



Mattel, AirConsole a BMW Group oznamujú svetovú premiéru UNO® Car Party! pre hranie v automobile

+++ Svetová kartová hra č.1 UNO® Car Party! sa od 21. augusta začne prostredníctvom rozhrania AirConsole dostávať do viac ako 500 000 vozidiel značiek BMW a MINI+++ Distribúcia pomocou aktualizácií over-the-air +++ K dispozícii aj na Slovensku**+++

Mníchov. Spoločnosti Mattel, Inc. (Nasdaq: MAT), AirConsole a BMW Group dnes oznámili, že klasická kartová hra UNO® od výrobcu Mattel sa budúci týždeň v nemeckom Kolíne nad Rýnom počas podujatia Gamescom 2024, najväčšieho podujatia na svete zameraného na videohry, predstaví aj vo verzii pre hranie v automobile. Návštevníci stánku AirConsole (hala 10.1, stánok B 028 – C 029) ako prví zažijú UNO® Car Party! v novom modeli BMW X3, ktorý **prispôsobí svetovú kartovú hru č. 1* pre hranie vo vozidle**. Hra bude od 21. augusta k dispozícii prostredníctvom platformy AirConsole pre viac ako 500 000 vozidiel značiek BMW a MINI, pričom distribuovať sa bude pomocou **aktualizácií over-the-air**.

„Pokračujeme vo zvyšovaní hodnoty celkového digitálneho zážitku pre našich zákazníkov,“ povedal Stephan Durach, senior viceprezident spoločnosti BMW Group Development Connected Company and Technical Operations. „Naši partneri AirConsole a Mattel pomáhajú **premeniť hranie vo vozidle na nový spoločenský zážitok** a ja som nadšený, že môžem pre túto vzrušujúcu inováciu ponúknuť obľúbenú rodinnú hru UNO.“

Mattel, AirConsole a BMW Group premenili UNO na online hru hrateľnú v úplne novom prostredí: vo vozidle. Či už rodina počas výletu odpočíva, alebo sa skupina priateľov zastaví, aby vymysleli ďalší krok, stojaci vodiči môžu využiť jedinečný systém herného ovládača AirConsole na pripojenie akéhokoľvek pasažiera do hry pomocou jeho osobných zariadení. **Až štyria hráči** môžu zažiť hru, ktorá spája ľudí prostredníctvom jednoduchej, univerzálnej hry, ktorá **presahuje jazyky a kultúry**. Hrať totiž možno iba v prípade, keď vozidlo stojí zaparkované.

„UNO krásne ilustruje silné stránky platformy AirConsole hrou prístupnou pre každého, s prispôbením na mieru hardvéru vozidla a naším herným zážitkom ovládaným telefónom,“ povedal Anthony Cliquot, generálny riaditeľ spoločnosti AirConsole. „Každý hráč môže skryto vidieť svoje vlastné karty vo svojom telefóne pri hraní na informačno-zábavnom systéme vozidla. Toto je zážitok, ktorý by nebolo možné dosiahnuť iba s použitím dotykovej obrazovky, alebo Bluetooth ovládacích prvkov informačného systému.“

„**UNO predstavuje ideálnu možnosť na hranie vo vozidle, pretože je veľmi pútavé a spája ľudí,**“ povedala Erika Winterholler, vedúca obchodného rozvoja, Digital Gaming v spoločnosti Mattel. „**Jeho jednoduché pravidlá sa dajú ľahko naučiť a je nekonečne podmanivé, vďaka čomu je ideálny na krátke zastávky, aj na dlhšie herné stretnutia.** Spoločenská povaha UNO premení každú cestu na zábavný zážitok a my sme nadšení, že



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Mattel, AirConsole a BMW Group oznamujú svetovú premiéru UNO® Car Party! pre hranie v automobile

Strana 2

spolu s našimi partnermi v BMW a AirConsole môžeme tohto ducha inovatívne priniesť aj našim užívateľom a hráčom.“

Od roku 2022 prináša partnerstvo medzi spoločnosťami BMW Group a AirConsole priekopníckeho ducha v hraní v automobiloch a prostredníctvom platformy AirConsole prináša do vozidiel značky BMW intuitívne a inovatívne hranie. Výber hier sa od uvedenia AirConsole rozrástol o populárne hry ako Kto chce byť miliónárom?, ktorá v spolupráci medzi spoločnosťami Sony Pictures Television, BMW Group a AirConsole prišla ako svetová premiéra hry určenej pre automobily. AirConsole je k dispozícii v aktuálnych modeloch s operačným systémom BMW/MINI Operating System 9 v kombinácii s balíkom BMW Digital Premium/MINI Connected a s operačným systémom BMW Operating System 8.5 v kombinácii s BMW ConnectedDrive Professional.**

Počas ostatných piatich desaťročí si hra UNO zachovala svoje dedičstvo ako hra s divoko nepredvídateľnou zábavou, temperamentnou súťažou a s inkluzívnosťou. UNO naďalej prekvapuje a teší fanúšikov prostredníctvom inovatívnych ponúk od špičkových fyzických produktov, mobilných hier, živých herných podujatí a prémiových kolektívnych kartových hier. Inkluzívna hrateľnosť prostredníctvom produktov, ako je Braillovo písmo UNO a produkt prispôbený kultúre, od fanúšikov UNO mémov, až po sériu UNO Artiste s dielami umelcov minulosti, aj súčasnosti.

*Zdroj: Circana/Retail Tracking Service/G10/JAN-DEC 2023/Games Excl Trade Card Game Subsegment/Projected USD

K dispozícii v Rakúsku, Belgicku, Bulharsku, Kanade, Chorvátsku, na Cypre, v Českej republike, Dánsku, Estónsku, Fínsku, Francúzsku, Nemecku, Veľkej Británii, Grécku, Maďarsku, Írsku, Taliansku, na Malte, v Holandsku, Nórsku, Lotyšsku, Litve, Luxembursku, Poľsku, Portugalsku, Rumunsku, **na Slovensku, v Slovinsku, Južnej Kórei, Španielsku, vo Švédsku, Švajčiarsku a v USA. V Austrálii, Japonsku, na Novom Zélande, v Thajsku, Južnej Afrike, Indii, Indonézii, Singapure a Malajzii je k dispozícii iba s osobnou eSIM a v spojení s operačným systémom BMW Operating System 8.5. Nie je k dispozícii pre modely BMW radu 2 Coupé, BMW radu 3 a BMW radu 4.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Mattel, AirConsole a BMW Group oznamujú svetovú premiéru UNO® Car Party! pre hranie v automobile

Strana 3

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Spoločnosť nastavila smerovanie do budúcnosti už v ranej fáze a do centra svojho strategického smerovania dôsledne kladie udržateľnosť a efektívne využívanie zdrojov, a to od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre,



Tlačová správa

Dátum 8/2024

Téma Mattel, AirConsole a BMW Group oznamujú svetovú premiéru UNO® Car Party! pre hranie v automobile

Strana 4

T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.