte doteraz nevyskúšala,“ vraví Dirk Wiedmann, senior viceprezident pre riadenie predaja, stratégie a digitalizácie. „Naša aplikácia Electric Vehicle Analysis pomáha našim zákazníkom pri informovanom rozhodovaní pri výbere pohonu ich ďalšieho vozidla.“



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Nové funkcie, rozsiahle aktualizácie: Aplikácia My BMW ponúka nástroj pri rozhodovaní pri prechode zo spaľovacích motorov na elektrický pohon

Strana 2

Nové funkcie pre bezproblémovú interakciu medzi vozidlom a aplikáciou

Táto aktualizácia prináša viacero prvkov vytvorených tak, aby poskytli bezproblémové plánovanie trasy a jej prenos medzi vozidlom a aplikáciou. V aplikácii možno nastaviť aj možnosti ako vyhnutie sa diaľniciam, trajektom a spoplatneným úsekom, pričom tieto nastavenia sa následne obojstranne synchronizujú. Okrem toho dokážu aplikácie My BMW/MINI vytvárať aj trasy upravené pre potreby nabíjania elektrických vozidiel a následne ich preniesť do vozidla. Aplikácie zároveň dokážu upozorniť užívateľov na zaujímavé miesta v blízkosti nabíjacích staníc, ako sú reštaurácie, kaviarne, banky, nákupné centrá a zároveň poskytnúť o nich detailné informácie.

Nová peňaženka Charging Wallet pre správu nabíjacích taríf

Aplikácia ponúka aj funkciu peňaženky Charging Wallet, ktorá užívateľom umožní výber a spravovanie nabíjacích taríf od viacerých poskytovateľov. Keď si užívateľ zvolí nabíjaciu stanicu, zobrazia sa mu dostupné ceny, ktoré na nej platia a následne si môže vybrať tú, ktorá mu najviac vyhovuje.

Mnohé funkcie aplikácie sa neustále rozširujú a zlepšujú, pričom dosahujú vysokú mieru spokojnosti zákazníkov

Aplikácie My BMW App a MINI App používa po celom svete už 13 miliónov klientov, pričom milión z nich sa nachádza priamo v Nemecku. Obe aplikácie dosahujú v obchode s aplikáciami App Store priemerné hodnotenie 4,8 hviezdíčky.

Aplikácie informujú vodičov o aktuálnom stave ich vozidiel značiek BMW, alebo MINI, pričom im umožňujú zamykať a odomykať dvere, ovládať klimatizáciu, posilať destináciu do navigácie, prípadne používať funkciu Remote 3D View pre vizuálnu kontrolu interiéru a najbližšieho okolia vozidla. V sekcii Service & Store môžu skontrolovať dostupné digitálne služby, prípadne získať aktualizácie systému ConnectedDrive. Pokiaľ vozidlá využívajú funkciu digitálneho kľúča BMW, prípadne MINI Digital Key Plus, môžu vodiči ovládať parkovacie manévry stojac vonku vedľa vozidla.

Z oboch aplikácií sa dajú vybavovať aj všetky nároky na servis a údržbu. Napríklad v prípade potreby servisu vozidla dostane užívateľ notifikáciu a následne si môže priamo z aplikácie dohodnúť termín návštevy. Aplikácia ponúka aj podporu počas servisných úkonov vrátane prijatia, servisných videí, kontroly stavu a platby. Z aplikácie možno získať aj priamy prístup k asistenčným službám v prípade nehôd a porúch.

Dostupnosť jednotlivých funkcií závisí od výbavy konkrétneho vozidla a krajiny.

* Porov. napríklad štatistický prieskum o [„dôvodoch proti kúpe plne elektrického vozidla“](#)



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Nové funkcie, rozsiahle aktualizácie: Aplikácia My BMW ponúka nástroj pri rozhodovaní pri prechode zo spaľovacích motorov na elektrický pohon

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Spoločnosť nastavila smerovanie do budúcnosti už v ranej fáze a do centra svojho strategického smerovania dôsledne kladie udržateľnosť a efektívne využívanie zdrojov, a to od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Nové funkcie, rozsiahle aktualizácie: Aplikácia My BMW ponúka nástroj pri rozhodovaní pri prechode zo spaľovacích motorov na elektrický pohon

Strana 4

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.